

Innovation 06

- innovasjon & entreprenørskap i praksis



From The Informational Age
To The Conceptual Age
– What It Means For Business

Daniel Pink, USA

Foto: WBS



Bjørn Kjos



Espen Andersen



Peter Senge



Anne Kathrine Slungård

Konferanse, Oslo Konserthus, 29. november 2006

www.kompetanseforum.com

BI Kompetanseforum

Nasjonal arena for kompetanseutvikling og innovasjon

BI

I samarbeid med



Velkommen til Innovation 06 – en unik mulighet for å styrke din kompetanse og ditt nettverk.

Innovation 06 skal inspirere og motivere til nytenking og kreativitet.

Innovasjon og entreprenørskap er grunnlaget for fremtidens næringsliv og angår alle bedrifter og organisasjoner, både i privat og offentlig sektor.

Innovasjon kan læres. Målet med BI Kompetanseforums tredje innovasjonskonferanse er å bidra til ny kunnskap, styrkede ferdigheter og endrede holdninger på viktige områder i organisasjonen. Dette gjelder både lederskap, bedriftens kultur og organisasjon og, ikke minst, enkeltpersoners rolle og kreativitet.

Konferansen er i år flyttet fra Telenor Expo til Oslo Konserthus, hvor vi sammen med Ernst & Young Entrepreneur Of The Year skal skape et unikt arrangement.

Innovation 06 vektlegger:

Hva er det som styrer kreative prosesser

– presentert ved to av verdens fremste guruer på området, Daniel Pink og Peter Senge

Cases – Mindre og større virksomheter presenterer robuste eksempler som har overføringsverdi til deg som deltaker

Det praktiske – Eksempler basert på verktøy, metoder og prosesser som kan konverteres til bruk i egen bedrift

Velkommen med din påmelding!



Tom Colbjørnsen
Rektor
Handelshøyskolen BI

Ernst & Young Entrepreneur Of The Year – 5 år i Norge

Ernst & Young Entrepreneur Of The Year ble startet i USA i 1986 og har i dag utviklet seg til å bli et globalt program med kåringer i nærmere 40 land. I Norge arrangeres det i år for femte gang.

Programmet gjennomføres av Ernst & Young i samarbeid med store, seriøse aktører innenfor nærings- og samfunnsliv. I Norge er våre samarbeidspartnere Fokus Bank, Norwegian og Handelshøyskolen BI. Vi har et felles ønske om å fremme skapere av vekst og verdi i samfunnet og å la utmerkelsen være en motivasjon for vekstskaperne.

Vårt mål er å befeste Ernst & Young Entrepreneur Of The Year som det mest prestisjetunge arrangementet i Norge som hedrer næringslivet generelt og vekstskaperne spesielt, til etablering, utvikling, vekst og verdiskaping av egen virksomhet.

Årets nasjonale finale finner sted i Oslo Konserthus på kvelden, onsdag 29. november – og sendes direkte på TV 2.

Erik Gudbrandsen
Styreleder Ernst & Young AS
Leder Ernst & Young Entrepreneur Of The Year

Ved påmelding før fredag 3. november er du med i trekningen av billetter til festaftenen med prisutdeling og kunstnerisk program i forbindelse med den nasjonale kåringen av Entrepreneur Of The Year 2006 i Oslo Konserthus.

Målgruppe

Konferansen henvender seg til virksomhetsledere, øvrige ledere og medarbeidere i bedrifter og offentlig sektor som arbeider med utvikling, endring og innovasjon. Konferansen er relevant både for gründerbedrifter og etablerte virksomheter. Medarbeidere som skal fremme innovasjon og entreprenørskap innenfor virkemiddelapparatet og næringsutvikling, sentralt og lokalt, vil også ha stort utbytte av å delta.

Anne Kathrine Slungård er markedsdirektør i Entra Eiendom AS. Hun har tidligere vært kommunikasjonsdirektør i SINTEF og var i mer enn fem år ordfører i Trondheim. Hun har en rekke styreverv, bl.a. i Statoils Bedriftsforsamling, SIVA, Vital Forsikring og Kringkastningsrådet, og satt i valgkomiteen for Statoil i 2006. Slungård var dommer i TV 2-serien "Skapere", som jaktet på landets beste forretningsidé.
Foto forside: Scanpix

INNOVATION 06 program

Konferanseleder: Anne Kathrine Slungård

08.30 Registrering og morgenkaffe

09.15 **Torstein Hokholt** adm.dir., Ernst & Young AS

Velkommen – Åpning av konferansen

Daniel Pink, forfatter og en av verdens ledende trend- og forretningsanalytikere (se egen omtale)

From The Informational Age To The Conceptual Age

– What It Means For Business

Identifying & Leading The New Breed Of Workers

Hvordan kan Pinks nye tanke sett anvendes i Norge? Hva blir Norges utfordringer i en innovasjonsøkonomi, og hvordan skal vi tiltrekke oss kunnskapskapital og talent?

Diskusjon

Vi setter Pinks innlegg inn i en norsk sammenheng og åpner for dialog med Daniel Pink.

Diskusjonen ledes av **Espen Andersen**, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI

Espen Andersen er en meget erfaren og populær internasjonal foreleser. Han er europeisk forskningsleder i The Concours Group, og har gjennomført en rekke internasjonale forskningsprosjekter innen bl.a. kunnskapsledelse, forretningsstrategi og læringsteknologi. Andersen er Doctor of Business Administration fra Harvard Business School.

10.40 Pause med forfriskninger

11.10 **Bjørn Kjos**, adm.dir., Norwegian Air Shuttle ASA

Norwegian – Aktør i en internasjonal konkurranseutsatt bransje

- Hva er hemmeligheten bak vår suksess, og hvilke strategiske grep har vi tatt?

Case

Bjørn Kjos er en uredd innovatør som utfordrer monopolene.

Bjørn Myklebust, direktør, kvalitet og forretningsprosesser, Elopak AS

Hvordan implementere en markedsdrevet innovasjonsprosess

- På kanten av stupet i 2001 – på offensiven i 2006

- Hva gjorde vi og hva kan andre lære av våre prosesser?

Case

Thomas Endresen og Martin Hvassing, Flush AS

Europamestere i entreprenørskap: Studentbedriften Flush

- Suksess basert på godt forretningskonsept, god presentasjon og et produkt med stort potensial.

Case

12.30 Lunsj og nettverksbygging

Hva er innovasjon?

Innovasjon er merverdi skapt gjennom fornyelse og forbedringer. Merverdiene kan realiseres på mange områder som for eksempel nye produkter og tjenester, ny organisasjon, nye arbeidsmetoder, nye forretningsmodeller eller ny design. Felles er at innovasjon forutsetter kompetanse og at det innebærer endringer. I en global kunnskapsdrevet økonomi er innovasjonsevnen bærebjelken for verdiskaping og velferd. Innovasjonskompetanse er det som gjør de beste bedre og er like relevant for private bedrifter som for offentlige virksomheter.



Daniel Pink

Daniel Pink er forfatter av bestselgeren *A Whole New Mind* som er oversatt til 12 språk og som blir introdusert i Europa i disse dager. Boken tar bl.a. for seg hva som kommer etter "informasjonssamfunnet", et begrep som nå er overmodent. Pink skisserer et samfunn og en økonomi bygget på innovasjon, empati og helhetstankegang. Et slikt samfunn krever en helt annen kompetanse enn tidligere og reiser spørsmålet: Hvordan skal man finne og lede kreative medarbeidere?

Daniel Pink er skribent og redaktør i magasinet *Wired*, der han skriver om business og politikk. Han skriver også for bl.a. *New York Times* og *Harvard Business Review*. Pink var tidligere taleskriver for Al Gore og arbeider nå som konsulent for en rekke firmaer – fra gründerbedrifter til "Fortune 100"-selskaper. Pink har tidligere skrevet bestselgeren *Free Agent Nation*, om kunnskapsfunnets frie aktører.

Pink skal dagen etter Innovation 06 holde foredrag på den anerkjente internasjonale konferansen "Leaders in London" sammen med bl.a. Tim Collins, John Kotter, Colin Powell og Richard Branson.

"Dan Pinks nye bok er inspirerende og provoserende lesning – den er en øye-åpner av rang".

Berlingske Tidende, København



INNOVATION 06 program

13.30 Erik Gudbrandsen, styreleder i Ernst & Young AS, leder av Entrepreneur Of The Year i Norge
Hva gjør vekstskapere til vekstskapere – hvor ligger suksesskriteriene?

Stig Remøy, eier og skipsreder, Olympic Shipping AS og vinner av Entrepreneur Of The Year 2002

Hva ligger bak suksessen "Det unike maritime cluster" i Norge?

- Er det mulig å overføre dette til andre bransjer?

Jan Magnussen, teknisk direktør, Vensafe ASA

Vensafe – en norsk suksess på sikker kurs mot blått hav og fremtidige markeder!

- "Don't compete with rivals, make them irrelevant"

- Hva kan andre lære av vårt konsept?

Vensafe har basert sin strategi på suksesskonseptet i boken "Blue Ocean Strategy". Deres vinnerstrategi handler bl.a. om å finne nye markedsplasser og gjøre bedriften unik på markedet.

Case

15.00 Pause med enkel servering

15.30 Dr. Peter Senge, professor, MIT, Boston (se egen omtale)
Transformational Change And Innovation – på storskjerm

Utfordringene dagens ledere står overfor krever innovativ tenking og samarbeid på tvers av tradisjonelle grenser – avdelinger, organisasjoner, bransjer, sektorer og kulturer. Ledere må lære seg å se organisasjonen på en ny måte for å kunne skape endring.

Senge vil i sitt foredrag presentere:

- U-prosessen – En ny metode for læring og endring
- Hvordan lede og tilpasse seg endringer
- En ny definisjon på lederskap basert på å vitalisere mennesker til å skape nye realiteter
- Viktigheten av å holde strategisk fokus

Etter Senges presentasjon blir det diskusjon med deltakerne i salen. Diskusjonen ledes av

Espen Andersen, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI

Diskusjon

17.00 Konferansen avsluttes

Dr. Peter Senge



Dr. Peter Senge er professor ved MIT, Massachusetts Institute of Technology i Boston.

Senge er kjent som en av verdens ledende forskere innen ledelse og endring. Han er grunnleggeren av Society for Organizational Learning (SoL).

Senges nye lederteori har resultert i hans siste bok *Presence: An Exploration of Profound Change in People, Organizations and Society*. Boken er basert på intervjuer med mer enn 150 ledende forskere, forretningsfolk og gründere fra hele verden.

Senge er også kjent for sin banebrytende bok: *The Fifth Discipline: the Art and Practice of the Learning Organization*, som i mange år har vært en bestselger verden over.

Magasinet Journal of Business Strategy hevder at Senge er blant de **24 mest innflytelsesrike mennesker innen forretningsstrategi de siste 100 år!**

Dr. Peter Senge er sammen med Jim Collins og Tom Peters, en av de mest etterspurte forelesere i verden.



Bjørn Myklebust



Erik Gudbrandsen



Stig Remøy



Jan Magnussen

INNOVATION 06 Praktisk informasjon

TID

Onsdag 29. november 2006
kl 09.15 – 17.00
Registrering og kaffe fra kl 08.30

STED

Oslo Konserthus, Lille sal
Munkedamsveien 14, 0250 Oslo
Benytt publikumsinngang:
Ruseløkkveien (ved nr 14) på Johan
Svendsens plass
Telefon: 23 11 31 00

PRISER

Deltakerprisen er kr 4.450,- og
prisen inkluderer faglig program,
dokumentasjon og servering i henhold
til programmet.
Dokumentasjonen legges ut på våre
nettsider etter konferansen.

**NB: Ved felles påmelding av fire del-
takere går den femte gratis. Ved flere
deltakere fra samme virksomhet, ring oss
for tilbud på telefon 46 41 08 88.**

BEKREFTELSE

Bekreftelse og faktura blir tilsendt.
Påmeldingen er bindende og eventuell
avmelding må skje skriftlig til
kompetanseforum@bi.no
Avmelding inntil ti arbeidsdager før
konferansen belastes med 50% av
avgiften. Ved eventuelt frafall kan en
annen person fra bedriften delta.

INFORMASJON OM PROGRAMMET

Kontakt BI Kompetanseforum på
tlf. 46 41 08 88 eller e-post:
kompetanseforum@bi.no
Se også www.kompetanseforum.com

FESTAFTEN I OSLO KONSERTHUS

Den nasjonale kåringen av
Entrepreneur Of The Year
avholdes som en festaften
på Konserthuset i Oslo
onsdag 29. november. Her
vil det kåres vinnere innen-
for tre bransjekategorier,
og kveldens hovedpris,
Entrepreneur Of The Year
2006 i Norge. Den nasjo-
nale vinneren vil være
kandidat til Ernst & Young
World Entrepreneur Of The
Year og representere Norge
i Monaco i juni neste år.

Den nasjonale kåringen
arrangeres sammen med
Innovasjon Norge som vil
dele ut tre av sine priser.

TV 2 overfører prisutdeling
og kunstnerisk program.

Påmelding INNOVATION 06

Som alternativ til påmelding via Internett

Etternavn: _____

Fornavn: _____

Tittel: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Postnr./-sted: _____

Telefon: _____ Mobil: _____

E-post: _____

Deltakelse 29. november kr 4.450,-

Jeg ønsker å delta i trekningen av billetter til festaften i Oslo Konserthus 29. november i fm den nasjonale kåringen av Ernst & Young Entrepreneur of The Year.

Vi har spesialavtale med Thon Hotels. For reservasjon, ring tlf. 23 08 00 00, kode: bi10.

Kun en deltaker pr. påmeldingskupong. Bekreftelse og faktura vil bli tilsendt.

PÅMELDING



BI Kompetanseforum
0442 Oslo



46 41 08 88



www.kompetanseforum.com



kompetanseforum@bi.no



Returadresse:
BI Kompetanseforum, 0442 Oslo



BI Kompetanseforum
er en del av Handelshøyskolen BI

www.kompetanseforum.com

