

# Reiseliv i et nytt tiår





# PROGRAM KICK-OFF “MORGENDAGENS REISELIV”

## Torsdag 9. september 2010

- Fra
- 08.30 **Registrering av deltakere**
- 09.30 **Velkommen**  
Adm. dir. Gunn Ovesen, Innovasjon Norge.
- 09.40 Nærings- og handelsminister Trond Giske.
- 10.00 **Vi skaper resultater og tenker nytt!**  
Reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin, Innovasjon Norge.
- 10.45 **Hva skjer ute i markedene?**  
Vi gir dere et øyeblikksbilde av markedssituasjonen og presenterer noen av nyhetene for 2011.  
Director Western Europe, Heidi Dahl, Innovasjon Norge.
- 11.15 **Online Traffic and Conversion Trends**  
CEO Philip Wolf, PhocusWright.
- 11.45 **Pause**
- 12.00 **Parallelle sesjoner**
- **Analyse** – vi gjør et dykk ned i de nyeste markedsanalysene.
  - **BookNorway** – hvem, hva og hvordan?
  - **Vi satser mer på tema.**
  - **Hvordan jobbe bærekraftig?**
- 12.30 **Lunsj**
- 13.30 **Workshop/individuelle samtaler**
- 18.30 **Samtaler avsluttes**
- 19.00 **Kveldsarrangement på Café Christiania**
- Ca. 18.30/18.45/19.00 **Bussavgang til Café Christiania.**

*Med forbehold om endringer*

## Fredag 10. september 2010

Konferansier: Eli Blakstad, adm. dir., Peer Gynt AS.



Fra 08.30 **Registrering av deltakere**

09.00 **Åpning av konferansen ved konferansier**

**Et kunnskapsbasert reiseliv** – Hva vil det bety for deg og din bedrift?

Torger Reve, professor, Handelshøyskolen BI.

**Impact of Social Media on Travel Buying Decisions**

Philip Wolf, CEO, PhoCusWright

10.20 **Pause**

10.40 **Birkebeinerkonseptet** - veien fra tradisjonsarrangement til kommersiell suksess.

Hva har vært gjort - hvor går veien videre?

Rune Bergsodden, daglig leder, Birkebeinerrennet AS.

**Børs og katedral** – i spennet mellom opplevelse og forskning. **Lofotr Vikingmuseum** – hva har vært de største utfordringene?

Geir Are Johansen, direktør, Lofotr Vikingmuseum.

Reidar Bertelsen, professor, Universitetet i Tromsø.

11.45 **Lunsj**

12.30 **Parallele seminarer BLÅ RØD GUL**  
(se info i grå ramme)

13.30 **Pause**

13.50 **Nytt pionerprosjekt i norsk luftfart - ready for take-off!**

Hvordan gjøre interkontinentale lavprisruter lønnsomme?

Kai Holmberg, adm dir., FEEL Air AS.

**Hotellutvikling mot 2020** – Suksesskriteriene slik de har vært og slik de vil bli.

Arthur Buchardt, Investor og hotellutvikler.

**Norsk reiseliv mot 2020**

Per-Arne Tuftin, direktør reiseliv, Innovasjon Norge.

15.20 **Konferansen avsluttes**

*Velkommen tilbake til neste års arrangement!*

12.30 **Seminar BLÅ**

**Nasjonal booking**

– fallgruver og ansvar

Rolf Forsdahl, direktør HSH Reise, HSH.

Marit Søsnes, salgs- og produktsjef, Visit Sørlandet Booking.

12.30 **Seminar RØD**

**Destinasjonsledelse**

– nye krav til løsninger

Georg Kamfjord, studierektor,

Handelshøyskolen BI,

Liv Bjerke, rådgiver reiseliv Oppland Fylkeskommune/ Prosjektansvarlig Fjell Norge.

12.30 **Seminar GUL**

**Rundreisemarkedet**

– hvordan skape lønnsomhet gjennom turoperatører

Henrik Renneberg, adm dir,

Color Line Danmark,

Barbara Utne, 5. Generasjon Vertskap,

Hotel Ullensvang.

*Med forbehold om endringer.*



Foto: C.H./Innovasjon Norge

Innovasjon Norge skal bidra til økt verdiskaping i reiselivsnæringen og øke interessen for Norge som reisemål. Dette gjør vi ved å ta tak i markedenes behov, som er styrende for hvordan vi i sammen med reiselivsnæringen kan øke kunnskapen om Norge. Markedenes behov er også styrende for hvordan vi skal drive produktutvikling.

På bransjesidene [www.innovasjon norge.no/reiseliv](http://www.innovasjon norge.no/reiseliv) finner du våre tilbud til reiselivsnæringen. Disse er fordelt innenfor kategoriene:

- Markedsføring
- Visitnorway.com
- Markedsdata
- Finansiering
- Kompetanse
- Rådgiving
- Nettverk

