



**SHOWROOM:** Fremtidens detaljhandel vil foregå på nett, mener ekspertene. Den fysiske butikken vil være et utstillingslokale hvor kundene kan prøve varen før den bestilles på nett. Her fra Zalandos showroom i Berlin i 2014. Foto: REUTERS

# – KJEDER VIL DØ UTEN NETTBUTIKK

Av DAVID BACH

**Netthandelen tar stadig markedsandeler fra de fysiske butikkene. Tiden er i ferd med å renne ut for kjedene som ennå ikke har kommet seg på nett, mener BI-forsker.**

Norsk e-handel har mer enn doblet seg, fra 51,8 milliarder kroner i omsetning i 2012 til 105 milliarder kroner i 2017. Og den digitale kjøpefesten vil bare fortsette.

Det kommer frem i rapporten Norsk e-handel 2017 fra DIBS by Nets, et ledende selskap innen betalingsløsninger på nett.

Samtidig ligger USA vanligvis 6–7 år foran oss i digitaliseringen av forretningslivet, skriver e-handelsekspert Patrik Müller i rapporten, og fortsetter:

«En av de mest iøynefallende ten-

densene som finner sted i USA akkurat nå, er at fysiske butikker stenger. Prognoser viser at opptil 9000 fysiske butikker må stenge dørene i løpet av det neste året. Og i løpet av syv år vil en firedel av alle amerikanske kjøpesentre være stengt».

Så hvordan skal bransjene klare å følge etter i en konkurranse som brennkvikert har blitt global? De må i alle fall komme seg på nett. BI-forsker Peder Inge Furseth er krysstallklar:

## Selger alt

– Utviklingen vil gå mye raskere, fordi vi som kunder er blant de fremste i verden på å ta i bruk ny teknologi. De norske handelskjedene som ikke har netthandel innen 3–4 år, vil trolig gå dukken.

Ett spørsmål er når amazon.com satses i Skandinavia. Da kan mye av handelen minke betydelig, med mindre næringen satses mer på innovasjon enn den gjør nå, mener Furseth.

– Amazon selger absolutt alt på ett sted – ikke uten grunn kalles

amazon.com for The Everything Store – forretningen som har alt. Partner Manager Johanna Tell i DIBS Payment Service, tror imidlertid ikke de fysiske butikkene vil dø helt ut.

– Det vil nok fortsatt være behov for å gå i butikken, ved spesielle tilfeller. Kjøtt og fisk, for eksempel, som er ferskvarer, vil man gjerne handle fysisk. Men jeg tror ikke vi vil se den typiske storhandelen noe mer. Storkjøpet skjer online på kjøpesenter på nett, sier Tell til E24.

Amazon driver et av verdens største kjøpesentre på nett. Norske aktører som fortsatt vil selge varene sine i fremtiden bør snarest flytte inn i tilsvarende kjøpesentre på nett, mener Tell.

– Min hypotese er at norsk handel kommer til å endre seg mer de 10–15 kommende årene enn de foregående. Det som skjer nå, kommer med en helt annen kraft. Tidligere har teknologien endret enkeltele-menter i verdikjeden. Nå endrer det hele fundamentet.

E24

Følg økonominyhetene på E24.no



Tore Harritshøj

## Tysk el-gigant satses i Norge

Europeiske kraft- og teknologiselskaper kappes om å bygge infrastruktur for lading av elbiler. Nå vil den tyske kraftgiganten Eon selge ladere til norske elbilister.

– Eon har bestemt seg for å gjøre en europeisk storsatsing på opplading av elbiler, etter å ha drevet et betydelig dansk ladenettverk i fire år med gode resultater. Vi ser med stor interesse på det norske markedet, sier Tore Harritshøj til E24.

Han er administrerende direktør i Eon Danmark og det tyske selskapets sjef for mobility i Norden.

Eon nådde nylig en million ladinger på sine rundt 1.300 danske ladestasjoner.

### ESA-JA TIL TROMSØBADET

EFTAs overvåkingsorgan ESA godkjenner en økning på rundt 179 millioner kroner i den offentlige støtten til Tromsøbadet. Økningen i pengesummen skyldes en uventet økning i byggekostnadene. I tillegg skal pengene finansiere en ny kafeteria og et klatreanlegg.

ESA har fra før godkjent offentlig støtte på 600 millioner kroner til Tromsøbadet, som er under oppføring på Templarheimen i Tromsø. Anlegget skal etter planen åpne våren 2019. (NTB)

### FRA GULT TIL HVITT

Nye norske veier blir stort sett utstyrt med hvitt LED-lys, og også eldre veier får LED-lys når de oppgraderes. Etter hvert innebærer det at de fleste riksveiene i Norge vil være belyst av moderne hvitt veily i stedet for gult lys, ifølge NRK.

– Når man kjører i det hvite lyset, får man en helt annen fargegjengivelse. I det gule lyset oppleves alt oppleves mørkt og ensfarget, sier Ragnar Gjer-mundrød, ingeniør i Statens vegvesen. (NTB)



FÅR MER: BRUNO MARS

## ØKT ROYALTY FOR STRØMMING I USA

Royaltysatsene for artister som spilles på strømmetjenester i USA, økes til drøyt 15 prosent.

Satsene fastsettes av et offentlig råd, som har bestemt at artister og låtskrivere heretter skal få 15,1 prosent av inntektene fra strømming. I dag er satsen 10,5 prosent. Målet med endringen er å krympe det økonomiske skillet mellom artister og plateselskapene og strømmeselskapene. (NTB) Foto: AFP