

Endringsledelse – Hvordan lykkes med endringer i din bedrift?

BI

Hvordan håndtere det menneskelige aspekt ved endring, omstilling og nedbemanning?



Arbejdsseminar på Handelshøyskolen BI, 11. og 12. februar 2009

Endringsledelse – Hvordan lykkes med endringer i din bedrift?

Endringer kommer uventet og ikke-lineært. Endringer skaper rot. Alle organisasjoner gjennomfører små og store endringer, enten av nødvendighet eller fordi de selv tar initiativ. Endringer legger tilrette for nye og kreative gjennombrudd. Paradokset er at endringene ikke ville være mulig uten rotet.

Vi har fått et globalt økonomisk sammenbrudd og konsekvensene for norsk næringsliv er omfattende endringer. Alle bransjer vil merke dette. Mange vil oppdage at de har pådratt seg kostnader i gode år, som nå må slankes bort. Felles i dette er menneskene som drifter organisasjonene.

Ledere har et ansvar for ikke bare å initiere forandring, men også å kunne lede endringsprosesser.

Målgruppe:

Ledere, HR direktører/ledere, HR fagkonsulenter, fagledere, prosjektledere, organisasjonsledere, linjeledere og øvrige beslutningstakere i privat og offentlig sektor.

Seminaransvarlige:



Per-Egill Frostmann har arbeidet med strategisk forankret leder- og utviklingsutvikling i 25 år. De siste 15 årene har han spesialisert seg på å arbeide med coaching av ledere og lederteam, særlig i forhold til endrings- og omstillingsprosesser. Frostmann har omfattende internasjonal erfaring. Han har skrevet en rekke fagartikler omkring temaene endring og coaching. Frostmann er fast foreleser ved Handelshøgskolen BI.



Tom Rosendahl er førsteamanuensis ved Handelshøgskolen BI og vil sammen med Frostmann lede arbeidsseminaret. Han har hovedfag i markedsføring fra Høgskolen i Buskerud og er dr.philos. fra Handelshøgskolan ved Gøteborgs universitet. Han er nå førsteamanuensis i markedskommunikasjon ved Institutt for ledelse og organisasjon. Rosendahl har utgitt flere lærebøker og vitenskapelige artikler.



Arbeidsseminar over to dager

Dag 1

FORMIDDAG

En gjennomtenkt endringsprosess

- **Mål:** Rammeverket introduseres, samt at sammenhenger, verktøy og bruksområder presenteres.
- **Tema:** De fire fasene i endringsverktøyet - diagnose, bygging av løsning, iverksetting og evaluering.
- **Læring:** Forståelsen av hvor viktig det er med en solid og gjennomtenkt endringsprosess. Deling av erfaringer.

ETTERMIDDAG

Breaking the news: Vi må gjennom en endring!

- **Mål:** Forstå sine egne emosjoner og hvordan lede og støtte sine medarbeidere under en endringsprosess.
- **Tema:** Forandringskurven – fornektelse, motstand, utforskning og forpliktelse. Hvor er dere plassert i kurven? I tillegg gjennomgås kommunikasjonsutfordringer.
- **Læring:** Fokus på emosjonelle prosesser de selv og medarbeiderne naturlig gjennomgår og at de forstår hvor viktig kommunikasjon er.

Dag 2

FORMIDDAG

Hjelp: Det er nå det skjer!

- **Mål:** Gir en forståelse av hvordan du kan vurdere dine medarbeideres mestring av endringene.
- **Tema:** Fokus på hvordan vi kan arbeide for å holde prestasjonene oppe gjennom endringsprosessen. Ledere har ansvar for å støtte sine medarbeidere gjennom prosessen.
- **Læring:** Viktig at deltakerne får en virkelig forståelse for hva som skal til for å skape gode prestasjoner mens organisasjonen opplever sterke forandringer.

ETTERMIDDAG

Var det verdt det?

- **Mål:** Sesjonen gir verktøy for at du kan gjennomgå hvor effektivt forandringene har blitt iverksatt.
- **Tema:** Fokus på å gjennomgå og vurdere prestasjonene når endringene har funnet sted. Deltakerne reflekterer over hvordan de vil bruke det de har lært når de er tilbake på jobben.
- **Læring:** Gjennomgang av ulike former for prestasjonsvurderinger som har betydning i endringsprosesser og hvordan deltakerne kan forankre læringen i egen organisasjon.

Anbefalt oppfølgingsdag 26. mars

Denne dagen er satt av for å dele erfaringer siden forrige samling ble gjennomført. Programmet for oppfølgingsdagen blir først fastsatt etter gjennomført arbeidsseminar, slik at deltakerne kan være med å påvirke innholdet.

Praktisk informasjon

Tid

Arbeidsseminar:
onsdag 11. og torsdag 12. februar 2009
kl 09.00 - 16.00 begge dager
Registrering fra kl 08.30

Oppfølgingsdag:
torsdag 26. mars 2009
kl 09.00 - 16.00
Registrering fra kl 08.30

Sted

Handelshøyskolen BI, Nydalsveien 37,
0484 Oslo. Tlf 46 41 00 17

Priser og rabatter

Vi anbefaler at det deltar flere personer fra samme organisasjon for å få større læringsutbytte.

Arbeidsseminar: 7.850,- for begge dager
Oppfølgingsdag: 4.750,-

Ved felles påmelding til arrangementet, tilbys følgende grupperabatt:
3 - 5 personer: 10 % rabatt for alle

Påmelding

Meld deg enkelt på via vårt elektroniske påmeldingsskjema på www.bi.no/endringsledelse. Du kan også sende en mail til kompetanseforum@bi.no eller ringe 46 41 08 88.

Antall deltakere

Deltakerantallet er satt til minimum 15 personer og maksimum 30 personer.

Betingelser

Bekreftelse vil bli sendt per e-post. Arrangementet kan betales med kort direkte på nett eller faktura kan tilsendes. Påmeldingen er bindende og eventuell avmelding må skje skriftlig til event@bi.no. Ved avmelding 2 uker før arrangementet belastes 50 % av avgiften. Ved avmelding denne dato eller senere belastes hele avgiften. Ved eventuelt frafall kan en annen person fra bedriften delta og vi ber om at dette meddeles skriftlig til event@bi.no.

Spørsmål vedrørende påmelding og program

For spørsmål vedrørende påmelding ta kontakt med BI Konferanse på tlf 46 41 00 17 eller event@bi.no.

Dersom du har spørsmål knyttet til programmet kan du kontakte prosjektkoordinator Vanessa Nyrud på tlf 46 41 02 16 eller vanessa.nyrud@bi.no.

Overnatting

I forbindelse med arbeidsseminaret har vi tegnet en avtale med Radisson SAS Hotel Nydalen. Hotellavtalen gjelder frem til 16. januar og har referansekode KK/02BIH11. For reservasjon ring 23 26 30 00.

PÅMELDING VIA NETT



www.bi.no/endringsledelse