



Praktisk informasjon

TID

Tirsdag 27. mars 2007
Kl 09.00 – 16.30
Registrering og kaffe fra kl 08.30

STED

Handelshøyskolen BI
Nydalsveien 37, 0484 Oslo
Telefon: 46 41 08 88

PRISER

Redusert deltakerpris før 6. mars:
Kr 3.450,-
Etter 6. mars: Kr 3.950,-

Prisen inkluderer faglig program og servering. Dokumentasjon fra forelesernes presentasjoner er tilgjengelig for deltakerne på vår nettside etter konferansen.

Ved felles påmelding av fire deltakere, kan en femte person fra bedriften delta gratis. Ved flere enn fem deltakere fra samme virksomhet, ring oss for tilbud på telefon 464 10 888

BEKREFTELSE

Bekreftelse og faktura blir tilsendt. Påmeldingen er bindende og eventuell avmelding må skje skriftlig til konferanse@bi.no

Avmelding før 17. mars belastes med 50% av avgiften. Avmelding etter 17. mars belastes hele avgiften.

Ved eventuelt frafall kan en annen person fra bedriften delta.

INFORMASJON OM PROGRAMMET

Kontakt BI Kompetanseforum på tlf: 46 41 08 88 eller e-post: kompetanseforum@bi.no

Se også www.kompetanseforum.com

PÅMELDING



Handelshøyskolen BI
Konferanseavdelingen
0442 Oslo



46 41 03 67



www.kompetanseforum.com



konferanse@bi.no

Mediepartner: **Ukeavisen**

Påmelding Lederens nye samfunnsrolle 27. mars 2007

Som alternativ til påmelding via internett

Etternavn: _____

Fornavn: _____

Tittel: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Postnr./-sted: _____

Telefon: _____ Mobil: _____

E-post: _____

Påmelding før 6. mars 2007:
Kr 3.450,-

Påmelding etter 6. mars 2007:
Kr 3.950,-

Vi har spesialavtale med
Radisson SAS Hotel Nydalen.
For reservasjon, ring
tlf: 23 26 30 00,
kode: WHP78485

Bekreftelse og faktura vil bli
tilsendt.



Lederens nye samfunnsrolle – etiske fallgruver

- Norges beste ledere – Presentasjon av Den norske heltestudien
- Hvordan bygge og bevare bedriftens omdømme
- Relasjonsbygging, korrupsjon eller kundepleie?
- Etikk og etiske verktøy i arbeidslivet
- Omdømmets betydning for bunnlinjen



Nina Sundqvist
Nortura (tidl. Gilde)



Henrik Syse
PRIO og Norges Bank



Elsbeth Tronstad
NHO



Aslak Bonde
Politiskanalyse.no

Konferanse ved Handelshøyskolen BI, Oslo 27. mars 2007



BI Kompetanseforum
Nasjonal arena for kompetanseutvikling og innovasjon

www.kompetanseforum.com

Ledere i rampelyset

Interessen for ledere har aldri vært større, og de følges stadig tettere. Ikke bare av media, som er på jakt etter de fete overskriftene, men av interesseorganisasjoner, politikere, ansatte og forbrukere – ja, av oss alle i en eller flere roller.

Samtidig stiller vi nye, skjerpede krav til våre ledere. Det er ikke nok at de leverer resultater og oppfyller sine mål. Vi forventer at de oppfører seg skikkelig og tar et tydelig samfunnsansvar.

Det som var greit for bare noen få år siden, er ikke det lenger. Hvor går grensene mellom akseptabel kunde- og relasjonspleie og smøring? Er det greit å gi bort gaver til forretningsforbindelser? Er det greit å invitere forbindelser til idretts- og kulturarrangementer?

Vi stiller nye, skjerpede krav til hvordan ledere håndterer konflikter, mobbing og varslere på arbeidsplassen.

BI Kompetanseforum inviterer til en av årets viktigste lederkonferanser, og vil gjennom praksis og teori gi svar på følgende tre lederutfordringer:

1. Hva er det som tåler dagslys, og hva er det som kan bli slått opp på forsiden om det blir kjent?
2. Hva må lederne gjøre for å mestre og trives i sin nye samfunnsrolle?
3. Hvordan kan ledere bidra til organisasjonens omdømme?

Det går knapt en dag uten at vi leser om ledere, på alle nivåer i organisasjonen, som begår feiltrinn.

Ledelse som ikke tåler dagslys kan få katastrofale følger for virksomhetens omdømme.

Målgruppe

Konferansen henvender seg til virksomhetsledere, informasjons- og kommunikasjonsansvarlige, markedsansvarlige og øvrige ledere og medarbeidere i bedrifter og offentlig sektor.



Henrik Syse

Henrik Syse har en doktorgrad i moralfilosofi fra Universitet i Oslo og en Master i politisk filosofi fra Boston College (USA). Han er seniorforsker ved Institutt for fredsforskning (PRIO). Han har vært stipendiat ved Etikiprogrammet ved Universitet i Oslo, og er nå engasjert som leder av eierskapsgruppen i Norges Bank, hvor han særlig arbeider med etiske problemstillinger knyttet til bruken av det norske oljefondet i utlandet. Syse har skrevet en rekke bøker, blant annet "Veier til det gode liv". Syse er kjent som en glitrende foredragsholder og er en av Norges mest anerkjente filosofer innen sitt område.

Aslak Bonde

Aslak Bonde har arbeidet som politisk journalist i Aftenposten i 11 år. Før det var han ansatt i NRK Dagsnytt som allround reporter og vaksjef. Siden 1. februar 2002 har han arbeidet som frittstående analytiker. Politiske analyser står og faller med artikkelforfatterens troverdighet. Aslak Bonde mener troverdigheten først og fremst bygges opp ved hjelp av saklige og relevante analyser. Bonde er en anerkjent foredragsholder og en meget dyktig debattant og konferanseleder.

Den norske heltestudien

Førsteamanuensis Jan Ketil Arnulf ved Handelshøyskolen BI har gjennomført en omfattende studie av heroisk ledelse, og vil presentere nye funn fra den norske heltestudien. Hvilke forventninger har vi egentlig til våre ledere? Hvordan ser våre lederhelter ut? Hvordan er forholdet mellom forventningene våre og ledernes faktiske gjerninger?

Topplederundersøkelsen

Høsten 2005 gjennomførte Burson-Marsteller sammen med Research International for tredje gang i Norge en undersøkelse om toppleres omdømme.

Målet for undersøkelsen har vært å kartlegge hvilken betydning en toppler og et selskaps omdømme har blant næringslivets viktigste interessenter og beslutningstakere.

Om lag 150 norske beslutningstakere har blitt intervjuet i undersøkelsen. Respondentene er sentrale myndigheter, næringslivsjournalister, investorer, toppledere, meklere og analytikere.

Burson-Marsteller er Norges og verdens ledende kommunikasjonsbyrå med 97 kontorer i 54 land.

Lederens nye samfunnsrolle – 27. mars 2007

Konferanseleder: **Aslak Bonde**, analytiker og redaktør, Politiskanalyse.no

08.30 Registrering og morgenkaffe

09.00 Velkommen – Åpning av konferansen

Per Hynne, rådgiver, Burson-Marsteller AS
Presentasjon av Topplederundersøkelsen 2007

- Hvordan bygge og bevare firmaets og lederens omdømme?
- Hva sier undersøkelsen, og hva betyr dette i praksis for bedrift og leder?

Jan Ketil Arnulf, førsteamanuensis, Handelshøyskolen BI
Lederheltene - Hva vi forventer av våre ledere!

- Presentasjon av Den norske heltestudien
- Hvilke ledertrekk blir verdsatt?

10.20 Kaffepause - nettverksbygging

Jan Glendrange, seniorrådgiver, Burson-Marsteller AS
Hva er den konkrete verdien av et omdømme?

- Omdømmets betydning for bunnlinjen

Nina Sundqvist, kommunikasjonsdirektør, Nortura (tidl. Gilde) Case
Hva gjorde vi da krisen kom og omdømmet falt?

- Operasjon "Hot"

Elsbeth Tronstad, kommunikasjonsdirektør, NHO
Når går vi over streken?

- Relasjonsbygging, kundepleie eller korrupsjon – hvor går grensen?

12.30 Lunsjpause med netterksbygging

13.30 Heidi von Weltzien Høivik, professor i næringslivsetikk, Handelshøyskolen BI
Varsling – Hvordan håndterer vi "varslerne" i organisasjonen?

Henrik Syse, filosof, Norges Bank Investment Management og PRIO
Etikk i arbeidslivet

- Er det lovlig, rimelig, riktig?
- Om shortcuts, juks og god samvittighet

Marie Aakre, leder i Faglig Etisk Råd i Norsk Sykepleierforbund og rådgiver, Unnik
Etiske verktøy i praktisk lederskap

Henrik Syse, filosof, Norges Bank Investment Management og PRIO
Hva gir opplevelse av meningsfylthet i hverdagen?

- Tanker om det gode liv

16.30 Avslutning

Rett til endringer i programmet forbeholdes



Per Hynne
Burson-Marsteller



Heidi Høivik
BI



Jan Glendrange
Burson-Marsteller



Marie Aakre
Unnik



Jan Ketil Arnulf
BI