

# SHIPPINGKONFERANSEN 2008

Onsdag 26. november kl. 09.00 – 17.00

**BI**



**Torger Reve**  
Handelshøyskolen BI



**Cecilie Heuch**  
DNV



**Sturla Henriksen**  
Norges Rederiforbund



**Ingebrigt Steen Jensen**  
Stabæk I. L.

# PROGRAM ONSDAG 26. NOVEMBER

## HVORDAN REKRUTTERE DE BESTE HODENE TIL SHIPPING?

Rammevilkårene for norsk skipsfart er lagt. 2008 innebærer en frisk start med nye rammevilkår på nivå med EU. Med dette som utgangspunkt, ønsker vi å stille spørsmålet: Hvordan skal Norge tiltrekke seg de beste hodene til maritim næring, og ikke minst hva må til for å beholde de samme hodene? Hvordan forholde seg til den nye virkeligheten og hvilke fremtidsutsikter kan skimtes i den maritime horisonten?

TIDSSKJEMA	PROGRAM
08.30 – 09.00	<b>Registrering og morgenkaffe på Shippingtorget</b>
09.00 – 09.10	Åpning ved <b>Kristin Omholt-Jensen</b> , direktør BI Shipping
09.10 – 09.15	Introduksjon ved konferanseleder <b>Tor Wergeland</b>
09.15 – 09.45	Norsk skipsfartshistorie på 30 minutter - et kort historisk tilbakeblikk <b>Even Lange</b> , professor UiO
09.45 – 10.45	<b>Markeder, verdensøkonomi og energietterspørsel</b>  Status på markedet, verdensøkonomien og etterspørselen etter energi <b>Sverre Bjørn Svenning</b> , direktør, Fearnley Consultants  Dagens utfordringer; renter, valuta, politiske forhold, Kina som lokomotiv, energi og miljøutfordringer <b>Arne Jon Isachsen</b> , professor, Handelshøyskolen BI  Kapitalmarkedene i en stormfull tid – konsekvenser for shipping <b>Jostein Tvedt</b> , sjefsstrateg, SEB Merchant Bank Oslo
10.45 – 11.15	<b>Pause på Shippingtorget</b>
11.15 – 12.30	<b>Norge - kompetansenav i den globale maritime næringen?</b>  Norge som global maritim “Knowledge Hub” – et nasjonalt kunnskapsløft <b>Torger Reve</b> , professor, Handelshøyskolen BI  Norges Rederiforbund – vår nye strategi for en ny fremtid for næringen <b>Sturla Henriksen</b> , adm. dir. Norges Rederiforbund  Betydningen av omdømme bygging i den nye hodejakten <b>Per Erik Dalen</b> , adm. dir. Norwegian Centre of Expertise, Maritime
12.30 – 13.30	<b>Lunsj</b>



**Kristin Omholt-Jensen**  
Handelshøyskolen BI



**Tor Wergeland**



**Even Lange**  
UiO



**Sverre Bjørn Svenning**  
Fearnley Consultants



**Arne Jon Isachsen**  
Handelshøyskolen BI



**Jostein Tvedt**  
SEB Merchant Bank

# PROGRAM ONSDAG 26. NOVEMBER

TIDSSKJEMA	PROGRAM
13.30 – 15.00	<b>Hvordan synliggjøre det maritime samfunnsbidraget og tiltrekke seg de beste både hoder og aktører?</b>  Nye medarbeidere med nye prioriteringer: Fra karriere til selvrealisering <b>Carlo Duraturo</b> , Universum Global Student Survey  Hvordan arbeider DNV for å rekruttere globale talenter <b>Cecilie Heuch</b> , direktør HR&HMS DNV  YoungShip – hvordan tenker de unge i næringen om fremtiden og karrieremuligheter? <b>Sigvald Fossum</b> , styremedlem i YoungShip Norge og analytiker i Gard  Hvordan bygge et vinnerlag? Kan shipping lære noe av fotballen? Hvordan klarte Stabæk I.L. å komme fra 5. divisjon i Norge til UEFA-cupen? <b>Ingebrigt Steen Jensen</b> , «Mr Stabæk»
15.00 – 15.30	<b>Pause</b>
15.30 – 16.30	<b>Hvordan trekke til seg kapitalen?</b>  Hva karakteriserer et “vinnerlag” i forhold til å tiltrekke seg kapital, eller bli kjøpt opp? ved <b>Bern E. Blikstad</b> , leder DnB NOR Markets, Shipping, Offshore & Logistics  Golden Oceans dialog med kapitalmarkedet <b>Herman Billung</b> , adm. dir. Golden Ocean AS  STX Corporation og deres oppkjøp av Aker Yards: Hvorfor investerte STX i Norge? <b>Torstein Dale Sjøtveit</b> , konsernsjef STX Europe ASA
16.30 – 17.00	Oppsummering ved ordstyrer <b>Tor Wergeland</b>
17.00 – 17.30	<b>Aperitif på Shippingtorget</b>
17.30 – 19.00	<b>Tapas og nettverking på Shippingtorget</b>

## PRAKTISK INFORMASJON

**Tid:** 26. november 2008

**Sted:** Handelshøyskolen BI, Oslo

**Pris:** Kr. 4.250,- + mva. Kr. 400.- i rabatt ved påmelding før 30. oktober

Påmelding til Shippingkonferansen 2008 kan gjøres direkte på [www.bi.no/shippingkonferansen](http://www.bi.no/shippingkonferansen) eller [event@bi.no](mailto:event@bi.no)



**Per Erik Dalen**  
NCE Maritime



**Carlo Duraturo**  
Universum



**Sigvald Fossum**  
YoungShip/Gard



**Herman Billung**  
Golden Ocean AS



**Torstein Dale Sjøtveit**  
STX Europe ASA

**BI** HANDELSHØYSKOLEN

Hovedsponsor



MANAGING RISK



Samarbeidspartnere

