

SHIPPINGKONFERANSEN 2008  
Onsdag 26. november kl. 09.00 – 17.00



Norsk shipping og offshore er i verdenstoppen, men næringen er ekstremt konjunkturutsatt. Hvordan bygge vinnerlag som takler toppene og tåler bunnene? Det stormer i finansverdenen, hvilke konsekvenser får dette for norsk shipping?

---

**08:30 - 09:00**    **Registrering og morgenkaffe på Shippingtorget**

09:00 - 09:10    Velkommen og introduksjon av konferanseleder ved **Kristin Omholt-Jensen**, direktør BI Shipping

Introduksjon ved konferanseleder **Tor Wergeland**

Norsk skipsfartshistorie på 30 minutter - et lite tilbakeblikk ved **Even Lange**, professor UIO

---

**09:45 - 10:45**    **Markeder, verdensøkonomi og energietterspørsel**

Status på markedet, verdensøkonomien og etterspørselen etter energi ved **Sverre Bjørn Svenning**, direktør Fearnley Consultants

Kina som det nye lokomotivet i verdensøkonomien ved **Arne Jon Isachsen**, professor Handelshøyskolen BI

Kapitalmarkedene i en stormfull tid - konsekvenser for shipping ved **Jostein Tvedt**, sjefsstrateg SEB Merchant Bank

---

**10:45 - 11:15**    **Pause på Shippingtorget**

---

**11:15 - 12:30**    **Norge - kompetansenav i den globale maritime næringen?**

Norge som global maritim "knowledge hub" - et nasjonalt kunnskapsløft ved **Torger Reve**, professor Handelshøyskolen BI

Norges Rederiforbund - vår strategi for en ny fremtid i næringen ved **Sturla Henriksen**, administrerende direktør Norges Rederiforbund

Betydningen av omdømmebygging i den nye hodejakten ved **Per Erik Dalen**, administrerende direktør Norwegian Centre of Expertise, Maritime

---

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>12:30 -13:30</b>  | <b>Lunsj</b>  |
| <b>13:30 - 15:00</b> | <b>Hvordan synliggjøre samfunnsbidraget og tiltrekke seg de beste talentene og aktørene?</b>  |
|                      | Nye medarbeidere med nye prioriteringer. Fra karriere til selvrealisering ved <b>Carlo Duraturo</b> , Universum Global Student Survey   |
|                      | Hvordan arbeider DNV for å rekruttere globale talenter? Ved <b>Cecilie Heuch</b> , HR & HMS direktør Det Norske Veritas   |
|                      | YoungShip - tanker fra de unge i næringen om fremtid og karrieremuligheter ved <b>Sigvald Fossum</b> , styremedlem Youngship og analytiker i Gard                                   |
|                      | Hvordan bygge et vinnerlag? Kan shipping lære noe av fotballen? Hvordan klarte Stabæk I.L. å komme fra 5. divisjon i Norge til UEFA-Cupen? Ved <b>Ingebrigt Steen Jensen</b>        |
| <b>15:00 - 15:30</b> | <b>Pause på Shippingtorget</b>  |
| <b>15:30 - 17:00</b> | <b>Hvordan trekke til seg kapitalen?</b>  |
|                      | Hva karakteriserer et vinnerlag i forhold til å tiltrekke seg kapital, eller bli kjøpt opp? Ved <b>Einar Aaser</b> , Corporate Finance, DnB NOR Markets Investment Banking Division |
|                      | STX Corporation og oppkjøpet av Aker Yards; Hvorfor investerer STX i Norge? Ved <b>Torstein Dale Sjøtveit</b> , konsernsjef i STX Europe ASA  |
|                      | Oppsummering ved konferanseleder <b>Tor Wergeland</b>   |
| <b>17:00 - 19:00</b> | <b>Snacks og forfriskninger på Shippingtorget</b>   |



Hovedsponsor

MANAGING RISK

Samarbeidspartnere

Norsk Industri

YoungShip™

Norges Rederiforbund

OSLO MARITIME NETWORK

MarineNorway.com