

Destinasjonsutvikling – et spørsmål om tilrettelegging for opplevelser

Kampen om gjestene i morgendagens reiselivsmarked handler om tilrettelegging for opplevelser. Natur og kulturtradisjoner, film og teater, sport og kunst, næringsliv og vitenskap – grunnlaget for å skape opplevelser kan hentes i det meste. Destinasjonene vil lykkes i å tiltrekke seg besøkende etter hvordan ressursene videreføres til opplevelser.

Årets utgave av Morgendagens reiseliv setter lys på dette helt sentrale temaet i reiselivsutvikling. Konferansens mål er å formidle erfaring, kunnskap og inspirasjon til sentrale aktører i reiselivet, noe som er søkt realisert gjennom presentasjoner av gode, praktiske eksempler og mer generelle teoretiske aspekter.

En rekke viktige og interessante temaer er forbundet med "destinasjonsutvikling gjennom opplevelsproduksjon". Autentisitet og bærekraft, interessefellesskap og -konflikter, offentlig og privat, fiksjon og fakta, kompetanse og engasjement, økonomi og organisering. De fleste temaene vil bli berørt på konferansen. Gjennom illustrerende case som blant annet arrangementsbyen Göteborg, OL-byen Lillehammer, Astrid Lindgrens verden, skulpturpark og gondolbane i Ekebergåsen, Odda som senter for industrikultur og forholdet mellom småskala- og masseturisme i Aurland, vil utfordringene bli levendegjort på en tankevekkende måte.

MÅLGRUPPE

Målgruppen for konferansen er beslutningstakere i privat og offentlig sektor samt relevante forsknings-, utviklings- og undervisningsmiljøer.

Morgendagens reiseliv 2008



Bård Jervan
Mimir AS



Ole Jacob Wold
Rica Hotels ASA



Reidar Fuglestad
Dyreparken
Utvikling AS



Ole Martin
Norderhaug
Trysil kommune



Even D.
Hegbom
Målselv
Utvikling AS



Christian Ringnes
Eiendomsspar AS/
Victoria Eiendom
AS



Anders Waage
Nilsen
Fjord Norge AS

KOMPETANSETORGET

Alle som arbeider innenfor reiselivet er opptatt av å utvikle et lønnsomt og levedyktig næringsgrunnlag for virksomheten. For å klare dette trenger vi sterke fagmiljøer innen forskning og utvikling (FoU) og undervisning. Det må forskes for å fremskaffe ny kunnskap, og det må forskes for at vi skal kjenne de mulige konsekvenser av morgendagens reiseliv.

Under Morgendagens reiseliv 2009 arrangerer vi et Kompetansetorg der ledende norske forskningsmiljøer innen reiseliv vil presentere seg og sine tjenester. Vi håper med dette å skaffe en nasjonal møteplass som gir resultater i form av nye, konkrete samarbeidsprosjekter og nettverk som kan utvikle seg videre.

Vel møtt på Kompetansetorget!

Dagens program

Plenum del 1 kl 09.00 - 12.15

Seminar Gul
kl 13.15-14.45

Seminar Blå
kl 13.15-14.45

Seminar Rød
kl 13.15-14.45

Plenum del 2 kl 15.15-16.20

Vi takker følgende personer for nyttige innspill og ideer til Morgendagens reiseliv 2009

Per Morten Wigtel, Knut Almquist, Geir Solheim, Audun Pettersen, Lise Våland Sund, Jens Petter Hagen, Per Strømberg, Odd Pettersen, Ove Gjesdal og Georg Kamfjord.

PROGRAM PLENUM 20. OKTOBER

Konferanseleder: **Lise Våland Sund**, seniorrådgiver, Forskningsrådet

09.00 **Åpning av konferansen ved konferanseleder og Georg Kamfjord**, studierektor, Handelshøyskolen BI

Suksessen Göteborg. Utfordringer og muligheter for byer som arrangements- og opplevelsesdestinasjoner

Erfaringer og perspektiv fra Göteborg

Claes Bjerkne, tidl. adm. dir., Göteborg & Co

Opplevelsesproduksjon - et veiskille i forståelsen av destinasjonsutvikling

Erfaringer, utfordringer og råd for næringsliv, myndigheter og FOU-miljøene

Bård Jervan, daglig leder, Mimir AS

Reiselivets første NCE (National Center of Expertise) er tildelt Fjord Norge

Hva er et NCE og hva kan det bety for norsk reiseliv?

Anders Waage Nilsen, Fjord Norge AS og **Truls Engstrøm**, UiS



Foto: Stig Kålveld

10.30 **Pause med forfriskninger på Kompetansetorget**

11.00 **Opplevelsesutvikling på aksene Nordkapp – Karasjok**

Rica har mer enn 10 års erfaring med oppgaven.

Hva har vi lært – hvordan går vi videre?

Ole-Jacob Wold, konserndirektør, Rica Hotels



Kompetanseoverføring og strategiske utfordringer i overgangen fra attraksjon til område

Hva vil og kan "Dyreparken Utvikling" utrette i Gudbrandsdalen?

Reidar Fuglestad, direktør, Dyreparken Utvikling AS

Helårsdrift! Trysil – en vinner om vinteren

Investorer og lokalsamfunn krever helårsdrift – hva skal til og hva blir kommunens rolle?

Ole Martin Norderhaug, ordfører, Trysil kommune

12.15 **Lunsj**

13.15 **Parallele seminarer**

14.45 **Pause med forfriskninger på Kompetansetorget**

15.15 **Skulpturpark og gondolbane Ekebergåsen - et nytt opplevelsessentrum i Oslo**

Hvordan drive attraksjonsutvikling midt i hovedstaden?

Christian Ringnes, adm. dir, Eiendomsspar AS/Victoria Eiendom AS



Vi mistet Julenissen – men Snømannen (snögubben) er vår!

Hvordan skal han brukes til beste for kunden, reiselivsnæringen og Nord-Norge?

Even Hegbom, adm. dir, Målsøy Utvikling AS

16.00 **Veien videre – "et blikk utifrån". Oppsummering ved Mossberg og Bjerkne**, ledet av Kamfjord

16.20 **Mingling på Kompetansetorget**

Retten til endringer i programmet forbeholdes.



Claes Bjerkne
tidl. adm. dir.
Göteborg & co



Georg Kamfjord
Handelshøyskolen BI



Lise Våland
Norges
Forskningsråd



Per Strømberg
Handelshøyskolen BI



Mikael Ahlerup
Astrid Lindgrens
Värld AB



Ivar-Bjarne
Underdal
Aurland
Næringshage AS



Susanne
Poulsson
Handelshøyskolen BI



Sølvi Helen
Kristoffersen
Destination
Helgeland AS

PROGRAM PARALLELLE SEMINARER

SEMINAR GUL

Seminarleder: **Susanne Poulsson**, doktorgradstipendiat, senter for opplevelsesøkonomi, Handelshøyskolen BI

- 13.15 **Autentisitet i utvikling av opplevelser – hva innebærer det?**
Per Strömberg, postdoktor, senter for opplevelsesøkonomi, BI Kristiansand

Astrid Lindgrens verden – kommersiell utvikling med ikke-kommersielle virkemidler
Mikael Ahlerup, adm. dir, Astrid Lindgrens Värld

Kongsberg - Hvordan vil byen med sølvbuksene fortelle sin historie?
Vidar Lande, ordfører, Kongsberg kommune

- 14.45 **Pause med forfriskninger**



En av Astrid Lindgrens kjente figurer

SEMINAR BLÅ

Seminarleder: **Thomas Hoholm**, høyskolelektor, institutt for innovasjon og økonomisk organisering, Handelshøyskolen BI

- 13.15 **Destinasjoners fortelling – introduksjon til et forskningsprosjekt**
Lena Mossberg, professor, reiseliv, Handelshøyskolen i Göteborg/Handelshøyskolen BI

Odda - Norsk industrihistorie som verdensarv – rammen for opplevelsesutvikling
Randi Bårdtvedt, direktør, Norsk Vasskraft- og Industristadmuseum

Himmelblå – en stor TV suksess. Hva gjør de på Helgeland med det?
Sølvi Kristoffersen, markedssjef, Destination Helgeland AS

- 14.45 **Pause med forfriskninger**



Himmelblått i Helgeland

SEMINAR RØD

Seminarleder: **Sølvi Lyngnes**, førstelektor, reiselivsledelse, Handelshøyskolen BI

- 13.15 **Placemaking med markedet som korrektiv**
Sarah Holst Kjær, postdoktor, senter for opplevelsesøkonomi, BI Kristiansand

Lillehammer 15 år etter OL: Regionen vil bli Europas mest komplette region for vinteropplevelser. Hvordan?
Ove Gjesdal, utviklingsjef, Lillehammer Olympiapark AS

Flåm - Cruiseturisme og småskalaopplevelser – er autentisiteten truet?
Ivar-Bjarne Underdal, daglig leder, Aurland Næringshage AS

- 14.45 **Pause med forfriskninger**



Nærøfjorden:
Autentisitet på sitt beste

Rett til endringer i programmet forbeholdes.



Ove Gjesdal
Lillehammer
Olympiapark AS



Sarah Holst Kjær
Handelshøyskolen BI



Sølvi Lyngnes
Handelshøyskolen BI



Randi Bårdtvedt
NVIM



Lena Mossberg
Handelshøyskolen BI



Vidar Lande
Kongsberg
kommune



Thomas Hoholm
Handelshøyskolen BI

Årets viktigste konferanse for norsk reiseliv

BI HANDELSHØYSKOLEN



www.bi.no/morgendagensreiseliv

Møt bl.a foredragsholderne:



*Christian Ringnes
adm dir.
Eiendomsspar AS/
Victoria Eiendom AS*



*Lena Mossberg
professor, reiseliv
Handelshøyskolen i Göteborg/
Handelshøyskolen BI*



*Claes Bjerkne
tidl. adm. dir.
Göteborg & Co*



*Sølvi Helen
Kristoffersen
Destination
Helgeland AS*

PRAKTISK INFORMASJON

Tid

Tirsdag 20. oktober 2009
Kl 09.00 – 16.20 med registrering og
morgenkaffe fra kl 08.30

Sted

Handelshøyskolen BI, Nydalsveien 37, 0484 Oslo

Priser og rabatter

Deltakerprisen er kr 3.250,- (eks. mva) per person

Ved felles påmelding til konferansen tilbys følgende
grupperabatter:

3 – 5 personer: 10 % rabatt

6 – 9 personer: 15 % rabatt

10 personer eller flere: 20 % rabatt

Påmelding

Meld deg enkelt på via vårt elektroniske påmeldings-
skjema på www.bi.no/morgendagensreiseliv. Du kan også
melde deg på ved å sende en e-post til kompetansefo-
rum@bi.no eller ringe 46 41 08 88.

Betingelser

Bekreftelse vil bli sendt per e-post. Arrangementet kan
belastes med kort direkte på nett eller faktura kan tilsendes.
Påmeldingen er bindende og eventuell avmelding må skje
skriftlig til event@bi.no. Ved avmelding to uker før
arrangementet belastes 50 % av avgiften. Ved avmelding
denne dato eller senere belastes hele avgiften. Ved
eventuell frafall kan en annen person fra bedriften delta
og vi ber om at dette meddeles skriftlig til event@bi.no

Spørsmål vedrørende påmelding og program

For spørsmål vedrørende påmelding ta kontakt med BI
Konferanse på tlf 46 41 00 17 eller event@bi.no.

Dersom du har spørsmål knyttet til programmet kan du
ta kontakt med prosjektleder Georg Kamjord på
tlf 900 63 011 eller georg.kamjord@bi.no.

Utstilling

Det er anledning til å delta med utstilling på Kompetanse-
torget. Meld din interesse til oss og få tilsendt informasjon
om betingelser. Tlf 46 41 08 88 eller e-post [kompetansefo-
rum@bi.no](mailto:kompetanseforum@bi.no).



ELEKTRONISK PÅMELDING: www.bi.no/morgendagensreiseliv



Flåmbanen; opplevelsesproduksjon i verdensklasse

Morgendagens reiseliv 2009

BI

Destinasjonsutvikling gjennom opplevelsesproduksjon



Fotb.: Haakon Lund/Destination Helgeland



Tirsdag 20. oktober ved Handelshøyskolen BI, Oslo

Samarbeidspartnere:



Forum for Reiseliv



Forskningsrådet



INNOVASJON
NORGE

