



Rahaf Harfoush
– fra lederteamet
i Obamas
valgkampanje

Rahaf Harfoush
World Economic Forum, Geneve



Paul Chaffey
Abelia



Henriette Hedløy
Halogen AS



Pål Hivand
Bærum kommune

Praktiske cases
og metoder

Temadag: 16. februar 2010

Sosiale medier

– muligheter og fallgruver

Bestill utstillerplasser til temadagen: Sosiale medier 16. februar 2010 på Thon Hotel Vika Atrium, Oslo

Benytt denne muligheten til å markedsføre din bedrift på Handelshøyskolen BI og Oslo Handelskammers temadag om Sosiale Medier for 150 motiverte deltakere!

OM SEMINARET

Tid: 16. februar 2010
 Sted: Thon Hotel Vika Atrium, Oslo
 Antall deltakere: 150

UTSTILLERPLASSER

Stor stand: kr 15.000 eks. mva.

(3 x 2 m² med ståbord)
 Inkluderer 2 personer som bemanner utstillingen

Liten stand: kr 7.500 eks. mva.

(1 ½ x 2 med ståbord)
 Inkluderer 1 person som bemanner utstillingen

Hvis det er kapasitet i konferansesalen, vil utstillerne få anledning til å være tilstede og følge foredragene.

Vi tilbyr et begrenset antall utstillerplasser med optimal plassering rett

utenfor auditoriet der konferansen gjennomføres. Se kartet med konferanseområdet og nummererte utstillerplasser. Alle utstillere får profilering med logo på konferansens nettside og i deltaker-mappene og i auditoriet.

For utstillere kan vi også tilby følgende muligheter for ekstra profilering:

Innstikk i konferanseprogrammene:

kr 5.000 eks. mva.

Utlegg av brosjyrer i auditoriet:

kr 5.000 eks. mva.

KONFERANSEPROGRAMMET

For mer informasjon om programmet:

www.bi.no/medier

INFORMASJON OG BESTILLING AV UTSTILLERPLASS

Jarle Alvheim
 Tlf.: 46 41 04 88
 E-post: jarle.m.alvheim@bi.no

