

hylles de av Audun Lysbakken:

eller femti



HOLDER STAND: – For noen år tilbake gjorde vi et forsøk på å rekruttere, men opplevelsen har vært at de yngre fort beveger seg videre til andre arenaer, sier Kristen Nordhaug i Vardøger.

å samle folkene rundt Vardøger.

– Det er ikke et stort seminar. Inntrykket er likevel at vi samler mange viktige stemmer, blant annet fra arbeiderbevegelsen, sier han.

Nordhaug håper at samtalene som settes i gang på seminaret, kan leve videre i andre fora.

– Vi prøver å nå ut til en bred venstreside. Det er ikke høye besøkstall, men jeg liker å tenke at vi er en inkubator.

Maskulint miljø

I dagens redaksjon finnes det ikke en eneste kvinne kvinner, og 58-åringen Nordhaug omtaler seg selv som en «ungfole» i redaksjonen.

– Favner dere en bred venstreside når kjønns og aldersvariasjonen i tidsskriftet er så skeiv?

– Vi har nok slått oss til ro med at det er en tydelig generasjonskløft på venstresida. For noen år tilbake gjorde vi et forsøk på å rekruttere, men opplevelsen har vært at de yngre fort beveger seg videre til andre arenaer i venstresidepolitikken, sier han.

Norhaug er den første til å vedgår at redaksjonen har en «helt horribel» kjønnsfordeling.

«Vardøger har alltid føltet som en voksenverden jeg fikk lov til å delta i»

MARIE SNEVE MARTINUSSEN, NESTLEDER I RØDT



– Det bærer strekt preg av å være et maskulint miljø. Alttså, det blir jo stygt å si at vi har resignert. Det har vi ikke. Men slik det ser ut nå, er det urealistisk at vi skal vokse oss store.

– De klokeste vi har

Nestleder Marie Sneve Martinussen i Rødt synes likevel ikke at tidsskriftet framstår snevert. Tvert opplever hun Vardøger som et tidsskrift som inviterer inn og tar leseren på stort alvor.

– Vardøger har alltid føltet som en voksenverden jeg fikk lov til å delta i. De representerer en generasjon som kom før meg, sier Martinussen.

– Som ung økonomistudent var det fint å se at det fantes et miljø som har holdt på med disse sakene lenge, som man kunne skjele til. De ga plass til den lange og dype analysen – og var åpne og tilgjengelige for dem som ønsket å lære.

Vardøger er ikke en tenketank, driver ikke lobbyvirksomhet – og er langt fra et kommunikasjonsbyrå, påpeker Martinussen. Kanskje nettopp derfor er det viktig at prosjektet ikke forsvinner.

– Folkene i Vardøger er noen av de klokeste vi har. Det er viktig at deres ideer og analyser blir med videre.

Audun Lysbakken er enig i at Vardøger fortsatt har noe å fare med.

– Det blir spennende å se hva som blir veien videre for Vardøger. Forhåpentligvis klarer de å rekruttere nye krefter. Tidsskriftet springer ut fra en generasjon av venstrepolitikken som ikke eksisterer på samme måte nå, men analysene og samtalene deres er fortsatt høyst aktuelle.

torad@klassekampen.no



MISTER LESERE: Norske papiraviser. FOTO: TERJE BENDIKSBY, NTB SCANPIX

De store avisene taper mot NRK

Nettutgavene til Aftenposten, VG og Dagbladet mister lesere på nett, mens NRK og andre nettaviser går fram, viser en ny undersøkelse.



Av Jonas Brække

De kommersielle mediehusene med Aftenposten og Dagbladet i spissen har i flere år hevdet at lisensfinansierte NRK undergraver deres forretningsmodell på nett.

I fjor la Medietilsynet fram en rapport som konkluderte med at NRK.no ikke er en stor konkurrent til andre nettmedier. Tvert imot, NRK styrker det totale mediemangfoldet på nett, mente Medietilsynet.

Men den årlige mediebruksundersøkelsen fra Statistisk sentralbyrå (SSB), som offentliggjort i går, tegner et litt annet bilde av konkurranse situasjonen.

Siden 2001 har SSB undersøkt hvilke nettaviser nordmenn oppsøker for å lese nyheter.

De siste fire årene har NRK.no doblet sin andel av de daglige nyhetsleserne, fra 17 prosent i 2015 til 31 prosent i fjor.

– Når de kommersielle mediehusene innførte brukerbetalning, så var det naturlig at brukerne begynte å orientere seg mot andre gratisalternativer, sier medieforsker Ragnhild K. Olsen ved Handelshøgskolen BI.

Mister lesere

Samtidig som NRK kaprer stadig flere lesere på nett, synker oppslutningen om de tradisjonelle avisenes nettutgaver. Den største nedgangen står Aftenposten.no for, som gikk ned 4 prosent fra 2017 til i fjor.

FAKTA

Leser mindre aviser:

■ Statistisk sentralbyrå la i går fram sin årlige undersøkelse om nordmenns bruk av massemedier, «Norske mediebarometer».

■ 72 prosent av befolkningen leste avis daglig på nett eller papir i 2017.

■ Andelen som leser papiravis daglig er nå kun 30 prosent, mot 85 prosent i toppåret 1994.

■ Papiravisenes nettutgaver mister leserandeler, mens andre nettaviser som NRK.no og Nettavisen øker.

Kilde: Statistisk sentralbyrå

Oppslutningen om landets største avis, VG, er også på vikende front. Fortsatt leser så mange som seks av ti nordmenn VGs nettavis hver dag, men dette er en nedgang på 9 prosent siden toppåret i 2012. Også Dagens Næringsliv, Bergens Tidende og Dagbladet går litt tilbake.

Samlet sett har papiravisenes nettutgaver tapt 4 prosent i leseropplutning siden 2016. Derimot har de reindyrka nettavisene fått flere lesere i de siste årene, som Nettavisen, E24 og ABC Nyheter.

Flere vil ha gratis

Ragnhild Olsen mener SSB-tallene gir grunn til økt årvåkenhet for styrkeforholdet mellom NRK og andre mediehus.

– Det kan ta litt tid før nye brukermønstre viser seg, men SSBs tall tyder på at NRK er i ferd med å bli et alternativ for enda flere, sier Olsen.

Olsen står bak en tidligere undersøkelse om lokalavisers overgang til betalingsløsninger på nett. Nesten halvparten av leserne svarte at de begynte å ta i bruk andre medier etter at lokalavisene innførte brukerbetalning. 40 prosent av disse oppsøkte NRK.no oftere enn før.

jonas.brække@klassekampen.no