

Praktisk informasjon

Tid

Onsdag 3. juni 2009
Kl. 09.00 – 16.00
Registrering og morgenkaffe fra kl 08.30

Sted

Handelshøyskolen BI, Nydalsveien 37,
0484 Oslo

Priser og rabatter

Deltakerprisen er kr. 4.350,- per person
Rabatt for BI Alumni: 20 % rabatt på deltakeravgiften
Rabatt for Partnerforum: 20 % rabatt på deltakeravgiften

Ved felles påmelding til arrangementet, tilbys følgende grupperabatter:

3-5 personer: 10 % rabatt for alle
6-9 personer: 15 % rabatt for alle
10 personer eller flere: 20 % for alle

Prisen inkluderer faglig program, dokumentasjon og servering. Dokumentasjonen vil være tilgjengelig for deltakerne på vår nettside i etterkant av konferansen.

Målgruppe

Ledere, kommunikasjonsansvarlige, HR-ansvarlige i næringsliv, offentlig forvaltning, organisasjonsliv og politikere.

Påmelding

Meld deg enkelt på via vårt elektroniske påmeldingsskjema på www.bi.no/medie. Du kan også melde deg på ved å sende en e-post til kompetanseforum@bi.no eller ringe tlf. 46 41 08 88.

Betingelser

Bekreftelse vil bli sendt per e-post. Arrangementet kan belastes med kort direkte på nett eller faktura kan tilsendes. Påmeldingen er bindende og eventuell avmelding må skje skriftlig til event@bi.no. Ved avmelding to uker før arrangementet belastes 50 % av avgiften. Ved avmelding denne dato eller senere belastes hele avgiften. Ved eventuell frafall kan en annen person fra bedriften delta og vi ber om at dette meddeles skriftlig til event@bi.no.

Spørsmål vedrørende påmelding og program

For spørsmål vedrørende påmelding kontakt BI Konferanse på tlf. 46 41 00 17 eller event@bi.no.

Dersom du har spørsmål knyttet til programmet kan du ta kontakt med prosjektleder Arvid Sten Kaasa på tlf. 46 41 02 15 eller arvid.kaasa@bi.no.

PÅMELDING VIA NETT



www.bi.no/medie

TEMADAG ONSDAG 3. JUNI 2009

Mediehåndtering i krise – hvordan takle mediene

BI



- Økt omdømmefokus – konsekvenser for toppledelsen.
- Kommunikasjonsutfordringer når noen mener virksomheten er i krise.
- Hvordan lede og organisere ressurser i en krisesituasjon.
- Hvordan håndtere ekstern og intern kommunikasjon.

Handelshøyskolen BI, Oslo www.bi.no/medie

Mediehåndtering i krise – hvordan takle mediene

Kriseledelse handler om mye mer enn å takle media under selve krisen.

Erfaringer viser at små hendelser kan utvikle seg til krise, dersom de håndteres galt. Små hendelser kan bli en belastning for bedriften samt føre til at omdømmet svekkes. Samtidig viser det seg at ganske store hendelser ikke nødvendigvis får store konsekvenser, dersom de håndteres riktig.

Det er alltid minst to kriser, den faktiske krisen og kommunikasjonskrisen. Løser du ikke kommunikasjonskrisen vil det se ut som om du heller ikke har greid å løse den faktiske krisen. Men, tro ikke at du kan kommunisere deg bort

fra manglende evne til å håndtere den faktiske krisen!

Kriser kan forebygges. Da gjelder det å være forberedt med gode verktøy og teknikker for krisehåndtering.

Den 3. juni deler ledere, kommunikasjonsdirektører og kommunikasjonsrådgivere som har vært i ulike typer kriser sine erfaringer og råd med deg.



KONFERANSELEDER

Magne Lerø, ansvarlig redaktør og adm.dir, Ukeavisen Ledelse og Økonomisk Rapport

Lerø er ansvarlig redaktør og daglig leder i Mentor Medier AS som gir ut Ukeavisen Ledelse, Gründer - Økonomisk Rapport, Ny Tid og Le Monde diplomatique. Lerø er en kjent mediedebattant fra aviser, TV og radio.

FOREDRAGSHOLDERE:

Rune Mørck Wergeland, adm.dir, Burston-Marsteller AS Norge

Mørck Wergeland er adm.dir i Burston-Marsteller. Han har mer enn 20 års erfaring fra kommunikasjonsyrket, og rådgir i dag norske og internasjonale virksomheter og deres ledere. Foruten strategisk rådgivning er krisehåndtering hans felt. Han har operativ erfaring fra et hundretalls kriser. Han var i NRK i ti år, blant annet som desksjef og kriseansvarlig. Mørck Wergeland er utdannet i kommunikasjon, organisasjonspsykologi og strategisk ledelse.

Magne Aarset, 1. amanuensis, Høyskolen i Ålesund

Aarset er 1. amanuensis ved Høyskolen i Ålesund. Han er tidligere 1. Amanuensis og Associate Dean ved BI Forsikring. Aarset har mer enn 25 års yrkeserfaring, hvorav ca. 20 år som leder innen europeisk romfart og luftfart, der han bl.a. var styremedlem i "verdens største prosjekt" – den internasjonale romstasjonen. Han har videre arbeidet flere år som konsulent innen risiko- og kriseledelse i Norge. Han har skrevet lærebøker innen Risk Management.

Janne Marie Log, kommunikasjonsdirektør, Handelshøyskolen BI

Log har tidligere vært direktør for kommunikasjon og samfunnskontakt i Norsk Landbrukssamvirke og har arbeidet i Nærings- og handelsdepartementet, Samferdselsdepartementet, Konkurransetilsynet og Geelmuyden-Kiese. Log har også flere styreverv.

Trond Bentestuen, konserndirektør Kommunikasjon, DnB NOR

Bentestuen kommer fra stillingen som markeds- og kommunikasjonsdirektør i elektronikkjeden Expert, hvor han jobbet med bl.a. intern/ekstern kommunikasjon, merkevare, CSR og myndighetskontakt. Han har også bakgrunn fra Telenor hvor han i perioden 1998-2002 var presseansvarlig og informasjonsrådgiver.

Cecilie Ditlev-Simonsen, kommunikasjonsrådgiver, JKL Group

Ditlev-Simonsen er tidligere konserndirektør med ansvar for kommunikasjon i Norsk Hydro ASA. Ditlev-Simonsen var ansvarlig for utviklingen av selskapets visjons- og verdiprogram, omprofilering av Hydro på verdensbasis og markeringen av Hydros 100-årsjubileum. Hun var informasjonsdirektør i IBM Norge og IBM Nordic (1994-2000), viseadministrerende direktør i NSB BA og seniorkonsulent i Korn-Ferry International/ Futurestep.

Pål Nystuen

Nystuen har en doktorgrad i psykologi fra Universitetet i Oslo (2005) og er spesialist i arbeids- og organisasjonspsykologi fra 2007. Jobber til daglig ved Psykologbistand AS. De siste fem årene har han jobbet spesielt med krisehåndtering og personlig oppfølging i ulike virksomheter.

Rune Brynhildsen

Brynhildsen er tidligere PR-rådgiver, toppsjef i P4 og mangeårig journalist/programleder i blant annet Sandefjords Blad, Aftenposten, TV2 og TV3. Han har vært profilert gründer av PR-byråene Woldsdal & Partnere og Brynhildsen Woldsdal PR, og jobber nå som selvstendig rådgiver og foredragsholder. Brynhildsen ble også landskjent da han i november 2005 ble siktet, og senere tiltalt i en av Norgeshistoriens største innsidesaker. Han ble i Oslo tingrett dømt til ti måneders ubetinget fengsel for lekkasje av innsideinformasjon. Dommen er ikke rettskraftig, og saken skal opp på nytt i lagmannsretten i 2009/10.

Program

Konferanseleder: Magne Lerø, redaktør Økonomisk Rapport og Ukeavisen Ledelse

08.30 Registrering og morgenkaffe

**09.00 Introduksjon til temadagen ved konferanseleder Magne Lerø
I solskinn og blodtåke. Journalister som medspillere og motstandere.**

Magne Aarset, Statcon AS, tidligere Assoc. Dean BI Forsikring
**"Vær beredt!" Proaktive tiltak før krisen rammer
Ledelse når man er utsatt for risiko**

Janne Marie Log, kommunikasjonsdirektør, Handelshøyskolen BI
Økt omdømmefokus – konsekvenser for toppledelsen

10.25 Kaffepause – nettverksbygging

10.55 Cecilie Ditlev-Simonsen, kommunikasjonsrådgiver, JKL Group AS
Balanskunst – refleksjoner om kommunikasjonsutfordringer når noen mener virksomheten er i krise

Trond Bentestuen, kommunikasjonsdirektør, DnB NOR ASA
Hvordan håndtere ekstern og intern kommunikasjon

Magne Lerø, debattleder
Løgn og sannhet når krisen rammer

DEBATT

12.45 Lunsjpause med nettverksbygging

13.45 Rune Brynhildsen
Å stå i stormen – Mine erfaringer

Pål Nystuen, psykolog, Psykologibistand AS
Det menneskelige aspekt i krisesituasjoner – Hvordan reagerer vi – i kritiske situasjoner og etterpå?

Rune Mørck Wergeland, adm.dir., Burston-Marsteller AS Norge
**Hvordan lede i krietider?
Presentasjon av nyttige teknikker**

15.45 Oppsummering ved konferanseleder

16.00 Konferansen avsluttes

Retten til endringer i programmet forbeholdes.



Magne Lerø
Redaktør
Økonomisk Rapport



Rune Mørck
Wergeland
Adm.dir
Burston-Marsteller



Janne M. Log
Komm.dir
Handelshøyskolen
BI



Trond Bentestuen
Komm.dir
DnB NOR



Cecilie
Ditlev-Simonsen
Kommunikasjons-
rådgiver JKL Group



Magne Aarset
1. amanuensis
Høyskolen i
Ålesund



Pål Nystuen
Dr. Psychol
Psykologibistand
AS



Rune Brynhildsen
Rådgiver