

NORSK KUNDEBAROMETER

Strømlleverandører

UTVALG

Målgruppe: 18-85 år

SCREENING

A. Hvor kjøper husstanden strøm?

1. Gudbrandsdal Energi
2. NorgesEnergi
3. LOS
4. Fjordkraft
5. Fortum
6. Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk
7. Eidsiva
8. Hafslund Strøm
9. Lyse
10. Kjøper ikke strøm => AVSLUTT
11. Vet ikke => AVSLUTT
12. Vil ikke si => AVSLUTT

SPØRSMÅL SOM ER STILT:

Tilfredshet

1. Først vil jeg be deg om å tenke tilbake på dine erfaringer med XX. Totalt sett, hvor fornøyd eller misfornøyd er du med XX?
(1=svært misfornøyd, 10 =svært fornøyd)
2. Tenk deg en ideell strømlleverandør. Hvor nært opp til dette idealet er XX?
(1=svært fjernt, 10 =svært nært)

3. I hvilken grad pleier XX å innfri dine forventninger?
(1=svært liten grad, 10 =svært stor grad)
4. Med tanke på dine erfaringer med XX, hvor attraktiv opplever du at XX er i forhold til sine konkurrenter?
(1=mye mindre attraktiv, 10=mye mer attraktiv)

Lojalitet

5. Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du kommer til å opprettholde ditt kundeforhold til XX?
(1=svært lite sannsynlig, 10 =svært sannsynlig)

BEREGNING AV INDEKS:

Basert på svarene av de 4 tilfredshets spørsmålene blir et gjennomsnitt beregnet. Dette blir så gjort om fra en skala på 1- 10 poeng til en skala på 0 – 100 poeng. Det er dette gjennomsnittet som benyttes til å rangere bedriftene i forhold til kundetilfredshet. Gjennomsnitt av spørsmål 5 gjennomgår samme prosedyre og danner grunnlaget for rangering av bedriftene i forhold til kundelojalitet.