

Se flere nyheter på  
www.budstikka.no

**nyhet**  
tips@budstikka.no



## Tre kollisjoner i løpet av kort tid

I løpet av en knapp halvtime var det tre kollisjoner i E18-rushet mellom Blommenholm og Sandvika fredag. Først var tre biler involvert i en påkjørsel bakfra ved Lakseberget, så to biler i påkjørsel bakfra ved Blommenholm – og til slutt to biler mellom Sandvika og Blommenholm. Totalt tre personer dro til legevakt for sjekk. Totalt to biler måtte berges.

## Gründeridé startet med glemt kjevle

# Appstyrt hverdag

**Travelt.** Digital deling av informasjon om felles utfordringer i hverdagen er utgangspunktet for ferske apper lansert av lokale gründere og ungdomsbedrifter.

I en hverdag full av SFO, skole, barnehage, fotball, turning og andre aktiviteter kommer de mange beskjedene konstant inn via ulike kanaler. Å rydde opp i dette informasjonskaoset var en av de grunnleggende forretningsideene til Kari Bech-Moen fra Lysaker.

– Ideen fikk jeg helt konkret da jeg hadde glemt at sønnen min skulle ha med kjevle til pepperkakebaking i barnehagen, forteller hun.

Bech-Moen hoppet av karrieren som leder i Telenor for å jobbe med app-utviklingen.

### Tester ut i Heggedal

Lysaker-kvinnen har fått støtte fra Innovasjon Norge og gjennomf

### fakta

#### App-er med felles deling

- **FamWeek:** En kan legge inn alt av gjøremål og «huskelapper» digitalt. Det er en innovativ kommunikasjonsplattform for organisasjoner og medlemmer, eller foreldre knyttet til dem.
- **JodaCare:** Digital kommunikasjonsverktøy (app) der institusjoner i helsevesenet nyttes opp mot pårørende. Kan dele tekst, bilder med mer.
- **Legendary:** Ungdomsbedriften på Dønski har utviklet en app som deler informasjon om tidspresisjonen hos Ruter-busser. Ungdomsbedriften samarbeider med Ruter om appen.
- **Smøretips-app:** Allerede i 2012 utviklet den da 16-årige Andreas Ore Larsen en app for deling av smøretips på ski.

Kilder: Budstikka og selskapene selv



**DELING:** Kristil Erla Håland utviklet appen JodaCare for deling av informasjon mellom helsepersonell og familien.

FOTO: KARL BRAANAAS

rer nå en pilotering av løsningen i Asker kommune.

– Vi er med i pilotprosjektet for å se om dette er et nyttig verktøy i kommunale barnehager som bruker itslearning. Man kan logge inn via den plattformen. Jeg opplever at denne appen har mange nyttige funksjoner, mener Kari Lohne, mellomleder i Heggedalskogen og Vikingjordet barnehager.

– Hvordan bruker dere appen?  
– Vi bruker nettsiden og appen til å logge inn og ut barn. Dette slik at vi alltid har oversikt over hvem som er i barnehagen. Vi legger også inn alle aktiviteter i kalenderen så ansatte og foreldre lett kan ha oversikt. Meldinger til ansatte og foreldre er også noe vi bruker dette til, sier Lohne.

Anne Line Á Toftini og Bente Ulven er begge foreldre og FAU representanter ved Heggedalskogen barnehage.

– Jeg opplever det som veldig praktisk å samle alle «huskelapper» digitalt på denne måten, mener Anne Line Á Toftini.

#### Felles informasjon

Men Kari Bech-Moen er ikke den eneste som har sett en forretningsidé i samme gruppers informasjonsbehov.

Budstikka skrev nylig om Kristil Erla Håland som utviklet en digital kontakttbok for deling av informasjon mellom helsepersonell

og familien etter at moren fikk Alzheimer. JodaCare-appen har nå over 400 brukere.

Appene er imidlertid avhengige av at organisasjonene faktisk bruker dette.

– Jo mer organisasjonene deler med medlemmer og foreldre, jo større nytte vil alle få av appen, sier Kari Bech Moen i FamWeek.

– Det finnes lignende løsninger. Hvordan skal du skille deg ut?

– Det finnes tilsvarende løsninger som fokuserer på én og én organisasjon, men vi setter familien i sentrum og tenker helhetlig. Jeg kjenner ikke til andre som har helt den samme strategien, sier Bech-Moen.

– Hva er dine inntjeningsmuligheter på dette?

– Det er organisasjonene som betaler for løsningen og det er gratis for foreldrene. Men vi har nå en privat barnehage som betaler for dette, og er i ferd med å få med oss flere, sier hun.

Også unge gründerspirer har sett potensialet i informasjonsdeling for felles grupper via app. Ungdomsbedriften «Legendary» ved Dønski videregående skole har eksempelvis utviklet en app for kollektivreisende hvor man får informasjon om sannsynligheten for de enkelte bussavgangene er forsinket.

Marit Helland

marit.helland@budstikka.no



**MYE Å HUSKE:** Anne Line Á Toftini (nummer to fra venstre) med datteren Julie og gule post-it-lapper på kjøleskapet om alt fra dugnad i idrettslaget til det å ta med



**MÅ SE NYTTEN:** Innovasjonsforsker Peder Inge Furseth ved BI.

FOTO: PRIVAT

## – App-bølge

– Vi har en app-bølge der tusenvis av apper utvikles hver dag, sier innovasjonsforsker ved BI, Peder Inge Furseth.

– Hva tenker du om apper som tar utgangspunkt i folks hverdag?  
– For å si det slik: I Silicon Valley er svaret på en stor eller liten