

BI Kompetanseforum

inviterer til Årskonferansen 2008



Manuela
Ramin-
Osmundsen



Peter
Lorange



Laura E. M.
Traavik



Øystein
Fjeldstad



Kristin
Clemet



Frank
Møllerop



Robert
Morison



Paul
Moxnes



Aqsa
Butt



Bjørn
Magnus
Kopperud



Anita
Krohn
Traaseth



Anil
Gupta



Berit
Evju



Bjørn-Erik
Willoch

Handelshøyskolen BI, Oslo 4. og 5. mars 2008

Velkommen!

Det er en stor glede å ønske deg velkommen til BI Kompetanseforums 11. årskonferanse.

Årskonferansen har utviklet seg til å bli Norges største og viktigste møteplass innen HR, ledelse, kompetanseutvikling og trender innen arbeidslivet.

BI Kompetanseforum skal være en aktuell kvalitetsarena for kunnskapsformidling som spenner fra det strategisk visjonære til det praktisk operative.

Utfordringene knyttet til kompetanseutvikling i både privat og offentlig sektor har aldri vært større, og underskudd på kompetent arbeidskraft øker både i Norge og resten Europa.

Vi fokuserer derfor denne gang i større grad på hvordan bedriftene kan tiltrekke seg, utvikle og beholde aktuell og relevant kompetanse.

Norge er et lite land i global målestokk. Hvordan skal vi gjøre oss attraktive for kompetente ressurser fra andre land og fra andre deler av verden? Flere av Europas ledende fagpersoner vil bidra med sin kunnskap og sin erfaring.

Til sammen vil 45 forelesere presentere nye forskningsresultater, cases, verktøy, metoder og aktuelle foredrag gjennom to innholdsrike dager. For best mulig utbytte, sett sammen din egen kompetansemeny. Kunnskapstorget med utstillere er konferansens forlengede arm og presenterer aktuelle bidrag til kompetanseutvikling i arbeidslivet.

Vel møtt til utbytterike dager!

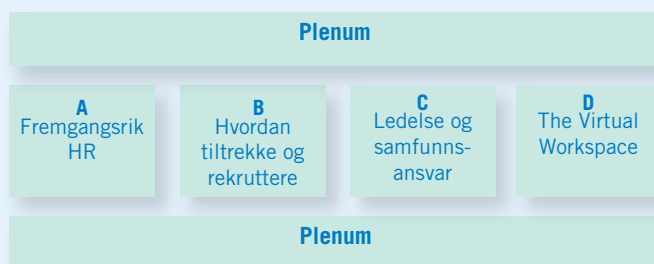
Vennlig hilsen
BI Kompetanseforum

Konferanseoversikt

Tirsdag 4. mars



Onsdag 5. mars



Dette uttalte deltakerne på Årskonferansen 2007:

Det er en fantastisk bra gjennomført konferanse i alle ledd - og særdeles bra program! Det er en glede å delta!

Faglig input - både til inspirasjon for nye ting og bekreftelse på at tingene gjøres riktig i organisasjonen. Sosialt og faglig treffpunkt. Veldig hyggelig middag tirsdag kveld.

Høy kompetanse og meget stort engasjement hos bidragsytere. Velsmurt arrangement. Høyt servicenivå hos samtlige hjelpere.

Jeg likte best den gjennomgående høye kvaliteten på foreleserne og temaenes aktualitet.

Variasjon i tema og møteplasser. Selv om jeg har deltatt på slike arrangementer mange ganger, er det alltid noe å ta med seg i et så variert program.

Vi takker følgende personer for nyttige innspill og ideer til Årskonferansen 2008

Bjørn Hviding, Capta AS, **Bjørn Magnus Kopperud**, Telenor, **Bjørn O. Hopland**, Microsoft, **Hege Hamann**, Capgemini, **Kirsti Kierulf**, Accenture, **Line Lybo Uppard**, Flying Pigs, **Rolf Utgård**, Utgård Rådgiving, **Audun Farbrot**, Handelshøyskolen BI, **Espen Andersen**, Handelshøyskolen BI, **Torger Reve**, Handelshøyskolen BI.

Årskonferansen 2008 skal gi deg noe mer!

- 45 fremragende foredragsholdere fra inn- og utland
- Kunnskapstorg med aktuelle utstillere • 33 aktuelle tema
 - 9 praktiske cases • 7 fordypningsseminarer
- Flere forskningsbaserte foredrag • Akademisk tyngde
 - Flotte fasiliteter • God mat og drikke
 - Rik mulighet til nettverking



Målgruppe

Årskonferansen 2008 henvender seg til ledere på alle nivåer i næringslivet og offentlig sektor. HR/personal-, organisasjons-, utviklings-, kompetanse-, IT- og opplæringsledere, tillitsvalgte, samt øvrige linjeledere med personal og utviklingsansvar, vil ha stor glede av konferansen. I tillegg vil politikere, representanter for offentlige myndigheter og ansatte i organisasjonslivet ha stort utbytte av å delta.

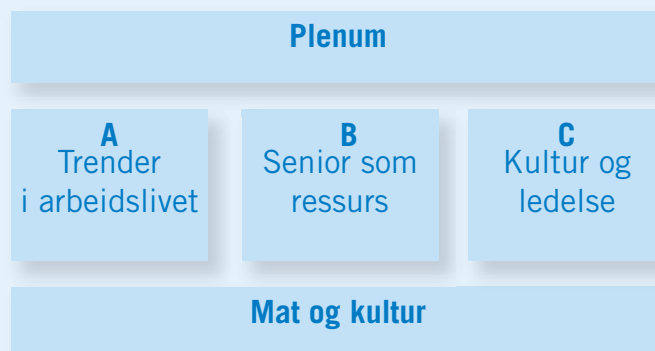
Kunnskapstorg med utstillere

Kunnskapstorget er konferansens forlengede arm og presenterer aktuelle bidrag til kompetanseutvikling i arbeidslivet. Kunnskapstorget er tilgjengelig i alle pauser. For nærmere informasjon og komplett oversikt, se vår nettside: www.bi.no/arskonferansen

Mat og kultur

Vi samles i BIs toppetasje direkte etter siste foredrag på tirsdag for å la dagens inntrykk synke inn! Det blir servert god mat og tilhørende drikke, kombinert med hyggelige kulturelle innslag. Benytt denne sjansen til å bli bedre kjent med øvrige deltakere, forelesere, arrangører, samarbeidspartnere og utstillere! Husk å oppgi at du ønsker å delta på "Mat og kultur" ved påmelding. Velkommen!

Konferanseoversikt – tirsdag 4. mars



Litt om foreleserne:

Tom Colbjørnsen er rektor ved Handelshøyskolen BI. Han var tidligere professor i organisasjon og ledelse ved NHH. Colbjørnsen har tatt Dr. Philos.-grad om ulikheter i arbeidsmarkedet og har lang erfaring som forsker og bedriftsrådgiver. Colbjørnsen er særlig opptatt av hvordan bedrifter skal organisere seg og ledes i markeder med økende omstilling og konkurranse.

Manuela Ramin-Osmundsen er utdannet advokat med EU-rett som spesialområde ved Université de la Sorbonne i Paris. Hun er opprinnelig fra Martinique og har bodd i Norge siden 1992. Ramin-Osmundsen har lang erfaring med å jobbe med likestilling og integrering, bl.a. fra sin jobb som rådgiver ved Integreringsavdelingen i UDI, I 2002 ble hun assisterende direktør i UDI, og fire år senere ble hun direktør. I oktober 2007 ble Manuela Ramin-Osmundsen utnevnt til Barne- og likestillingsminister.

Peter Lorange er rektor ved IMD i Sveits. Han er professor i strategi og hans interessefelt er strategisk planlegging og global strategisk ledelse. Lorange har drevet mye forskning innen multinasjonal ledelse, strategiske planleggingsprosesser og internt genererte vekstprosesser. Han har vært rektor ved Handelshøyskolen BI, og har vært tilknyttet Wharton School, ved University of Pennsylvania, i mer enn ti år, bl.a. som direktør for Institute of Management and International Studies. Lorange har studert ved NHH, Yale og Harvard.

Robert Morison er forskningssjef og direktør i BSG Concours. Han har de siste 20 årene ledet banebrytende forskning i skjæringspunktet mellom business, teknologi og human asset management. Han har jobbet med over 300 store organisasjoner i USA og Europa, og er medforfatter på boken "Workforce Crisis: How to Beat the Coming Shortage of Skills and Talent" (Harvard Business School Press, 2006). Han er også jevnlig kommentator på U.S. Public Television's *Nightly Business Report*.

Øystein Fjeldstad er professor ved Institutt for strategi og logistikk ved Handelshøyskolen BI og innehaver av Telenor-professoratet, som er knyttet til internasjonal strategi og ledelse med særlig vekt på tele- og

nettverksvirksomhet. Fjeldstad har Ph.D i Business and Administration fra University of Arizona, USA.

Espen Andersen er førsteamanuensis ved Handelshøyskolen BI. Han er leder for Senter for Teknologistrategi, et forskningscenter under Institutt for Strategi og Logistikk. Andersen er også europeisk forskningsleder i The Concours Group, et internasjonalt forsknings- og rådgivningsfirma innen strategi, teknologi- og personalledelse. Andersen er Doctor of Business Administration fra Harvard Business School. Han har konsultert for en rekke internasjonale firmaer og er en mye brukt foredragsholder innen strategisk teknologi- og forretningsledelse.

Kristin Clemet er leder i Civita. Hun var utdannings- og forskningsminister 2001-2005, og viseadministrerende direktør i Næringslivets Hovedorganisasjon i årene 1998-2001. Clemet har tidligere vært arbeids- og administrasjonsminister (1990) og stortingsrepresentant (1989-1993). Hun har også vært redaktør i Tidens Tegn, personlig sekretær i Industridepartementet (1981-83) og personlig sekretær ved Statsministerens kontor (1985-86). Clemet er utdannet siviløkonom ved NHH.

Bjørn Magnus Kopperud har jobbet som Executive Vice President og Head of Human Resources ved Telenor ASA siden januar 2006. Han begynte å jobbe i Telenor i 1994 og har hatt mange forskjellige lederstillinger i konsernet. Kopperud har utdannelsen sin fra NTH, og har i tillegg studert Business Management både på IMD og INSEAD. Kopperud er i dag HR-ansvarlig for over 35.000 ansatte i Telenor over hele verden.

Torger Reve er professor i internasjonal strategi ved Handelshøyskolen BI og innehaver av Skibsreder Tom Wilhelmsens stiftelses gaveprofessorat. Han er også leder for Maritimt senter på Handelshøyskolen BI. Reve har sin doktorgrad fra Kellogg Graduate School of Management ved Northwestern University, USA. Reve var rektor ved BI i perioden fra 1997 til 2005 og han har publisert en rekke artikler og bøker.

Plenum tirsdag 4. mars



Konferanseleder: Torger Reve, professor, Handelshøyskolen BI

08.00 Registrering og morgenkaffe

09.00 **Tom Colbjørnsen**, professor og rektor, Handelshøyskolen BI
Velkommen – Åpning av konferansen

Manuela Ramin-Osmundsen, statsråd, Barne- og likestillingsdepartementet
Innvandrere er nødvendig for økt verdiskaping i Norge
• Hvordan kan vi sammen legge til rette for dette

Peter Lorange, professor og rektor, IMD, Sveits
The War of Competence
• Kompetansekrav til norsk næringsliv for å lykkes i et globalt marked

Lorange har siden 1993 bygget opp IMD til å bli en av Europas ledende handelshøyskoler. Han er kjent som en eminent foreleser som bidrar ved anerkjente konferanser og arrangementer over hele verden.

10.10 Pause på Kunnskapstorget

10.40 **Robert Morison**, forskningssjef og direktør, The Concours Group, USA
Workforce Crisis: How to Beat the Coming Shortage of Skills and Talent

In
English

Øystein Fjeldstad, professor, Handelshøyskolen BI

Espen Andersen, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI

Norge trenger en nasjonal kunnskapsstrategi. Hvordan bør den se ut?

Skal Norge som nasjon og norske selskaper kunne hevde seg i den internasjonale kunnskapsøkonomien, må vi endre vår satsning og vårt tanke sett rundt kunnskap, forskning og, ikke minst, rekruttering.

Kristin Clemet, daglig leder, Civita

Ønske det, ville det, men gjøre det? utfordringer for nasjonal kunnskapsproduksjon

Alle er enige om at vi trenger å forholde oss til en verden der kunnskap blir stadig viktigere, men hvilke hindre står i veien? Hvordan overkomme dem?

Bjørn Magnus Kopperud, konserndirektør HR, Telenor ASA
HR bidrar til styrket konkurransekraft i Telenor

• Innovasjon i organisasjon, lederskap og arbeidsprosesser

13.00 Lunsj og besøk på Kunnskapstorget

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Tom
Colbjørnsen



Manuela Ramin-
Osmundsen



Petter Lorange



Robert Morison



Øystein
Fjeldstad



Espen Andersen



Kristin Clemet



Bjørn Magnus
Kopperud

Seminar A

Trender i arbeidslivet

Seminarleder: Anita Krohn Traaseth, adm. dir., Simula Innovation AS

14.00 Nicolay Lange-Nielsen, senior rådgiver, Flying Pigs Consulting AS
Kreativ intelligens

- Styrket konkurransevne gjennom endringsvilje og kreative arbeidsmiljøer.

Nicolay Lange-Nielsen er senior rådgiver hos Flying Pigs Consulting AS og har spesialisert seg på Kreativ Intelligens som verktøy i sine programmer og prosesser. Han er skuespiller, regissør og manusforfatter og har unik kompetanse på kommunikasjon og formidlingsteknikk.

Kjell Arne Røvik, dr. philos. og professor i statsvitenskap, Universitetet i Tromsø

Sprende trender som virus

- Trender kan sammenlignes med epidemier som med stor kraft angriper små og store organisasjoner.

Dr. philos. Kjell Arne Røvik er professor i statsvitenskap ved Universitetet i Tromsø. Røvik har nettopp gitt ut boken "Trender og Translasjoner: Ideer som former det 21. århundrets organisasjon", et arbeid som har fått stor oppmerksomhet.

Aqsa Butt, økonomidirektør (CFO), Intellisearch AS
Flerkulturelle ressurser som konkurransefortrinn

- Hvordan tiltrekke, integrere og utnytte ressurser med flerkulturell bakgrunn i norsk arbeidsliv. Mine erfaringer og anbefalinger.

Norsk-pakistanske Aqsa Butt har gjort lynkarriere i næringslivet, og innehar sin andre jobb med direktørtittel i en alder av 30 år. "Jeg opplever det som en fordel å ha en flerkulturell bakgrunn i yrkeslivet", sier hun.

Anita Krohn Traaseth, adm. dir., Simula Innovation AS
En ung leders refleksjoner rundt ledelse

Anita Krohn Traaseth (36) har gått veien fra trainee til adm.dir. på 10 år og bekledd en rekke styreverv. Anita vil fortelle om sin vei til lederoppgaver, åpent reflektere rundt "do's and dont's" for nye ledere, viktigheten av mentorskap og hvorfor og hvordan man bygger og vedlikeholder nettverk.

16.30 - 18.00 Mat og kultur

Vi samles i BIs toppetasje direkte etter siste foredrag for å la dagens inntrykk synke inn! Det blir servert god mat og tilhørende drikke, kombinert med hyggelige kulturelle innslag. Benytt denne sjansen til å bli bedre kjent med øvrige deltakere, forelesere, arrangører, samarbeidspartnere og utstillere! Husk å oppgi at du ønsker å delta på "Mat og kultur" ved påmelding. Velkommen!



Anita
Krohn Traaseth



Nicolay
Lange-Nielsen



Kjell Arne Røvik



Aqsa Butt



Åsmund Lunde



Signe Aarhus



Kolbjørn
Valestrand



Ann-Karin
Tobiassen

Seminar B

Senior so

Seminarleder: Åsmund Lunde, direktør, S

14.00 Signe Aarhus, gründer, Oleana AS
Kolbjørn Valestrand, gründer, O
Et positivt menneskesyn og samtrykke arbeidsplasser

Case

Suksessbedriften Oleana AS har mottatt Aarhus kåret til "Årets Forretningskvinnens seniorinitiativ" av Senter for seniorpolitikk.

Case

Ann-Karin Tobiassen, opplæringsleder
Marit Fagerheim, sosialrådgiver
Individuell karriereutvikling for seniorer

- Hva er riktig pensjonsalder?
- Hvorfor satser vi på seniorer?
- Hvordan gjøre UiT til en attraktiv arbeidsplass for seniorer?

En individrettet tilnærming med sikte på å kartlegge og metode i kombinasjon med seniorer.

Case

Marit Torset, HR Manager, Det helsevitenskapelige universitetet
"Grått, det nye gullet?"

God personalpolitikk for alle

- Hvordan rekruttere og beholde seniorer som stoppes av fødselsår?
- Alder er en del av mangfoldet i arbeidslivet og nasjonalitet.

I en storstilt annonsekampanje høsten 2019 som har levd en stund. Blant annet ble «rusten» invitert til å delta på bedriften sin oppmerksomhet og ga en massiv søkerliste som ble tildelt "Årets seniorinitiativ" i 2009.

Senter for seniorpolitikk (SSP)

AS
leana AS
funnsansvar skaper meningsfulle og
tt flere hedersbevisninger. Blant annet ble Signe
ne" i Norge i 2003 og de fikk prisen for "Årets
ttikk (SSP) i 2004.

gsleder, Universitetet i Tromsø (UiT)
; Universitetet i Tromsø (UiT)
seniorer ved Universitetet i Tromsø

ved UiT?
ktiv og tiltrekkende arbeidsplass

på å motivere til aktive og bevisste valg.
med den gode medarbeidersamtalen.

Norske Veritas Maritime

e de som ennå har mye å by på,
ttesten?
t, på lik linje med kjønn, kompetanse

2006 søkte DNV Maritime etter medarbeidere
e kandidater som følte at kompetansen var litt
ns senior traineeprogram. Kampanjen vekket
bunke - 220 søknader totalt. DNV Maritime
7.

Seminar C Kultur og ledelse

Seminarleder: Torger Reve, professor, Handelshøyskolen BI

14.00 **Sverre Tomassen**, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI
Berit Evju, Knowledge Manager, Det Norske Veritas Energy
Hvordan dele kunnskap og arbeidsoppgaver på tvers av landegrensener?

Case

- Et innblikk i et spennende forskningsprosjekt
- Hvordan fungerer Terrella i praksis?

Terrella er et forskningsprosjekt ved Handelshøyskolen BI og SINTEF, som skal bidra til økt verdiskapning og innovasjon innenfor internasjonal tjenesteyting. Prosjektet er støttet av Forskningsrådet.

Case

Thomas Wilhelmsen, Group VP Shipping, Wilh. Wilhelmsen ASA
Fra stå til kompetanse

- Systematisk kompetanseutvikling i Wilh. Wilhelmsen gir økt konkurransekraft

Thomas Wilhelmsen har hatt en rekke ulike stillinger innen shipping og maritime tjenester siden han startet i WW i 1993. I løpet av sin karriere har han jobbet fem år i Australia, hvorav fire år som daglig leder for Wilh. Wilhelmsen Investments. Wilhelmsen er utdannet innen organisasjon og ledelse, og har blant annet en Master of Arts (Hons) in Business Organisation fra Heriot-Watt University i Edinburgh.

Carina Nyvoll, viseadm. dir., Oslo Handelskammer

Tania Prezas, konsulent, International Network of Norway (INN), Oslo Handelskammer

"Dere tiltrekker de beste hodene – vi får dem til å bli!"

- Hvorfor skal de kloke hodene velge Norge?
- Hvordan trives de kloke hodene her?
- Hvordan kan bedrifter sikre at de beholder den internasjonale kompetansen?



The Staffan William-Olsson Trio består av Staffan på gitar, Terje Gewalt på kontrabass og Hermund Nygård på trommer. Trioen prøver å unngå det tradisjonelle jazzrepertoaret og spiller heller jazzversjoner av f.eks. Creedence Clearwater Revival, Nancy Sinatra, Torbjørn Egner, Burt Bacharach, Black Sabbath, Ricky Martin og ABBA.

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Marit
Fagerheim



Marit Torset



Torger Reve



Sverre
Tomassen



Berit Evju



Thomas
Wilhelmsen

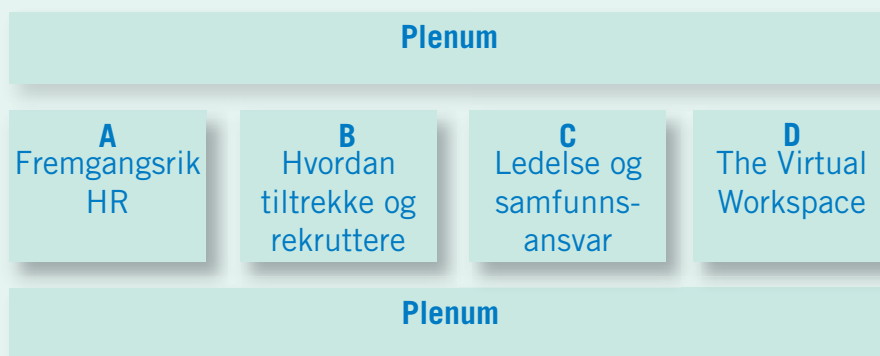


Carina Nyvoll



Tania Prezas

Konferanseoversikt – onsdag 5. mars



Litt om foreleserne:

Inge Brigt Aarbakke Bare 21 år gammel sluttet han som verktøyoperatør på ABB Tralfa Robot, og startet sitt eget selskap, Aarbakke Mek. Han gikk hjem til sin far og spurte om penger til å kjøpe seg en dreiebenk og dermed var gründer Aarbakke i gang. Siden har det gått slag i slag. For hvert år har bedriften utvidet med nytt utstyr og nye folk. I dag teller bedriften 115 ansatte og har en omsetning på 300 millioner kroner.

Anil Gupta has 18 years of experience within manufacture and IT in the areas of IT outsourcing, globally distributed delivery project management, quality and business development. He has been with Capgemini since 2000 and Mr. Gupta will share his experiences from building up Capgemini India from 60 employees to 20.000 in 7 years. He is a specialist in managing large global IT engagements involving globally distributed delivery teams. He has traveled extensively and worked in the USA, UK, the Nordic countries, Benelux, Germany, Japan and India.

Steinar A. Hopland har tidligere vært personalsjef i store organisasjoner innen finans og telekom og hatt ansvar for lederrekruttering i Verdensbanken. Hans viktigste praksis kommer imidlertid fra over 20 år som rådgiver innen lederutvalgelse i Norge og de nordiske land. Hopland har samlet og systematisert sine erfaringer og skrevet mange artikler og vil i sitt foredrag gi eksempler fra sitt arbeid fra de siste årene, samt se på trender fremover. Etter å ha vært leder i store konsulentfirmaer i flere år, driver han i dag sitt eget med en mindre gruppe medarbeidere.

Frank Møllerop tok over roret i SAS Institute AS i 2003. På det tidspunktet hadde selskapet negativ vekst på 17 % med et underskudd på over 8 millioner kroner. Møllerop har gjennomført en solid snuoperasjon i selskapet, og under hans ledelse har SAS Institute i Norge økt omsetningen fra 80 millioner kroner til nesten 200 millioner kroner. Møllerops lederstil er åpen, markant og han er kjent for sitt engasjement og sin "åpen dør" linje.

Elin Myrmel-Johansen startet som konserntrainee i Storebrand i 2000. Etter to år som trainee ble hun som konstituert leder for samfunnsansvar i 2002 og deretter leder for intern merkevarebygging. I 2005 ble Myrmel-Johansen leder for samfunnsansvar. Hun har hovedfag i sammenliknende politikk og en MSc fra London School of Economics and International Relations.

Bård Kuvaas er professor i organisasjonspsykologi ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI og Ass. Dean for BIs doktorgradsutvalg. Han er en erfaren fagperson innen organisasjonsutvikling og HR-arbeid. Kuvaas er rangert som en av de mest populære forelesere på BIs managementprogram i HRM og benyttes mye som foredragsholder i private og offentlige organisasjoner. Hans forskningsinteresser er HRM, strategisk tenkning og beslutningstaking i organisasjoner og flere av hans artikler er antatt i anerkjente forskningspublikasjoner.

Bjørn-Erik Willoch har vært globalt ansvarlig for consulting i Capgemini og en av få nordmenn som har hatt suksess som toppleder i et internasjonalt selskap. I Capgemini var Willoch leder for 6000 ansatte i Europa, Latin-Amerika og Asia. Han har hatt det han selv kaller "en skandinavisk lederstil". Willoch er kjent som en av Europas mest etterspurte forelesere. Han brukes som foredragsholder og konsulent av fremgangsrike internasjonale selskaper.

Kirsti Kierulf er direktør for innovasjon, teknologi og kunnskap i Accenture. Hun har ledererfaring fra IKT og Undervisning i Norge og særskilt kompetanse innen kunnskapsledelse og innovative utviklings- og endringsprosesser. Hun kom til Accenture fra stillingen som administrerende direktør i Expolgy AS, et norsk kommunikasjonsselskap. Kierulf ledet tidligere Kvinneuniversitetet og har hatt lederstillinger i EDB Gruppen og Antaresgruppen. Hun har og har hatt flere styreverv og har vært oppnevnt til offentlig utvalg innen IKT og regionalutvikling. Kierulf er siviløkonom fra Handelshøyskolen BI.

Plenum onsdag 5. mars

Konferanseleder: Kirsti Kierulf, direktør for innovasjon, teknologi og kunnskap, Accenture

08.00 Registrering og morgenkaffe

09.00 **Paul Moxnes**, professor, Handelshøyskolen BI
"Fasettmennesket: Hvem er jeg?"

- For å kunne utøve godt lederskap må du først kjenne deg selv

Professor Paul Moxnes ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI har nylig utgitt boken "Fasettmennesket: Hvem er jeg?" der han presenterer ny forskning og teori om personlighet og roller. Moxnes legger frem en ny teori om at vi som mennesker spiller tre typer roller, overflateroller, samspillsroller og kjerneverker.

09.50 **BENSTREKK OG FORFLYTNING TIL SEMINARROM**

Plenum onsdag 5. mars

Konferanseleder: Kirsti Kierulf, direktør for innovasjon, teknologi og kunnskap, Accenture

13.30 **Bjørn-Erik Willoch**, tidl. konsernsjef Consulting World Wide, Capgemini
Samspillet mellom mennesker og teknologi

- Hva kjennetegner de beste

Vinneren av "Godt lederskap 2007"

Ukeavisen Ledelse har nominert 10 ledere til prisen "Godt lederskap 2007", der juryen består av leserne, Handelshøyskolen BI og Ukeavisen Ledelse. Hør vinneren av årets pris dele sine erfaringer som leder.

14.30 **Pause på Kunnskapstorget**

15.00 **Bård Kuvaas**, professor i organisasjonspsykologi, Handelshøyskolen BI
Konsistent HR gir ekstraordinære resultater

Henrik Syse, filosof og seniorforsker, PRIO

I det godes hensikt: etiske problemstillinger og paradokser i fremtidens arbeidsliv

Vi avrunder Årskonferansen med en av Norges fremste kåsører. Henrik Syse vil med snert, vidd og klokskap elegant formidle hvorfor etikk bør stå på dagsordenen i fremtidens arbeidsliv.

16.00 **Konferansen avsluttes - Velkommen tilbake i 2009**

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Kirsti Kierulf



Paul Moxnes



Bjørn-Erik Willoch



Bård Kuvaas



Henrik Syse

Seminar A

Fremgangsrik HR

Seminarleder: Rune Semundseth, forretningsutvikler og forfatter, Businessmastering AS

- 10.00 **Thomas Henriksen**, adm. dir., Assessio
Anders Sjöberg, manager test adaption, Assessio
De fleste organisasjoner er usikre på om de har rett ledelse. Har din bedrift de rette lederne?
- Hva er en god leder?
 - Hvordan finner du dem?
 - Hvilke ledere passer inn i din organisasjon?

Fersk analyse **Eli Aspelund**, analysesjef, Mandag Morgen Norge AS
Ledelse og rekruttering i en tid med knappe ressurser

Arbeidskraften seiler opp som den viktigste konkurransefaktor for bedriftene. Mandag Morgens analyser peker på områder av betydning for bedriftenes HR-strategier.

Mandag Morgen kombinerer kompetanse fra medie-, forsknings- og rådgivningsvirksomheter. Mandag Morgen er både en tenketank og et ukeblad. I sitt arbeid gir de ledere og beslutningstakere et bedre beslutningsgrunnlag gjennom nye verktøy, inspirasjonskilder, ukeblad, frokostmøter og foredragsvirksomhet.

Inge Brigte Aarbakke, adm. dir., Aarbakke AS
Verdibasert kompetanseutvikling

- Nøkkelen til vellykket nyskaping

Vinner av Ernst & Young Entrepreneur of the Year 2003

Case **Rune Semundseth**, forretningsutvikler og forfatter, Businessmastering AS
Lars Solnør dal, salgssjef, Bertoni Norway AS
Selvledelse i praksis

- Hvordan fange opp hva hvert enkelt individ ønsker å få til?

Implementering av selvledelsessystem med forventningskontrakt. Leder og medarbeider etablerer gjensidige spilleregler som gjelder for den enkelte relasjon.

12.30 Lunsj og besøk på Kunnskapstorget

Seminar B

Hvordan tiltrekke og rekruttere

Seminarleder: Kirsti Kierulf, direktør for innovasjon, teknologi og kunnskap, Accenture

- 10.00 **Steinar A. Hopland**, seniorpartner, Hopland & Co AS
På leting etter drømmejobben. Hvor ønsker de beste ledere og medarbeidere å jobbe?
Et streiftog gjennom 25 års felterfaring med rekruttering av nøkkelpersoner

Case **Kirsti Kierulf**, direktør for innovasjon, teknologi og kunnskap, Accenture
Grete Kvernland, Manager, Accenture
Finn din neste ansatt gjennom FindyourFriends

Accenture lanserte på UKA07 løsningen FindyourFriends for alle studenter i Trondheim. Løsningen var en kombinasjon av trådløs teknologi og sosial nettverksapplikasjon à la Facebook, og ble utviklet av sommerstudenter. Etter UKA07 har Accenture de beste rekrutteringstallene av alle næringslivsaktører. Kirsti Kierulf og Grete Kvernland vil presentere bakgrunn, gjennomføringsmodell og resultater.

Case **Frank Møllerop**, adm. dir., SAS Institute Norge AS
Hvordan tiltrekke seg og beholde dagens kunnskapsmedarbeidere

- Hva betyr det for SAS Institute å bli kåret til Norges beste arbeidsplass?
- Hvordan tiltrekker og beholder vi våre medarbeidere?
- Hvor går veien videre?

"Dersom du behandler dine ansatte som om de utgjør en forskjell, vil de gjøre en forskjell for selskapet." Suksessbedriften SAS Institute kappkjørte mot de 1000 beste bedriftene i Europa om å bli Europas beste arbeidsplass, og kom meget godt ut. Andreplassen deles av ni selskaper – deriblant SAS Institute Norge. –" Vi har ikke som mål å være lønnsledende, men vi vil være inkluderende og skape gode utviklingsmuligheter for hver enkelt ansatt." sier SAS Institute-sjef Frank Møllerop. Møllerop vant "Rosingprisen" som årets IT-leder 2007.

12.30 Lunsj og besøk på Kunnskapstorget



Rune Semundseth



Thomas Henriksen



Anders Sjöberg



Eli Aspelund



Inge Brigte Aarbakke



Lars Solnør dal



Steinar A. Hopland



Kirsti Kierulf

Seminar C

Ledelse og samfunnsansvar

Seminarleder: Roald Nomme, studierektor, Handelshøyskolen BI

10.00 **Magnar Kleiven**, styreleder, Vivilja AS og overlege, Borgestadklinikken

Fra pyramide til kjede, fra pekefinger til samhandling

- Ledelse da og nå, og i fremtiden

Magnar Kleiven har utdannelse som lege, akupunktør og bedriftsøkonom. Han har hatt egen allmennpraksis i åtte år i Langesund i Telemark og ble senere bedriftsoverlege i Skien kommune og bedriftslege og sjeflege ved Norsk Hydro, Porsgrunn. I samme selskap har han arbeidet med organisasjonsutvikling og teamutvikling. Han har også arbeidet som medisinsk fagsjef i Næringslivets Hovedorganisasjon med inkluderende arbeidsliv, arbeidsmiljø og sykefravær som arbeidsområder. Nå jobber han i 50% stilling som overlege på Borgestadklinikken med rusbehandling og 50% i Vivilja AS. I Vivilja jobber han med "å bidra til å spre optimisme, begeistring og livsglede for å øke medmenneskers livskvalitet".

Frode Dale, leder, De Gode Hjelperne AS
Roald Nomme, studierektor, Handelshøyskolen BI
Hjelp, jeg skal bli leder for første gang!

- Hvordan bør vi utdanne og lære opp førstegangsledere?
- En leders grunnleggende basiskompetanse
- Hvordan faser vi inn våre førstegangsledere i bedriften?
- Roller og ansvar

Frode Dale har lang erfaring som prosesskonsulent og har de siste fem årene spesialisert seg på å hjelpe/støtte nye ledere. I tillegg til å ha jobbet med "ny som leder"-konseptet i praksis, har han også skrevet en rekke artikler og bøker på området.

Elin Myrmel-Johansen, leder samfunnsansvar, Storebrand ASA

Samfunnsansvar lønner seg

Forbrukerne stiller flere spørsmål og blir stadig mer kravstore og bevisste. Hvis man ikke lytter til signalene fra samfunnet og definerer bedriften som en del av løsningen på de globale utfordringer, kan man da overleve på sikt?

12.30 Lunsj og besøk på Kunnskapstorget

Seminar D

The Virtual Workspace in a Cross Cultural Context

Seminarleder: Laura E. M. Traavik, Associate Professor, BI Norwegian School of Management

This seminar will be presented in English

10.00 **Jan Taug**, PhD, Vice President Global Collaboration, Telenor ASA

New ways of working across boundaries

Case The Way of Work (WoW) project has developed a modern virtual workplace for the Telenor Group. The project has become internationally recognized for its untraditional way of working with collaboration processes and solutions. It is a key strategic project for Telenor and the largest project run across the Telenor group worldwide ever.

The project is owned by Jan Taug, and his research is related to knowledge, value creation and the power of networks. Taug has worked within numerous international research projects, both within the UN and in the EU.

Anil Gupta, Rightshore Director, Vice President, Capgemini Norway

How to manage globally distributed projects and teams

Rapid globalization increases the need to deliver projects across remote locations involving multi-cultural teams. Managing Global Distributed Delivery projects and teams, demands special skills beyond regular project management knowledge. An ability to work across cultures will be essential in the future.

Laura E. M. Traavik, Associate Professor, BI Norwegian School of Management

Does culture matter when working in the virtual world?

- Once we have these systems in place do they bring us closer together in the global world or - cause more conflict?
- How do we maximize the benefits of these new practices so we increase our cultural competence?

12.30 Lunsj og besøk på Kunnskapstorget

Retten til endringer i programmet forbeholdes



Grete Kvernland



Frank Møllerop



Roald Nomme



Magnar Kleiven



Frode Dale



Elin Myrmel-Johansen



Laura E. M. Traavik



Jan Taug



Anil Gupta

Norge trenger en nasjonal kunnskapsstrategi. Hvordan bør den se ut?

Skal Norge som nasjon og norske selskaper kunne hevde seg i den internasjonale kunnskapsøkonomien, må vi endre vår satsing og vårt tankesett rundt kunnskap, forskning og, ikke minst, rekruttering.

I et kunnskapsfirma finnes og skapes kunnskap, uansett geografi eller kultur. Smarte mennesker kommer fra hele verden, og kampen står om å få dem til både å

komme og å bli i Norge eller innenfor norske selskaper. Som en liten nasjon står Norge overfor en formidabel utfordring både hva gjelder å rekruttere og beholde medarbeidere. Vi trenger en nasjonal kunnskapsstrategi, men hvordan skal den se ut?

Hør Espen Andersen og Øystein Fjeldstad i plenum tirsdag 4. mars.

Har du nok riktige ledere?

Undersøkelser viser at halvparten av alle ledere opplever som inkompetente. Har de for få av de gode lederegenskapene eller for mange av de dårlige? Hvordan finner du frem til de gode lederne og utnytter du mulighetene som finnes i egen talentpool?

Assessio inviterer til en diskusjon rundt hvilke ferdigheter som kan trenes for bedre lederskap, og hva som må være på plass hos individet før det er klart for inntreden i rollen som leder. Vi tar også opp hvordan en organisasjon kan utvikle samlet godt lederskap og

dermed skape en mer effektiv organisasjon. Et konkret case gjennomgås der en global organisasjon med base i Norden opplevde utfordringer ved rekruttering av nye toppledere i forhold til endrede krav til endringskapasitet og marked. Definisjonen av ledertalent måtte gjennomgås. Med støtte av Assessio fant kunden frem til en forskningsbasert "succession planning"-strategi som utfordrer våre vante tanker.

Hør Thomas Henriksen og Anders Sjöberg onsdag 5. mars på seminar A.

Samfunnsansvar = ansvarlig kjernevirksomhet

Omfattende samfunnsmessige endringer vil fundamentalt endre grunnlaget for å drive forretningsvirksomhet og dermed også måten vi driver forretninger på. Bedriftene må være forberedt på endringer og ha omstillingsevne for å kunne overleve.

Næringslivets fremtidige vinnere vil være bedrifter som utvikler produkter og tjenester på en måte som forener globale samfunns- og miljømessige utfordringer med lønnsom vekst.

Det handler om å identifisere morgendagens kundebehov og posisjonere seg for å møte disse, samtidig som hensynet til samfunnsansvar ivaretas og knyttes til kjernevirksomheten. Det er ikke lenger slik at det som er bra for samfunnet og miljøet kan være bra for forretningsvirksomheten, men heller slik at det som er bra for forretningsvirksomheten også samtidig må være bra for miljøet og samfunnet rundt.

Som et fremtidsrettet selskap leter Storebrand etter forretningsmuligheter som kombinerer samfunnsansvar og lønnsomhet innenfor sin kjernevirksomhet. Hvorfor tenker Storebrand slik, og hvordan gjør de det?

Hør Elin Myrmel-Johansen onsdag 5. mars på seminar C.



Oleana, bedriften der ingen vil slutte!

”Så lenge helsa holder og jeg kan kjøre bilen min de fem minuttene jeg har til fabrikken, vil jeg gjerne komme hit hver dag” sier Selma Hesjedal. Til tross for at hun for lengst burde vært pensjonert, gleder hun seg fremdeles til hver arbeidsdag hos suksessbedriften Oleana, en bedrift hvor øvre aldersgrense ikke eksisterer, og hvor nesten aldri noen slutter.

Dagbladet, 24. november 2007



Oleana er Norges yngste tekstilfabrikk. De tre gründerne Signe Aarhus, Kolbjørn Valestrand og Hildegunn Møster startet bedriften for 15 år siden og i dag har Oleana 60 ansatte og egne butikker i Bergen, Oslo, Stavanger, København og Stockholm. Klærne selges også i butikker over hele Europa og i USA. Selve bedriften ligger på Espeland utenfor Bergen, og mens mesteparten av europeisk tekstil- og konfeksjonsindustri har flyttet produksjonen til land med svært lave lønninger, har Oleana vist at det er mulig å drive lønnsom tekstilproduksjon i Norge.

Ledelsen i Oleana har tro på at folk har lyst til å jobbe og at en trygg og god arbeidsplass er viktigere for folk enn høy lønn. De har en fast lønnsats, og et bonussystem utenom det vanlige, der tredjeparten av overskuddet deles likt på alle ansatte - uansett stilling. De tror ikke at fraværstatistikk er en parameter på folks trivsel. Ledelsen på Oleana har et positivt menneskesyn og har tro på at menneskene har lyst å arbeide og utvikle seg. Bedriften har ingen registrering av arbeidstid, de har tillit til at folk passer dette selv. Oleana har ingen aldersgrense, folk kan arbeide så lenge de har evne, vilje og lyst til det.

”Det viktigste er ikke å tjene mest mulig penger. Det aller viktigste er å lage produkter der vi satser på god design og høy kvalitet, samt å ha en arbeidsstokk som trives. Da blir resultatet at bedriften tjener penger.” påstår Kolbjørn Valestrand.

Oleana møter du tirsdag 4. mars på seminar B.



Terrella - forskning på internasjonalisering av tjenester

Hvordan sikre at hovedkontoret får feedback fra de som faktisk leverer tjenestene i de enkelte lokale markeder? Det vil kunne bidra både til tjenesteutvikling, inkrementell innovasjon og økt verdiskaping. Terrella er et prosjekt ved Institutt for strategi og logistikk ved Handelshøyskolen BI, som skal bidra til økt verdiskaping og innovasjon innenfor internasjonal tjenesteyting. Prosjektet støttes av Norges Forskningsråd. Terrella betyr “den lille kloden” og prosjektet fokuserer på selskapers evne til å skape

global integrasjon. Det vil si evne til å dele kunnskap og arbeidsoppgaver på tvers av landegrensener, tidssoner, språklige, kulturelle og/eller faglige barrierer. Terrella har utviklet et verktøy som alle virksomheter med internasjonale ambisjoner kan ha nytte av. På Årskonferansen 2008 vil du få presentert dette verktøyet, samt høre forskeres og bedrifters erfaringer.

Lær mer om Terrella-prosjektet tirsdag 4. mars på seminar C.

“Fasettmennesket: Hvem er jeg?”

Professor Paul Moxnes ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI har nylig utgitt boken “Fasettmennesket: Hvem er jeg?” der han presenterer ny forskning og teori om personlighet og roller. Moxnes legger frem en ny teori om at vi som mennesker spiller tre typer roller, overflateroller, samspillsroller og kjerneverker.

Moxnes har viet sitt forskerliv til å hjelpe mennesker til å bli bedre kjent med seg selv og sin personlighet. “Lykkes du i jakten på deg selv, kan du starte arbeidet med å bli en bedre utgave av deg selv” sier Moxnes. **Hør og møt Paul Moxnes i plenum onsdag 5. mars.**



Historien om annonsekampanjen

”DNV søker medarbeidere som har levd en stund”

I en kompetansebedrift som Det Norske Veritas er uttrykket ”våre medarbeidere er vår viktigste ressurs” ikke en floskel, men en realitet. Medarbeiderens kompetanse er deres leveranse til kunden.

Veritas vokser, ikke bare i Norge, men i hele verden, og knappheten på ingeniører med relevant fagbakgrunn er merkbar. Med en normal turnover på 5%, planlegger DNV å rekruttere ca. 2000 personer hvert år frem til 2010.

Et arbeidsmarked der alle konkurrerer om talentene, gjerne oppfattet som de nyutdannede, oppsto en diskusjon om ”å gjøre noe helt annet”. Hva med de som er eldre, de som kanskje ønsker en ny karriere i voksen alder, de som enda har mye å by på, men som stoppes av fødselsattesten?

Et kreativt samarbeid med Dinamo og stort engasjement internt hos oss DNV Maritime resulterte i teaserne:

”Hvor var du da saken var biff, karbonade og ertesuppe?”

Vinter-OL i Innsbruck i 1976, da Norge fikk gull på 5-mila i langrenn. ”Du var vel rundt tjue på den tiden?”

”Gråt du da John Lennon døde?”

John Lennon ble skutt i New York i 1980. ”Du var vel rundt tjue på den tiden?”

”Jublet du da historiens første prøverørsbarn ble født?”

1. oktober 1978 var en gledens dag for unge par over hele verden med en drøm om å bli foreldre. ”Du var vel rundt tjue på den tiden?”

Teaserne ble fulgt opp av annonsen:

”Får storartet ingeniørkunst fortsatt hjertet ditt til å slå litt raskere?”

DNV fikk mye oppmerksomhet eksternt og mange henvendelser. Totalt for DNV Maritime i Norge, resulterte kampanjen i ansettelse av litt i underkant av 20 nye voksne medarbeidere.

Oppmerksomheten internt var kanskje like viktig:

- De eldre medarbeidere fikk en klapp på skulderen.
- Seniormedarbeidere ble profilert.
- ”Nyslåtte” pensjonister ble tatt inn igjen i produksjon.
- Større bevissthet hos ledere: opplæring og utvikling er for alle.

DNV fikk slått fast at alder – på linje med kjønn, kompetanse og nasjonalitet – også er en del av det ønskede mangfoldet.

Seniorpolitikk er ikke et eksplisitt begrep i DNV. De har en personalpolitikk som gir like vilkår for alle – og alle ansatte er omfattet av synet på mangfoldet.

Hør Marit Torset tirsdag 4. mars på seminar C.



GI DIN KARRIERE ET KOMPETANSELØFT

Handelshøyskolen BI tilbyr en unik portefølje av erfaringsbaserte masterprogrammer og masterstudier som alle er basert på internasjonalt anerkjent forskning. En master fra BI er en relevant og anerkjent utdanning med en nær kobling til næringsliv og offentlig forvaltning. For ytterligere informasjon se www.bi.no/mm. Du kan også kontakte oss på telefon 46 41 00 05 eller lederutdanning@bi.no

Gjennom vårt nære samarbeid med næringsliv og offentlig forvaltning har vi også tilrettelagt og spesialutviklet kurs og programmer til en rekke bransjer og organisasjoner innenfor offentlig og privat sektor. Disse kursene og programmene skreddersys i samarbeid med den enkelte virksomhet slik at de møter virksomhetens og enkeltpersonens kompetansebehov. BIs bedriftsavdeling nås på telefon 46 41 00 94, bedrift@bi.no eller se www.bi.no/næringsliv for en oversikt over hva vi kan hjelpe din virksomhet med.

Handelshøyskolen BI
Nydalsveien 37
0484 Oslo

TYNGDEN DU TRENGER

BI

Praktisk informasjon

TID

Tirsdag 4. mars 2008 kl. 09.00 - 16.30
Påfølgende mat og kultur kl. 16.30 - 18.00

Onsdag 5. mars 2008 kl. 09.00 - 16.00
Registrering, Kunnskapstorg og kaffe fra kl. 08.00
begge dager

STED

Handelshøyskolen BI
Nydalsveien 37, 0484 Oslo
Telefon 46 41 00 17

PRISER

Deltakerprisen er kr 6.950 for begge dagene og kr 4.650 for én dag.

Prisen inkluderer faglig program, dokumentasjon og all servering. Dokumentasjonen vil være tilgjengelig for deltakerne på vår nettside etter konferansen.

FAVØRPRIS FOR GRUPPER

Deltakelse med flere personer gir økt utbytte for bedriften og større mulighet for gjennomslag av nye ideer i egen bedrift! Vi tilbyr derfor følgende favørpriser for grupper:

3 - 5 personer: 10% rabatt
6 - 9 personer: 15% rabatt
10 personer og flere: 20% rabatt

BEKREFTELSE

Bekreftelse og faktura blir tilsendt. Påmeldingen er bindende og eventuell avmelding må skje skriftlig til konferanse@bi.no. Ved avmelding før tirsdag 19. februar belastes 50% av avgiften. Ved avmelding denne dato eller senere belastes hele avgiften. Ved eventuelt frafall kan en annen person fra bedriften delta og vi ber om at dette meddeles skriftlig til konferanse@bi.no.

INFORMASJON OM PÅMELDING OG PROGRAM

For spørsmål vedrørende påmelding, ta kontakt med BI Konferanse, tlf 46 41 00 17 eller e-post til konferanse@bi.no

Dersom du har spørsmål knyttet til programmet, kan du kontakte prosjektleder Berit Fjørtoft, tlf 46 41 02 94 eller e-post berit.fjortoft@bi.no

OVERNATTING

I forbindelse med konferansen har vi spesialavtale med følgende hoteller:

- **Thon Hotel Opera (ref 53 62 610)**
- **Thon Hotel Stefan (ref 40 32 140)**

For mer utfyllende hotellinformasjon, se Thon Hotels nettside: www.thonhotels.no

For reservasjon, ring tlf 23 08 02 00.

Grunnet hotellmangel i Oslo anbefaler vi alle deltakere å bestille overnatting så snart som mulig. Rommene er reservert frem til 18. februar.

SLIK KOMMER DU TIL BI I OSLO

Handelshøyskolen BI har en sentral plassering i Nydalen. Bygget ligger på nedsiden av Store ringvei (Ring 3).

- T-bane: Vestgående linje 4 Ringen og linje 5 Storo. Østgående linje 6 Ringen
- Buss: Linje 23, 30, 37 og 58
- Parkering: Det er avgiftsbelagte parkeringsplasser i bygget og i området rundt BI

UTSTILLING

Det er anledning til å delta med utstilling på Årskonferansen 2008. Ta kontakt med utstillerkoordinator Kjetil Hovda og få tilsendt informasjon om betingelser. Tlf 33 33 04 68/91 59 56 30 eller e-post: kjhovda@online.no

Mediepartner: **Ukeavisen**

Samarbeidspartner: **Mandagmorgen**

PÅMELDING VIA NETT, E-POST eller TELEFON



www.bi.no/arskonferansen



konferanse@bi.no



Telefon 46 41 00 17

Returadresse:
BI Kompetanseforum, 0442 Oslo

BI HANDELSHØYSKOLEN