



KORT OG KONDOMER: Fra Senterpartiet.

FOTO: FOTO: LISE ÅSERUD, NTB SCANPIX

## Stort sett billig søppel i valgkamp

**REKLAME:** Partikondomer? Ekspertersier nei takk.

### FAKTA

#### Et utvalg effekter:

##### SENERPARTIET

- Kondomer
- Vedum-handlenett
- Såpebøler

##### FRP

- Drikkeflaske
- Nøkkeler og penner
- T-skjorter

##### HØYRE

- Piquet-skjorte
- Såpebøler
- Solkrem: «Unngå å bli RØD i sommer – stem Høyre».

## VALG 2019

Av Marius Helge Larsen

De neste ukene er lokalpolitikere på velgerjakt. Tradisjonen tro deler de ut produkter.

– Noen av partiene bruker en god del penger på det som stort sett er billig søppel. Spørsmålet er om dette er velbrukte penger. Disse gimmickene er kun for å få oppmerksomhet og fungerer som små påminnelser, sier Peggy Brønn, professor ved Handelshøyskolen BI.

– Valgkampmateriellet har liten effekt, fordi det til sjvende og sist er overbevisningsevnen i partienes bud-

skap og hvordan det blir levert av partilederne som gir det største gjennomslaget, sier Brønn.

Reklameekspert Trond Blindheim ved Høyskolen Kristiania sier produktene kun er et påskudd for å stoppe folk.

– Jeg tror det er en større stoppeffekt om de deler ut boller og kaffe, sier han.

ONTB



**TAR GREP:** SV vil foreslå nye reglar for cruisetrafikken. I går besøkte SV-leiaren det populære cruisemålet Eidfjord

## SV inspirert av cruisekontroll

# SV krev

**FOR MANGE:** 90 cruiseskip legg til kai i Hardanger-bygda Eidfjord i år. No vil SV ha resten av Stortinget med på å innføra ei konsesjonsordning for å kontrollera cruisetrafikken.



Av Anne Kari Hinna (tekst og foto), Eidfjord i Hardanger

Skodda heng ned over dei høge fjella. Det regnar i Eidfjord. Det gir i alle fall to fordelar, poengterer Bjørn Kåre Engseth, leiar for det nystarta laget til SV i kommunen. Lufta blir betre, og det går ikkje

så mange turistar i land som når sola skin.

**Kommunen inst i Hardangerfjorden er eit populært reisemål for både cruiseturistar og andre. I år kjem 90 cruiseskip på besøk, opplyser Cruise Destination Hardangerfjord.**

Det er altfor mange, meiner dei lokale SV-arane. No vil det nystarta lokallaget gjera cruiseturisme til ein av hovudsakene i valkampen. I går fekk dei besøk av partileiar Audun Lysbakken. Han varslar at SV

### FAKTA

#### Cruiseturisme:

- Når Stortinget opnar, vil SV levera eit dokument 8-forslag om å innføra ei konsesjonsordning for å få betre kontroll med cruisetrafikken.
- Tidlegare i sommar har både Raudt, Ap, Venstre og næringsministeren engasjert seg i debatten om cruiseturisme.
- Mange meiner cruisetrafikken ikkje er berekraftig.

vil legga fram eit konkret forslag når Stortinget opnar for å gjera cruisetrafikken betre for både natur og folk.

– Det er på tide å ta kontroll over cruisetrafikken, seier Lysbakken.

#### Inspirasjon frå USA

SV slenger seg dermed på i

## SALGSSJEF TIL ANNONSEAVDELINGA

Vi søker en salgsjef med digital erfaring som også anerkjenner kvaliteten og potensialet i gode papirannonser. Her ligger nemlig størstedelen av annonseinntektene våre i dag.

Personen vi ser etter må være strukturert og ha bred erfaring både fra strategisk salg og «ferskvarer salg». Ledererfaring er en fordel og det samme er erfaring med CRM-systemer og analyseverktøy. Annonsejefen må dessuten være en inspirerende leder og ha god muntlig og skriftlig formuleringsevne.

#### Ansvar og arbeidsoppgaver:

- Meisle ut salgsplaner og salgsstrategi.
- Personalansvar for to annonsekonsulenter.
- Utvikling av avdelingens digitalkunnskap.
- Ansvarlig for salgssystemer, som Ad manager, Saleslink og Ad form.
- Budsjettering, fakturering, kreditering og lønnsrapportering.
- Noe eget salg og booking av annonser.

Lønnen er konkurransedyktig og en blanding av god fastlønn og provisjon. For ytterligere informasjon, kontakt vår rådgiver Åge Petter Christiansen i Rekrutteringsselskapet, tlf.: 90 09 98 00. Søknad legges inn digitalt fra annonsen her: [jobbnoe.no](http://jobbnoe.no)

Søknadsfrist 1. september.