

Behovet for integrert kunnskap i internasjonal energivirksomhet

Øystein Noreng
Handelshøyskolen BI
8. April 2008

Generasjonsskiftet

- Særlig oljeindustrien har vært preget av forgubbing i senere år
- Mange ledere, eksperter, konsulenter m.v. som kom inn i virksomheten i 1970-årene går nå av med pensjon
- Fusjonene har også ført til avgang
- Nå står industrien overfor store rekrutteringsbehov

Energiindustrien i endring

- Tidligere tiders vertikale integrasjon er langt på vei erstattet av funksjonell oppsplitting
- Dagens energiindustri er preget av mer åpenhet og mer konkurranse
- Utfordringene kommer fra oljeeksportørene, nye energikilder, miljøbevegelsen og politikerne

Nye økonomiske forhold

- Oljeprisen, som er prisledende i energimarkedene, har nådd \$100/fat
- Kostnadene følger etter, som tegn på imperfekt konkurranse i leverandørindustrien
- Med høye priser industrien mer selvfinansierende
- Strukturendring i internasjonale økonomiske styrkeforhold, OPEC, Russland og Norge vinner, sammen med Kina, Japan og Tyskland

Nye politiske rammebetingelser

- Sikre energiforsyninger er blitt et viktig politisk mål
- Politisering av energihandelen
- Bilaterale forbindelser
- Oljeeksportørene stiller strammere krav
- Statsdominerte olje- og gasselskap dominerer markedene

Globalisering

- Halvparten av verdens energiforbruk er nå utenfor OECD
- Stagnerende energiforbruk i industrilandene, sterk vekst i utviklingslandene
- Kina og India stadig sterkere i konkurransen om olje og gass
- Naturgass får verdensmarked ved LNG

Finansiering

- Oljeprisen har steget sterkere i dollar enn i euro
- Oljeprisen bidrar til globale ubalanser med virkninger for energimarkedene
- Store investeringer i energivirksomhet
- Med dagens oljepris er mange nye løsninger lønnsomme

Miljøbevissthet

- Klimamål å redusere utslipp av CO₂ og andre klimagasser
- Miljømål å redusere lokal og regional forurensning
- Profil viktig for bedriftene
- Politisk press, også i utviklingslandene

Behovet: nye mennesker med nye kunnskaper

- Behov for tilnærming på tvers av sektorer
- Behov for kunnskap på tvers av fag
- Behov for nye svar på nye utfordringer
- Behov for helhetssyn i tillegg til analytisk evne
- Behov for effektiv ledelse
- Kostnadsbevissthet utvidet begrep