

BI Kompetanseforum Årskonferansen 2009

BI

Ledelse, HR og kompetanseutvikling i tøffe tider



*Urs Gasser
Harvard Law School, USA og
Universität St. Gallen, Sveits*



*Tom Remlov
Operaen*



*Anne
Aasheim
Dagbladet*



*Allis Helleland
tidl. Nasjonal-
museet*



*Ingmar
Björkman
Helsinki*



*Karsten Hetland
Nokia*



*Knut Haanæs
BCG*



*Bente E.
Engesland*



*Bjørn O.
Hopland
Microsoft*



*Henriette F.
Ellekrog
SAS*



*Kai Krüger
Henriksen
Veidekke ASA*

Handelshøyskolen BI, Oslo 27. og 28. januar 2009

Velkommen til BI Kompetanseforums 12. Årskonferanse!

Årskonferansen har utviklet seg til å bli Norges største og viktigste møteplass innen HR, ledelse, kompetanseutvikling og trender innen arbeidslivet.

BI Kompetanseforum skal være en aktuell kvalitetsarena for kunnskapsformidling som spenner fra det strategisk visjonære til det praktisk operative.

De usikre tider i verdensøkonomien slår også ut i Norge. Utdfordringene knyttet til kompetanseutvikling i både privat og offentlig sektor har aldri vært større.

Fokus på økte krav til omstilling, effektivitet og nytenkning setter store krav til ledelse og HR-medarbeidere. Årets konferanse setter derfor bl.a. fokus på godt lederskap i turbulente tider og hvordan du som leder bør agere når det stormer som verst.

Ledelse av kunnskapsbedrifter er en annen stor utfordring, og stadig flere norske bedrifter anser seg som kunnskapsbedrifter. Flere av landets mest profilerte ledere vil bidra med sine erfaringer i en spennende debatt.

Aktuelle forskningsresultater fra et spennende samarbeid mellom eliteuniversitetene Harvard i USA og St. Gallen i Sveits vil belyse hvordan de beste skal lykkes med sin kunnskapsutvikling.

Til sammen vil over 30 av Norges og Nordens beste forelesere bidra med aktuelle foredrag, verktøy, metoder og relevante cases gjennom to innholdsrike dager. For best mulig utbytte, sett sammen din egen kompetansemeny gjennom valg av parallelle seminarer.

Vel møtt til utbytterike dager!

Med vennlig hilsen
BI Kompetanseforum



Arvid Sten Kaasa
direktør



"Jeg har deltatt på Kompetanseforums konferanser gjennom de siste åtte-ni år. Dette har gitt meg oppdatert kunnskap innen mitt arbeid med HR og rekruttering. Høy kvalitet med stor grad av fornyelse og fremtidsrettede tema har preget konferansene, sammen med meget dyktige forelesere. Kompetanseforums styrke for meg er også muligheten jeg får til å fordype meg innen enkeltområder, i tillegg til korte oversikts-tema i plenum. Den gode oppslutningen viser at den årlige deltakelse et blitt et must for alle som er opptatt av fremtidsrettet kompetanseutvikling og trender."

Ivar Ødegaard, partner
Solér Executive AS



Konferanseoversikt

Tirsdag 27. januar

Plenum

A
Kunnskapsutvikling
på arbeidsplassen

B
Nedbemanning
og omstilling

Plenum

Onsdag 28. januar

Plenum

A
Trender
GENERASJON Y

B
Kompetanse-
utvikling

C
Læring i det
21. århundre

Plenum

Vi takker følgende personer for nyttige innspill og ideer til Årskonferansen 2009

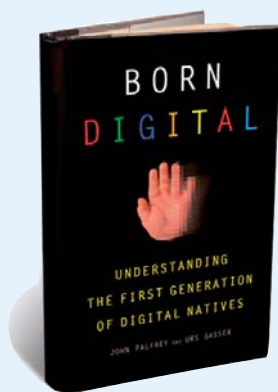
Leif Edvinsson, Lunds Universitet, **Torger Reve**, Handelshøyskolen BI, **Audun Farbrot**, Handelshøyskolen BI, **Anita Krohn Traaseth**, Intelligent Quality AS, **Bjørn Hviding**, GPTW, **Knut Haanæs**, Boston Consulting Group, **Bjørn O. Hopland**, Microsoft Norge AS, **Jan Georg Kristiansen**, Erickson Coaching Norge

Årskonferansen 2009 skal gi deg noe mer!

- Lederskap i nedgangstider
- 10 aktuelle, praktiske cases
- Talentledelse på tvers av landegrensener
- Hva motiverer egentlig til gode prestasjoner
- Hvordan lede mennesker som ikke lar seg lede
- Nedbemanning og omstilling - hvordan gå riktig frem
- Vær klar for Generasjon Y - fremtidens arbeidstakere
- Møt 30 av Nordens fremste foredragsholdere

Første gang i Norge!

Digital Natives – er alle dagens unge født digitale? “Digital Natives” er et tverrfaglig samarbeid mellom Harvard Law School i USA og Universität St. Gallen i Sveits. Målet med prosjektet er å forstå unge mennesker som vokser opp i vår digitale tidsalder. Prosjektet ser på de unges bruk av teknologi og fokuserer på de viktigste juridiske, sosiale og politiske implikasjonene av en generasjon som er “fodt digital”. Gjennom å forstå unge menneskers interaksjon med digitale medier som internett, mobiltelefoner og videospill kan vi fokusere på de spørsmal ungdommens teknologianvendelse reiser.



Til årskonferansen har vi fått prosjektleder Urs Gasser til å fortelle om prosjektet og om de forelopige funnene forskerne har gjort. Disse er også omtalt i boken “Born Digital – understanding the first generation of digital natives”. Vi onsker å vite hvordan norske bedrifter best kan forberede seg på å ta imot den digitale generasjonen, når den om kort tid kommer ut i arbeidslivet.

“Digital natives, generation Y, consumerization, consumer and corporate convergence, cloud computing – alt dette skjer nå. Det er IQs fundament og fremtid. Derfor er det så utrolig bra at årskonferansen har fått Digital Natives-prosjektet til Norge – anbefales på det sterkeste!”

Anita Krohn Traaseth, adm. dir., Intelligent Quality AS (IQ)



Målgruppe

årskonferansen 2009 henvender seg til ledere på alle nivåer i neringslivet og offentlig sektor. HR/personal-, organisasjons-, utviklings-, kompetanse-, IT- og oppleringsledere, tillitsvalgte, samt ovrige linjeledere med personal og utviklingsansvar, vil ha stor glede av konferansen. I tillegg vil også politikere, representanter for offentlige myndigheter og ansatte i organisasjonslivet ha stort utbytte av å delta.

Kunnskapstorg med utstillere

Kunnskapstorget er konferansens forlengede arm og presenterer aktuelle bidrag til kompetanseutvikling i arbeidslivet. Kunnskapstorget er tilgjengelig i alle pauser. For närmere informasjon og komplett oversikt, se vår nettside: www.bi.no/arskonferansen

Dag 1 - tirsdag 27. januar

PLENUM FORMIDDAG

Konferanseleder: **Bente E. Engesland**, journalist, Kommunikasjon&Analyse



Bente E. Engesland

08.00 Registrering og kaffe på Kunnskapstorget

09.00 Åpning av konferansen og introduksjon av konferanseleder

Tom Colbjørnsen, rektor og professor, Handelshøyskolen BI
Å lede kloke hoder – et umulig prosjekt?

Aktuell debatt og utspørring ledet av **Bente E. Engesland**:
Ledelse når ingen vil la seg styre

Hvorfor løses problemene i kunnskapsbedrifter ofte ved at lederen må gå? Hvor klokt er dette?

Debattanter:

Anne Aasheim, ansvarlig redaktør, Dagbladet

Tom Colbjørnsen, rektor og professor, BI

Allis Helleland, tidl. dir., Nationalmuseet

Erik Kreyberg Normann, adm. dir., A-hus

Tom Remlov, adm. dir., Den Norske Opera og Ballett

10.40 Kunnskapstorget byr på kaffe og noe å bite i

11.10 **Ledelse i krisetider – refleksjoner fra en erfaren toppleder**

Aktuelt navn blir kunngjort rett før konferansen

Ingmar Björkman, professor, Svenska Handelshögskolan i Helsinki
Talent Management på tvers av landegrensar

12.30 Lunsj og mingling på Kunnskapstorget

13.30 **Parallele seminarer A og B**

PLENUM ETTERMIDDAG

15.40 **Karsten Hetland**, Vice President HR, Nokia, Finland

Ledelse – The Nokia Way! – Lær av Nokia

Nokia er av magasinet Fortune kåret til Europas beste og verdens tredje beste selskap på lederskap. Hva er hemmeligheten? Norsk presentasjon.

Case

Henriette Fenger Ellekrog, Executive VP Corporate HR, SAS Group, Stockholm

Kulturell turnaround i et skandinavisk selskap

– hvordan få SAS til å fly enda høyere?

SAS står foran store utfordringer som et skandinavisk eiet selskap. SAS har over 40 fagforeninger. Hvordan takler SAS dette?

Case

Steinar Bjartveit, psykolog, forfatter og høyskolelektor ved Handelshøyskolen BI

Til ettertanke: Om ledelse, makt og verdighet

Machiavellis ledelsesfilosofi – hva kan dagens norske ledere lære av de gamle filosofer?

Bjartveit er kjent for sine seminarer der klassiske og historiske perspektiver kombineres med moderne ledelsesteorier. Les mer om Steinar Bjartveit og Machiavelli på våre nettsider.



Julie Dahle Aagård

17.15 Mingling på Kunnskapstorget akkompagnert av melodisk jazz med Julie Dahle Aagård og band

Retten til endringer i programmet forbeholdes



Tom Colbjørnsen



Anne Aasheim



Allis Helleland



Erik Kreyberg Normann



Tom Remlov



Ingmar Björkman



Karsten Hetland

Seminar A

Hvordan lykkes med kunnskapsutvikling på arbeidsplassen

13.30 Seminarleder: Cathrine Filstad, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI



Cathrine
Filstad

Hvordan skape en sterk læringskultur i din bedrift?

- Hva kjennetegner de gode læringsarenaene?
- Læring er et middel, men hva er målet?
- Gode ledere tilrettelegger og veileder innenfor en læringskultur

Cathrine Filstad, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI

Case

Kunnskapsdeling og læring i Statoil - innovasjon med overføringsverdi til andre bedrifter

Vidar Hepsø, sjefsforsker og prosjektleder, StatoilHydro ASA

Case

Læringsverktøy og metoder for kunnskapsutvikling gir økt konkurransefortrinn

- Hva har vi fått til?
- Hva kan andre lære av oss?

Turid Aspenes, leder, Kompetansesenter for læring, SpareBank 1 Gruppen AS

Seminar B

Nedbemanning og omstilling – hvordan sikre en vellykket prosess

Seminarleder: Rune Rimol, konsulent, Assessit AS



Rune
Rimol

Case

Kommunikasjon for vellykket nedbemanningsprosess

- Morthen deler sine erfaringer med oss med fokus på hvordan de planla og gjennomførte en større nedbemanning som konsernsjef i Akershus Energi.

Elisabeth Morthen, konserndirektør, kommunikasjon, politikk og samfunn, TINE BA

Case

Hvilken type ledelse trengs for en mest mulig vellykket nedbemannings-/endringsprosess?

- Mine råd basert på 15 års erfaring med HR - i både privat og offentlig sektor

Johnny Olsen, HR-sjef, Psykiatrisk divisjon, Ullevål universitetssykehus HF

Hvordan ivareta de arbeidsrettslige forhold ved nedbemanning og omorganisering

Eriksen er en av Norges mest erfarne og anerkjente jurister innen arbeidsrett

Bjørn Eriksen, PhD, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI

15.30 Forflytning til plenum – plukk opp en forfriskning på veien!

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Henriette
Fenger Ellekrog



Steinar
Bjartveit



Vidar
Hepsø



Turid
Aspenes



Elisabeth
Morthen



Johnny
Olsen



Bjørn
Eriksen

Dag 2 - onsdag 28. januar

PLENUM FORMIDDAG

Konferanseleder: **Bente E. Engesland**, journalist, Kommunikasjon&Analyse



Bente E.
Engesland

08.00 Registrering og kaffe på Kunnskapstorget



09.00 **Urs Gasser**, Prof. Dr., LL.M., Universität St. Gallen, Sveits og Harvard Law School, USA

Digital Natives: Are you ready for the new Millennials?

Forfatteren av boken *Born Digital* vil hjelpe oss å forstå unge mennesker – som vokser opp i en digital tidsalder. Dette angår alle som er opptatt av fremtidens ansatte, ledere, kunder og politikere – og dermed rammeverket rundt hele vår eksistens. Presentasjonen foregår på engelsk. Se også omtale på s. 3 i brosjyren og på våre nettsider.



Knut Haanæs, partner og adm. dir., Boston Consulting Group (BCG), Oslo

Stjerner i sikte!

Hvordan tiltrekke seg talenter og utvikle dem videre

The Boston Consulting Group (BCG) er et av verdens ledende konsulentselskaper innen strategisk rådgivning og endringsledelse. BCG jobber kontinuerlig med å tiltrekke seg de beste studentene fra de ledende lærestedene. Vi skal høre Norges-sjefen for BCG fortelle hvordan selskapet jobber systematisk og målrettet med kompetanseutvikling.

Case

10.15 Kunnskapstorget byr på kaffe og noe å bite i

10.45 **Parallele seminarer A, B og C**

13.00 Lunsj og nettverksbygging på Kunnskapstorget

PLENUM ETTERMIDDAG

14.00 **Elin Ørjasæter**, forfatter og kommentator, E24
Slik jeg ser det - akkurat nå!
Dagsaktuelt om ledelse

Aktuell debatt og oppsummering ledet av **Bente E. Engesland**:
Krav til HR-rollen i tøffe tider – hva venter oss?

Debattanter:

Bjørn O. Hopland, Microsoft

Cecilie Heuch, Det norske Veritas (DNV)

Elin Ørjasæter, forfatter og kommentator, E24

Bård Kuvaas, professor, Handelshøyskolen BI

15.30 Konferansen avsluttes – Velkommen tilbake 26. og 27. januar 2010

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Urs
Gasser



Knut
Haanæs



Elin
Ørjasæter



Bjørn O.
Hopland

Seminar A

Trender: GENERASJON Y – hva har vi i vente?

10.45 Seminarleder: Tom O. Kleppestø, siviløkonom NHH, Kompetansepartner



Tom O.
Kleppestø

Vi vet de kommer, men hvordan er de – Generasjon Y – “curling-generasjonen”, som er født i perioden 1980 til 1995? De som har SMS i fingertuppene og er vant til å ha full kontroll på sin kommunikasjon med omgivelsene. De som kan chatte, snakke og maile samtidig, og som alltid vet hva som rører seg. Vil de la seg lede? Hvilke krav vil de stille til sine arbeidsgivere og sine eldre kolleger?

Nye prioriteringer hos dagens unge – fra karriere til selvrealisering

Siste nytt om de unges preferanser, ønsker og drømmer – fra de som kjenner dem best
Carlo Duraturo, direktør Norden, Universum Global Student Surveys

Case

Hvordan jobber DNV for å tiltrekke og utvikle talenter globalt

DNV tar grep for å innrette seg etter Generasjon Y og har funnet tre hovedtrekk som karakteriserer dem:

- De er mer opptatt av verdier og samfunnsansvar
- De ønsker tett oppfølging og tydelig ledelse
- De har sterkere lojalitet til egen kompetanseutvikling enn til bedriften

Cecilie Heuch, Director of Corporate HR and SHE, Det Norske Veritas (DNV)

Seminar B

Kompetanseutvikling og HR

10.45 Seminarleder: Arvid Sten Kaasa, direktør, BI Kompetanseforum, Handelshøyskolen BI



Arvid Sten
Kaasa

Hva er god HR i nedgangstider

- Hva motiverer til gode prestasjoner i nedgangstider
- Hvorfor gir mange HR-tiltak ikke den ønskede effekt
- Indre og ytre motivasjon som drivkraft - hva fungerer

Bård Kuvaas, professor, Handelshøyskolen BI

Case

Topp medarbeidermotivasjon selv i turbulente tider

- Hva er drivkraften
- Hvordan klarer vi å holde trykket oppe

Kai Krüger Henriksen, konserndirektør kommunikasjon, Veidekke ASA

Hvordan styrke bedriftens konkurransekraft gjennom satsing på etter- og videreutdanning (EVU)

- HRM som strategisk fokusområde i organisasjonen
- Investering i humankapitalen sannsynliggjør effekt på bunnlinjen

Anders Dysvik, høyskolelektor, Handelshøyskolen BI

Kompetansetesting – kjenn dine medarbeideres faktiske kompetanse

- Hvordan opplever de ansatte å bli testet?
- Hvilke effekter får dette i det daglige arbeidet?

Bernt Nilsen, adm. dir., Norsk Test AS, Kirkenes

Norsk Test AS gjennomfører tester for måling og sertifisering med fokus på behovet for å kartlegge og synliggjøre den enkelte medarbeiders kompetanse.

Ny aktuell studie:

Norske bedrifter bruker 18 milliarder kroner på kurs og opplæring hvert år. Hva er effekten for bedriften?

Bård Kuvaas og Anders Dysvik gir oss resultatene av en fersk studie som nylig ble presentert på årskonferansen til Academy of Management i California. Her ble studien valgt ut som et av konferansens beste forskningsarbeider.

Tilsammen 343 personer fra norske bedrifter og organisasjoner har deltatt i undersøkelsen.

Retten til endringer i programmet forbeholdes



Cecilie
Heuch



Bård
Kuvaas



Carlo
Duraturo



Kai Krüger
Henriksen



Anders
Dysvik



Bernt
Nilsen

Seminar C

Læring i det 21. århundre – Blir bruk av IKT i skolen like naturlig for elevene som Facebook?

10.45 Seminarleder Bjørn O. Hopland, HR Operations Manager Western Europe, Microsoft



Bjørn O.
Hopland

Hvordan opplever elever i ungdomsskolen bruk av teknologi som virkemiddel i læring?

Representant for Drammensskolen presenterer og viser eksempler på video av hvordan elevene arbeider med PC, internett og multimedia i sin skolehverdag. Elevene må ta mye ansvar for egen læring. Læreren tilrettelegger og veileder som supplement til forelesning fra kateteret.

Hvordan kan bruk av IKT bidra til økt læringslyst og læringsutbytte?

Hvordan samarbeid i skolen mellom innovative lærere og elever gjør det mulig å ta ut potensialet IKT har for å fremme god pedagogisk praksis og fremme læring.

Representant for [Drammensskolen](#)

Elevene lever på YouTube, MSN, WoW og Facebook

Hva skjer når disse elevene kommer ut i arbeidslivet? Hvilke krav stiller "Millennials/Generation Y" til fremtidige arbeidsgivere?

[Bjørn O. Hopland](#), HR Operations Manager Western Europe, Microsoft

13.00 Lunsj og nettverksbygging på Kunnskapstorget

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Temaoversikt Årskonferansen 2009

AKTUELL DEBATT

Ledelse – når ingen lar seg styre?

Vi har gjennom mediene de siste årene sett mange eksempler på at ledere av kompetansebedrifter har måttet gå, enten grunnet uenighet med styret, eller grunnet konflikter med de ansatte. En leder blir ansatt for å “rydde opp”, men ender ofte med å bli ryddet vekk selv til fordel for en ny leder, slik vi så i tilfellet Nationalmuseet. Vi har samlet et meget kompetent og velkjent panel som har til dels betydelig egne erfaringer innen dette temaet. Det vil også bli åpnet for spørsmål fra salen.



Mingling og nettverkstreff

på Kunnskapstorget akkompagnert av melodisk jazz med Julie Dahle Aagård og band tirsdag ettermiddag. Her blir det lett servering og du får anledning til å møte deltakere, forelesere, utstillere, samarbeidspartnere, inviterte gjester og arrangører.

NB: Husk å melde deg på!

Internasjonal ledelse av kunnskapsmedarbeidere

Norske bedrifter er i stigende grad internasjonale og globale kunnskapsbedrifter. Dette stiller store krav til ledelsen om å lede på tvers av landegrensener og til dels svært ulike kulturer. Årskonferansens første dag har tre plenumsforedrag som belyser dette temaet fra et overordnet perspektiv ned til det svært konkrete, med verden og Norden som fokusområder og eksempler fra giganter som Nokia og SAS.

Professor **Ingmar Björkman** fra den svenske Handelshøyskolen i Helsinki vil begynne med å sette fokus på talentledelse på tvers av landegrensener. Deretter blir det to parallellsesjoner, før vi igjen fortsetter i plenum med å se på hvordan ledelse utøves i Nokia. Dette er en utreget kunnskapsbedrift; produksjonen er satt bort – det er teknologi- og produktutvikling som er hovedfokuset for selve Nokia. **Karsten Hetland**, HR-direktør i Nokia, viser oss nøkkelen til deres suksess.

Til slutt lander vi i Danmark, eller egentlig i Skandinavia, der vi ser på “vårt eget” SAS. Flyselskapet med det tredelte statlige eierskapet har en lang historie med konflikter og sjefsbytter bak seg. Tilsynelatende finnes det ingen grense for hvor mange fagforeninger som kan sette flyene på bakken – til stor irritasjon og betydelig kostnader for kundene og samfunnet for øvrig. Er det i det hele tatt mulig å få SAS til å fly høyere og bedre? Vi skal få høre **Henriette Fenger Ellekrog**, HR-direktøren i SAS Group sine tanker om dette.



Ingmar Björkman er professor i Management and Organization ved Hanken School of Economics i Helsinki, Finland. Han har vært gjestende professor ved Hong Kong University, ESSEC, INSEAD og SCANCOR (Stanford University). Björkmans forskningsinteresser er internasjonal Human Resource Management (HRM), kompetanseutvikling og –overføring i multinasjonale foretak. Han har skrevet flere bøker og fagartikler om internasjonal HRM og jobber stadig med multinasjonale bedrifter.



Karsten Hetland er Global VP Executive, Resourcing and Diversity i Nokia. Han har en MSc og en MBA, og har lang erfaring fra alle områder innen HR, og en bred internasjonal bakgrunn. Før sin nåværende stilling, ledet han HR-avdelingen for Nokia Customer and Market Operations som dekket globale salg, markedsføring og produksjonslinjen. Hetland har sin profesjonelle bakgrunn fra telekom- og forbruksvareindustrien, og har tidligere jobbet i ledende HR stillinger, samt i ledelsen for firmaer som Electrolux og TDC (tidl. Tele Danmark).



Henriette Fenger Ellekrog har en cand.ling.merc. fra Handelshøyskolen i København og er ansvarlig for Human Resources i SAS. Hun er styreleder i SAS Human Resources Services Sweden AB og styremedlem i SAS Scandinavian Airlines Danmark A/S, SAS Technical Services AB og SAS Ground Services AB. Hun er i tillegg styremedlem i Dansk Industri og er medlem i Advisory Board for kvinner i ledende stillinger. Tidligere har Ellekrog hatt lederjobber i det danske telekomselskapet TDC Mobile – bl.a. som Vice President, HR og Senior Vice President, Corporate HR.

Bård Kuvaas er professor i organisasjonspsykologi ved Institutt for ledelse og organisasjon, Handelshøyskolen BI og Ass. Dean for BIs doktorgradsutvalg. Hans forskningsinteresser ligger innenfor temaene strategisk tenkning og beslutningstaking i organisasjoner, psykologisk beslutningsteori og Human Resource Management (incentiver, motivasjon og forpliktende organisasjonsengasjement).

Cathrine Filstad er førsteamanuensis ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI. Filstad har nylig utgitt to bøker om læring i organisasjoner; “Learning in Organizations” og “Læring i helseorganisasjoner”, som gir en innføring i hva organisasjoner kan gjøre for å utnytte ny forskningsbasert kunnskap om hvordan læring egentlig skjer. Hun har også utarbeidet åtte praktiske råd som kan hjelpe norske organisasjoner til å få til mer og bedre læring på arbeidsplassen.

Fortsettelse neste side



Steinar Bjartveit er psykolog og anerkjent ekspert på leder- og organisasjonsutvikling. Han er kjent for sine seminarer der klassiske og historiske perspektiver kombineres med moderne ledelsesteorier. Bjartveit er fagansvarlig og foreleser på Master of

Management-program ved Handelshøyskolen BI og har bred erfaring med både offentlige og private virksomheter. Han har jobbet med styrearbeid, konsernledergrupper, talentprogrammer og enkeltstående avdelinger. Han har tidligere utgitt artikler og bøker som "Kaos og kosmos" (1996) samt "Scandinavian perspectives on management consulting".

Perspektiver og teorier innen ledelse kommer og går. Nye begreper innføres mens gamle kastes på modellenes skraphaug, eller de resirkuleres i ny innpakning. Ledelsesfeltet er en industri. Likevel vender noen problemstillinger stadig tilbake. Noen perspektiver har overlevd markedshjulene og tidens tann. Det er disse Steinar Bjartveit ser nærmere på i forhold til ledelse. Flere spørsmål har plaget ledere opp gjennom tidene. Må ledere eie en personlig visjon for å nå fremragende resultater? Hvordan skaper man innovasjon? Hvordan skal ledere forholde seg til makt? Er det et element av verdighet i lederrollen også? Få tider har hatt så sterke syn på dette som renessansen i

Firenze. Innholdet i Bjartveits siste bok "Makt og verdighet" befinner seg i skjæringspunktet mellom ledelse, filosofi og psykologi. Inspirasjonen er hentet fra karakterer og tankegods i renessansens Firenze, men også fra ledere og medarbeidere i norske organisasjoner som har vært med forfatterne til Firenze. Boken er rettet mot alle som ønsker å reflektere over eget ståsted i forhold til tema som mennesket stadig vender tilbake til.



Elin Ørjasæter vil snakke om noe som opptar henne i slutten av januar. Ørjasæter er i dag kommentator i E24, Norges største næringslivsavis på nettet. Ørjasæter har tidligere vært personaldirektør i Damm Forlag og drevet lederrekruttering i ulike selskaper. Selskapet Ørjasæter AS var spesialisert for lederrekruttering til kultur og media. Før dette var Ørjasæter

informasjonssjef i Sparebanken NOR en stilling hun inntok etter å ha vært forhandler i fagforeningen Parat i YS. Hun er utdannet cand.philol. med hovedfag i samfunns-geografi, har vært fast bokanmelder i Dagbladet og har skrevet to barne- og ungdomsbøker. I høst ga hun ut "Lederboka, hodejegerens beste tips" på Cappelen Damm forlag, en bok som ga Ørjasæter betydelig medieoppmerksomhet. Se mer på www.lederboka.no



Åskollen skole i Drammen: Data inn med skolemelken

Læring i det 21. århundre

Det har det siste året vært snakket mye om kvaliteten på norsk skole. Vi kommer dårlig ut sammenlignet med Finland og ligger lavt på PISA-undersøkelsene. Imidlertid finnes det lyspunkt også her i landet.

Microsoft og andre IKT-bedrifter arbeider med å finne ut hvordan moderne IKT kan bidra til bedre undervisning, dyktigere elever og mer motiverte lærere.

Åskollen skole i Drammen har vært et pilotprosjekt med utstrakt bruk av tavle-PC i undervisningen. Dette har ifølge rektor Anne Margrethe Marthinsen gitt økt inspirasjon og glede hos såvel elever som lærere. Derfor har vi invitert representanter for såvel skolen som Microsoft til å komme og fortelle om dette på Årskonferansen.

Praktisk informasjon

TID

Tirsdag 27. januar 2009 kl. 09.00 - 17.15

Påfølgende mingling kl. 17.15 - 18.30

Onsdag 28. januar 2009 kl. 09.00 - 15.30

Registrering, Kunnskapstorg og kaffe fra kl. 08.00 begge dager.

STED

Handelshøyskolen BI
Nydalsveien 37, 0484 Oslo
Telefon 46 41 00 17

PRISER

Deltakerprisen er kr 7.650 for begge dagene og kr 4.650 for én dag.

Prisen inkluderer faglig program, dokumentasjon og all servering. Dokumentasjonen vil være tilgjengelig for deltakerne på vår nettside i etterkant av konferansen.

FAVØRPRIS FOR GRUPPER

Deltakelse med flere personer gir økt utbytte for bedriften og større mulighet for gjennomslag av nye ideer i egen bedrift! Vi tilbyr derfor følgende favørpriser for grupper:

3 - 5 personer: 10% rabatt

6 - 9 personer: 15% rabatt

10 personer og flere: 20% rabatt

BETINGELSER

Bekreftelse vil bli sendt per e-post. Faktura blir tilsendt, med mindre du har betalt med kort. Påmeldingen er bindende og eventuell avmelding må skje skriftlig til event@bi.no. Ved avmelding før tirsdag 13. januar belastes 50% av avgiften. Ved avmelding denne dato eller senere belastes hele avgiften. Ved eventuelt frafall kan en annen person fra bedriften delta og vi ber om at dette meddeles skriftlig til event@bi.no

INFORMASJON OM PÅMELDING OG PROGRAM

For spørsmål vedrørende påmelding, ta kontakt med BI Konferanse, telefon 46 41 00 17 eller e-post til event@bi.no.

Dersom du har spørsmål knyttet til programmet, kan du kontakte prosjektordinator Tale R. Johnsen, telefon 46 41 01 95 eller e-post tale.r.johnsen@bi.no

OVERNATTING

I forbindelse med konferansen har vi spesialavtale med følgende hoteller:

• **Thon Hotel Opera (ref 62 62 950)**

• **Thon Hotel Stefan (ref 43 06 910)**

For mer utfyllende hotellinformasjon, se Thon Hotels nettside: www.thonhotels.no

For reservasjon, ring telefon 23 08 02 00

Grunnet hotellmangel i Oslo anbefaler vi alle deltakere å bestille overnatting så snart som mulig. Rommene er reservert frem til 18. desember.

SLIK KOMMER DU TIL BI I OSLO

Handelshøyskolen BI har en sentral plassering i Nydalen. Bygget ligger på nedsiden av Store ringvei (Ring 3).

- T-bane: Vestgående linje 4 Ringen og linje 5 Storo. Østgående linje 6 Ringen
- Buss: Linje 23, 30, 37 og 58
- Parkering: Det er godt med avgiftsbelagte parkeringsplasser i bygget og i området rundt BI

UTSTILLING

Det er anledning til å delta med utstilling på Årskonferansen 2009. Kontakt utstillingskoordinator Kjetil Hovda og få tilsendt informasjon om betingelser.

Telefon 33 33 04 68 / 91 59 56 30 eller e-post: kjhovda@online.no

Mediepartner: **Ukeavisen**

Sponsor: **REKRUTTERINGSSKAPET BØNES VIRIK**

PÅMELDING VIA NETT, E-POST eller TELEFON



www.bi.no/arskonferansen



kompetanseforum@bi.no



Telefon 46 41 08 88

BI HANDELSHØYSKOLEN

“Like many of you, I’m a digital immigrant. My two young daughters, on the other hand, will be digital natives. They’ll never know a world without ubiquitous broadband internet access. We may never become true digital natives, but we can and must begin to assimilate to their culture and way of thinking.”

Rupert Murdoch, april 2005