

Workshop ved Senter for næringslivshistorie
Torsdag 7. juni kl. 10.00 – 15.00, aud A2-090.

Forbrukerperspektiver i næringslivshistorien

Hvordan kan et fokus på brukere, forbrukere og kunder fornye den næringslivshistoriske forskningen? Man er vant til å forholde seg til mer abstrakte størrelser som ”etterspørsel” og ”marked”, men opp igjennom historien har bedrifter og andre næringslivsinstitusjoner også relatert seg til kjøperne og forbrukerne av varer og tjenester som sosiale og kulturelle subjekter ”embedded” i økonomien. Workshopen vil ta for seg hvordan vendingen mot forbrukeren har foregått, og diskutere hvordan forbrukerperspektiver kan framkalle nye innfallsvinkler i den næringslivshistoriske forskningen.

Workshopen arrangeres av Senter for næringslivshistorie (Handelshøyskolen BI) og Senter for teknologi, innovasjon og kultur (Universitetet i Oslo), og er finansiert av Norges forskningsråd.

Alle innlegg: 30 minutter + 15 minutter til spørsmål og diskusjon.

Program

9.45-10.00

Velkomstkaffe

10.00- 10.45

Christine Myrvang (Senter for næringslivshistorie, Handelshøyskolen BI):

Brukere, forbrukere og kunder i næringslivshistorien – en kilde til sjangerfornyelse.

10.45-11.30

Kjetil Fallan (Institutt for filosofi, idé- og kunsthistorie og klassiske språk, UiO):

Designhistorie i bedriftshistorien – teoretiske og metodiske innganger.

11.30-12.30 Lunsj

12.30-13.15

Sissel Myklebust (Senter for teknologi, innovasjon og kultur, UiO):

Hvor er forbrukeren i den næringslivshistoriske Chandler-skolen?

13.15-14.00

Stein Erik Selfors (forfatter, tidligere førstelektor og reklamemann):

Fra reklame til markedsføring – med utgangspunkt i pionerer innen norsk reklamebransje.

14.00-14.15 Kaffepause

14.15-15.00

Terje Finstad (Institutt for tverrfaglige kulturstudier, NTNU):

Rolf Kirkvaag, fryseindustrien og formingen av norske spisevaner.

Veien videre: Utepils og pizza på Peppes i Nydalen.

Kontaktperson: christine.myrvang@bi.no .

Ingen deltakeravgift, men påmelding (pga lunsj) innen 31. mai til britt-mari.sletto@bi.no .