

NORSK KUNDEBAROMETER

Optikk

UTVALG

Målgruppe: 18-85 år

SCREENING

A. Har du kjøpt briller eller kontaktlinser i løpet av de 12 siste måneder?

1. Ja
2. Nei => AVSLUTT

B. Hvilken brilleforhandler benytter du vanligvis?

1. Brilleland
2. Interoptik
3. Synsam
4. Specsavers
5. Annen brilleforhandler => AVSLUTT
6. Ikke sikker => AVSLUTT

SPØRSMÅL SOM ER STILT:

Tilfredshet

1. Først vil jeg be deg om å tenke tilbake på dine erfaringer med XX. Totalt sett, hvor fornøyd eller misfornøyd er du med XX?
(1=svært misfornøyd, 10 =svært fornøyd)
2. Tenk deg en ideell optiker/brilleforhandler. Hvor nært opp til dette idealet er XX?
(1=svært fjernt, 10 =svært nært)

3. I hvilken grad pleier XX å innfri dine forventninger?
(1=svært liten grad, 10 =svært stor grad)
4. Med tanke på dine erfaringer med XX, hvor attraktiv opplever du at XX er i forhold til sine konkurrenter?
(1= mye mindre attraktiv, 10= mye mer attraktiv)

Lojalitet

5. Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du kommer til å opprettholde ditt kundeforhold til XX?
(1=svært lite sannsynlig, 10 =svært sannsynlig)

BEREGNING AV INDEKS:

Basert på svarene av de 4 tilfredshetsspørsmålene blir et gjennomsnitt beregnet. Dette blir så gjort om fra en skala på 1- 10 poeng til en skala på 0 – 100 poeng. Det er dette gjennomsnittet som benyttes til å rangere bedriftene i forhold til kundetilfredshet. Gjennomsnitt av spørsmål 5 gjennomgår samme prosedyre og danner grunnlaget for rangering av bedriftene i forhold til kundelojalitet.