

Dressmann satser på Fairtrade-bomull

Satser på etikken

Bomullshandel.

Dressmann tar sats og blir verdens største moteaktør innen Fairtrade-bomull. Uten at kundene må betale mer for produktene.

– Jeg har et personlig engasjement for Fairtrade spesielt og bærekraft generelt, sier Petter Varner, eier og daglig leder i Dressmann.

Kleskjeden med hovedkontor ved inngangen til Nesøya, omsetter klær for nær 1,3 milliarder kroner i året, ifølge siste offisielle regnskap.

Nå gjør de en stor ny satsing, på bruk av etisk bomull.

– Dressmann er den første store, norske moteaktøren som, i samarbeid med Fairtrade, går helt tilbake til bomullsbonden i sitt arbeid med bærekraftige verdikjeder for tekstil, sier seniorrydgiver Line Wesley-Holand i Fairtrade Norge.

Tar merkostnaden

Fairtrade er en merkeordning for handel, som skal gi bønder og arbeidere i utviklingsland bedre arbeidsvilkår og betingelser.

I første omgang er det Dressmanns t-skjorter, boksershorts og sokker som selges med Fairtrade-sertifisert bomull.

– Siden blir det flere plagg., sier Chessa Nilsen, ansvarlig for bærekraft i kjeden.

Ifølge Wesley-Holand i Fairtrade Norge blir Asker-selskapet verdens største i sin bransje som gjør en slik satsing.

– Det er et lite antall mindre aktører som tilbyr Fairtrade-merkede handlenett og t-skjorter. Men når alle produktene er rullet ut i butikk, er Dressmann verdens største moteaktør innen Fairtrade-bomull, sier hun.

Fairtrade-bomull koster mer

enn den konvensjonelle bomullen.

– I dette ekstra kostnadsbidraget ligger det en Fairtrade minimumspris, som blant annet skal sikre at bomullsdyrkeren får en rettferdig pris for råvaren, sier Wesley-Holand.

Den ekstra kostnaden betaler Dressmann.

– Vi har valgt å ta regningen selv ved å betale mellomlegget i pris. Vi ser på det som en svært riktig investering for fremtiden, sier Chessa Nilsen.

Fairtrade Norge mener størrelse på Dressmann som aktør betyr mye.

– Det har ekstra stor betydning at store selskaper går inn på grunn av volum, sier Wesley-Holand.

Tommel opp fra kommunen

Nyheten faller i god jord hos Askers næringsjef Morten Bastrup. Både Asker og Bærum er Fairtrade-kommuner som skal etterspørre Fairtrade-produkter.

– Det er positivt at Fairtrade sprer seg til stadig flere bransjer, mener Bastrup i Asker.

Forbrukernes forventninger

Professor og omdømme-ekspert Peggy Simcic Brønn ved BI mener forbrukere i dag forventer at bedrifter jobber for en god sak.

– Man kan nesten si at bedrifters omdømme svekkes om de ikke gjør det, mener Brønn.

– Hvor viktig er det hva forbrukere tenker om selskapers motivasjon? Er det idealisme eller ønske om mersalg bak gode tiltak?

– For å tro på og bedømme ekte motivasjon, er det sentralt å se på om det er bare er ord eller faktisk handling. Et firma kan ikke bare si de gjør noe. De må bevise det over tid. Og det er jo mulig både å være lønnsomme og ansvarlige på samme tid, sier Brønn.

Marit Helland

marit.helland@budstikka.no

Handler du etisk - og hva betyr pris?

EBRAHIM AGHAZADEH (62), ASKER:

– Det er noe jeg har reflektert over, men det er ikke alltid man tenker på det når man faktisk handler. Pris betyr jo endel - handler man mye kaffe for eksempel velger jeg det rimeligste.



INGER GJUL DALE (68), ASKER:

– Når jeg handler tenker jeg ikke over det, med mindre jeg for eksempel en pose det står Fairtrade på. Det er hyggelig å få slikt i gave, men det er ganske dyrt så jeg kjøper det ikke ofte selv.



SONDRE SANDNES (23), ASKER:

– Jeg synes jo dette med etisk handel er bra og positivt, men jeg tenker ikke over det når jeg selv handler. Jeg er dessuten student, med et begrenset budsjett så jeg må tenke på pris.



ELISABETH SUNDGOT MECHTENBERG (49), ASKER:

– Ja, det tenker jeg over. Jeg mener det er viktig og positivt. Jeg har handlet både Fairtrade-kaffe og Fairtrade roser. At prisen er noe høyere er det jo en grunn til.



FLERE MED: Asker og Bærum er Fairtrade-kommuner som skal etterspørre Fairtrade-produkter. Næringsjef Morten Bastrup i Asker (i midten) liker å

Følger opp arbeidsvilkårene

Arbeidsvilkårene ved tekstilfabrikene blir også fulgt opp.

– I 2012/2013 var det mye fokus på offentliggjøring av klesprodusenters fabrikker og arbeidsvilkårene der. Hva gjør dere for å sikre gode kår for ansatte i produksjonen?

– Sammen med Initativ for

Etisk Handel (IEH) har vi utarbeidet etiske retningslinjer. Retningslinjene er basert på FNs menneskerettigheter og ILO sine kjernekonvensjoner, sier bærekraftsansvarlige Chessa Nilsen i Dressmann.

– Alle produsenter må godkjennes av vår bærekraftsavde-



NYE ASKER KOMMUNE

Kommunene Hurum, Røyken og Asker skal slås sammen til én kommune med navn Asker kommune fra 1. januar 2020. Den nye kommunen vil bli Norges 8. største kommune med nærmere 95.000 innbyggere og ca. 6000 ansatte. Se www.asker.kommune.no.

DIREKTØR MEDBORGERSKAP

Nærdemokrati | Samskaping | Innbyggertorg | Frivillighet

Til ledergruppen i nye Asker kommune skal det rekrutteres Direktør medborgerskap, som trolig vil være den første stillingen i sitt slag i Norge. Det skal bygges en ny kommune og det er en sterk ambisjon om å styrke innbyggermedvirkning og -engasjement gjennom utvikling av nærdemokrati og nye samhandlingsarenaer.

Stillingen vil omfatte idrett og friluftsliv, kulturskole, kulturliv, bibliotek, innbyggertorg og nærdemokrati.

Frem til 1.1.2020 vil direktøren fungere som "delprosjektleder" under utviklingen av den nye kommunen.

Ta gjerne kontakt med Randi Flugstad i Amrop Delphi, tlf.905 84 138 Gå inn på www.amropdelphi.no for fullstendig annonse og for å søke på stillingen. Søknadsfrist 22. mars 2018.

Leaders For
What's Next



Amrop Delphi