

Tilgjengelige rapporter Norsk Bærekraftbarometer 2021

Et samarbeidsprosjekt mellom:

Handelshøyskolen BI

Barcode Intelligence AS

Norstat Norge

Hovedrapport – Pris kr 15.000,- + mva

- Executive summary
- Innholdsfortegnelse
- Om Norsk Bærekraftbarometer
- Om bærekraft
- Tidligere funn på bærekraft fra Norsk Kundebarometer (2018 og 2019)
- Resultater Norsk Bærekraftbarometer (NBB) 2021
 - Resultater på hvert av de 4 spørsmålene som inngår i indeksen på bransjenivå (ikke resultater pr bedrift).
 - Gjennomsnittscore, missing-andel, standardavvik og svarfordeling
 - Samvariasjonsanalyser mellom bærekraft og tilfredshet/lojalitet på bransjenivå
- Diskusjon/konklusjon

Bedriftsspesifikk rapport kr 25.000,- + mva

- Hovedrapporten
- Bedriftsspesifikke resultater
 - Resultater for hvert av de 4 spørsmålene for din bedrift
 - Gjennomsnittscore, missing-andel, standardavvik og svarfordeling
 - Samvariasjonsanalyse for din bedrift mellom Bærekraft og tilfredshet/lojalitet
 - Demografisk sammensetning av respondentene (kjønn, alder, fylke)

Bransjerapporter kr 35.000* – 45.000**, - + mva

- Hovedrapporten
- Bedriftsspesifikke resultater for alle bedriftene i bransjen
 - Resultater for hvert av de 4 spørsmålene for hver av bedriftene i bransjen
 - Gjennomsnittscore, missing-andel, standardavvik og svarfordeling
 - Samvariasjonsanalyser pr bedrift og på bransjenivå mellom Bærekraft og tilfredshet/lojalitet
 - Demografisk sammensetning av respondentene (kjønn, alder, fylke)

* Kr 35.000,- i bransjer med inntil 3 bedrifter i bransjen

** Kr 45.000,- i bransjer med 4 eller fler bedrifter

Komplett rapport. Pris etter avtale

- Hovedrapporten
- Detaljert resultater for alle de 149 målte bedriftene
 - Resultater for hvert av de 4 spørsmålene for hver av 149 bedriftene
 - Gjennomsnittscore, missing-andel, standardavvik og svarfordeling
 - Samvariasjonsanalyser pr bedrift og på bransjenivå mellom Bærekraft og tilfredshet/lojalitet
 - Demografisk sammensetning av respondentene (kjønn, alder, fylke)

Barcode Intelligence AS - kontaktinformasjon

- 20-års erfaring med innsiktsundersøkelser for over 100 forskjellige bedrifter i et stort antall bransjer, B2C, B2B, offentlig sektor.
- Involvert i Norsk Kundebarometer (NKB) ved Handelshøyskolen BI (www.bi.no/kundebarometer) siden starten i 1996.
- Er ansvarlig for NKBs kommersielle aktivitet.
- Eksempler på temaer Barcode belyser: kundetilfredshet og –lojalitet, informasjon/kommunikasjon, kanalbruk, kanalpreferanser, medarbeidertilfredshet, kundeservice, produktkvalitet, tjenestekvalitet, prisoppfatning, omdømme, merkestyrke, rasjonell og emosjonell lojalitet osv.
- Barcodes tilnærming er skreddersøm med utgangspunkt i problemstilling og anvendelse av relevant teori og metodikk.
- Barcode tilbyr innsiktsundersøkelser, rådgivning, workshops, foredrag, kurs, etc.
- Pål og Bengt er også ansatt på Handelshøyskolen BI ved Institutt for Markedsføring som Høyskolelektorer med ansvar for NKB siden 2000, undervisning og veiledning på bachelor- og executive-nivå.
- Daglig leder Hans Peter Wøien er tidligere administrerende direktør og en av grunnleggerne av Norstat



Partner Pål Silseth
46 17 17 48
pal.r.silseth@barcode.as



Daglig leder Hans Peter Wøien
91 79 99 84
hpw@barcode.as



Partner Bengt G. Lorentzen
46 17 17 58
bengt.lorentzen@barcode.as