

ukere på verdensbasis, og strømmegiganten vokser også i Norge:

fester grepet



LITE NORSK: Premieren på den nye sesongen av «Orange Is the New Black» sørget for ny trafikkrekord for Netflix i Telenors bredbåndnett.

FOTO: NETFLIX

Klassekampen at han håper den vil gi svar på hvordan økonomien i filmbransjen har blitt etter at internasjonale strømmeselskaper har overtatt en stor del av markedet.

– Hva håper du kommer ut av utredningen, Stine Helgeland?

– Jeg håper vi får den kunnskapen vi trenger for å kunne ta de riktige beslutningene. Det er mye som står på spill, og vi kan ikke la markedet styre dette alene. Det er viktig at det er penger til å lage norske produksjoner av et visst omfang, slik at vi klarer å opprettholde publikumsopplutningen om norsk film.

mari.vollan@klassekampen.no

Skal se strømmetjenester i kortene

Kulturdepartementet har bestilt en utredning for å se nærmere på hva strømmetjenestene tjener i det norske markedet. I juni ble det klart at Menon Economics og BI Centre for Creative Industries får oppdraget. Førsteamanuensis Terje Gaustad ved Institutt for kommunikasjon og kultur ved BI er prosjektleder.

– Vi skal prøve å kartlegge pengestrømmen i filmbransjen og blant annet finne ut av hvilken andel av inntektene som kommer fra de forskjelli-

ge visningskanalene, forteller han.

Gaustad sier at det er et problem at det er svært ulike virkelighetsoppfatninger i bransjen om hvordan markedet ser ut.

– Det gjør det vanskeligere å ha en konstruktiv debatt om hvordan det bør innordnes. Derfor er målet vårt en best mulig kartlegging, sier han.

Utfordringen er at strøm-



Terje Gaustad

memarkedet er lite transparent. Klassekampen har tidligere skrevet om at filmprodusenter ikke får innsyn i hvor mye filmene deres blir sett i strømmetjenestene og heller ikke hvor mye hver enkelt film tjener inn.

– Vi er avhengig av samarbeid fra bransjeaktørene og kommer til å hente inn informasjon direkte fra dem, sier Gaustad.

Utredningen skal leveres 20. desember.

– Hva betyr det for norsk filmbransje at Netflix er blitt en så stor aktør?

– Alle har 24 timer i døgnet, og jo mer tid folk bruker på å se på film og serier på Netflix, jo mindre tid er det naturlig å bruke på andre kanaler. Det kan ha betydelig effekt på hele bransjen. Både med tanke på konkurranse mellom Netflix og andre visningskanaler, og med tanke på filmenes inntjening.