

Bedrifters bruk av kreative næringer:

- Kan brukes til langt mer enn pynt og estetikk

- Bedriftsledere bruker helst kreative næringer i markedsføring, omdømmebygging og underholdning, viser ny undersøkelse.
- Bedriftene utnytter ikke mulighetene i kreative bransjer godt nok, mener BI-professor Anne-Britt Gran.
- Men noen går nye veier. I NGI kursenes ingeniører av skuespillere. I Goontech jobber tidligere spillutviklere for oljebransjen.

