

NORSK BÆREKRAFTBAROMETER

Alle bransjer

UTVALG

Målgruppe: 18-85 år

SCREENING

A. Har du handlet/kjøpt noe i denne bransjen i løpet av den siste tiden*?

1. Ja
2. Nei => AVSLUTT
3. Ikke sikker => AVSLUTT

B. Hvilken leverandør benytter du vanligvis?

1. Hvis en aktør som er listet opp i bransjen nevnes, gå videre
2. Hvis en aktør som ikke er listet opp i bransjen nevnes = AVSLUTT

SPØRSMÅL SOM ER STILT:

Det er til sammen stilt fire spørsmål om respondentens oppfatninger av sin mest brukte leverandør:

Ett spørsmål som går på oppfatninger i forhold til den *sosiale dimensjonen*.

Ett spørsmål som går på oppfatninger i forhold til den *økonomiske dimensjonen*.

To spørsmål som går på oppfatninger i forhold til den *miljømessige dimensjonen*.

BEREGNING AV INDEKS

Det er først beregnet et gjennomsnitt av den miljømessige dimensjon, så er det beregnet et gjennomsnitt av de tre dimensjonene (som er vektet likt).

* Tidsavgrensningen er avhengig av bransje og tar hensyn til normal kjøpsfrekvens i bransjen.