

Forsikringshistorisk seminar

Handelshøyskolen BI

Mandag 13. november 2017

Aud: A2-045

Senter for næringslivshistorie ved Institutt for rettsvitenskap og styring inviterer til seminar med utgangspunkt i bøkene om Gjensidiges og Storebrands historie som ble publisert i henholdsvis 2016 og 2017.

Ekberg, Espen og Christine Myrvang 2017: *Ulykkens frukter. Storebrand og forsikringsbransjen, bind 1: 1767-1945*, Oslo: Universitetsforlaget.

Christensen, Sverre August, Espen Ekberg, Trond Bergh og Christine Myrvang 2017: *Skadeskutt og livskraftig. Storebrand og forsikringsbransjen bind 2: 1945-2017* Oslo: Universitetsforlaget.

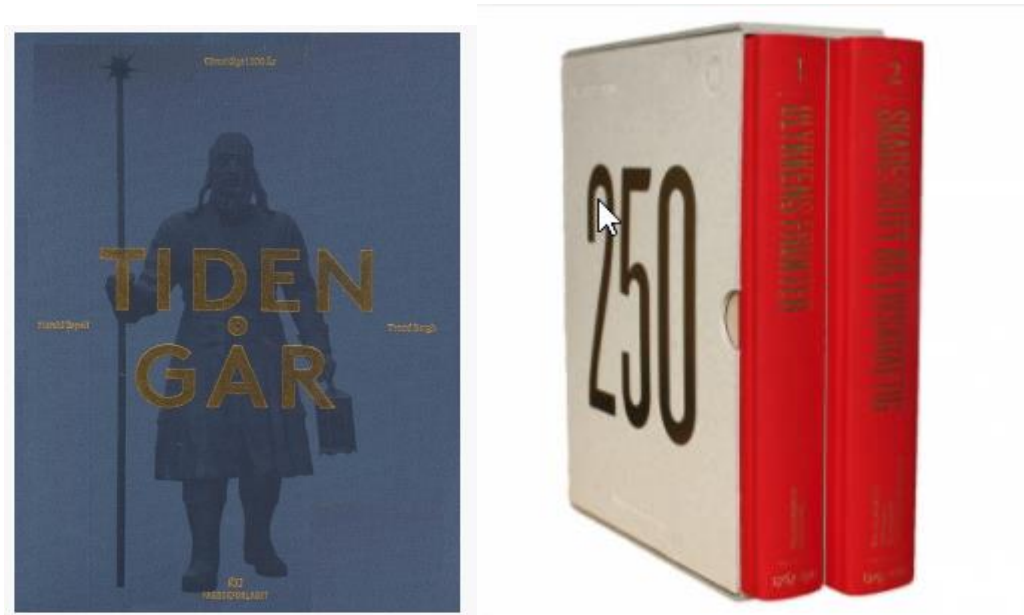
Espeli, Harald og Trond Bergh 2016: *Tiden går. Gjensidige i 200 år*, Bergen: Fagbokforlaget.

Siktemålet med seminaret er å presentere og diskutere utvalgte temaer fra disse bedrifts- og bransjehistoriene sammen med enkelte dagsaktuelle vinklinger.

Begrenset antall plasser.

Påmelding innen 1. november 2017 til Britt-Mari.Sletto@bi.no

Tel. 46410081



PROGRAM

08.15 - 08.30: Registrering, kaffe, velkommen

08.30 - 09.30: Det sannsynlige døden: Kartlegging, kalkulasjon og kontroll innen
1800-tallets livsforsikring v/ *Christine Myrvang, Handelshøyskolen BI*

Forberedt kommentator: *Catharina Nes*, Datatilsynet om personvernutfordringer i dagens
forsikringsbransje.

09.30 - 10.30: Lønnsomheten i norsk skadeforsikring, 1912-2016 v/ *Espen Ekberg,*
Handelshøyskolen BI

Forberedt kommentator: *Lars Fredrik Andersson*, Universitetet i Umeå

10.30 - 10.45: Kaffepause

10.45 - 11.45: Storebrands kapitalforvaltning, fra strategisk eier og investor, til passiv
kapitalplasserer v/ *Sverre A. Christensen, Handelshøyskolen BI*

Forberedt kommentator: *Halvor Stenstadvold*, mangeårig styremedlem i Storebrand

11.45 - 12.30: Lunsj

12.30 - 13.30: Gjensidige og den gjensidige selskapsformen gjennom 200 år v/ *Harald Espeli, Handelshøyskolen BI*

Forberedt kommentator: *Mikael Lönnborg, Södertörn högskola*

13.30 - 14.10: Gjensidiges og Storebrands historie sett fra Samvirke v/ *Thore S. Jordet*

14.10 - 14.30: Kaffepause

14.30 - 15.30: Hva betyr selskapets historie for Storebrand og Gjensidige i hverdagen (markedsføring, merkevarebygging, bedriftskultur)?

Innlegg: *Kim Wikan Barth, merkevarsjef, Gjensidige*

Jan Otto Risebrobakken, direktør for næringspolitikk, Storebrand

15.30 - 16.15: Noen hovedtrekk i tilsynsmyndighetenes rolle i utviklingen av norsk forsikring i et langsiktig perspektiv. Eksempler fra historiene til Gjensidige og Storebrand v/ *Bjørn Skogstad Aamo*

16.15: Forsikring som forskningstema i økonomisk historie v/ *Sverre Knutsen, Handelshøyskolen BI*

16.25: Avslutning