

# IDEER



**KULTURDEPARTEMENTET** deler ut 3,6 millioner kroner til 22 ulike tiltak på teater- og livssynsfeltet. Midlene ble lyst ut i mars i år, og det kom inn 38 søknader. «Det er helt utrolig at det er så stort engasjement for dialogtiltak

om tros- og livssynsspørsmål», sier kulturminister Linda Halstad Helleland. Hun er spesielt glad for tilskudd til tiltak som både på kort og lang sikt styrker dialogen på tvers av tro og livssyn.

# STOREBRAND: GJORDE R

Storebrand har gjennom 250 år spilt en betydelig rolle i norsk samfunnsliv, skriver Gudleiv Forr.

## BOK



**GUDLEIV FORR**  
glozd@dagbladet.no

**H**va er enkeltpersoners rolle i et historisk forløp?

Dette er et spørsmål som alle historikere står overfor. Som professor Francis Sejersted satte inn tid for mulerte det i historiens tema bør være menneskets stadige forsøk på å bli herre over den historiske utviklingen og ikke dens slave.

**MEN OGSÅ** aktører, for eksempel politikere og andre som er satt til å lede nasjoner i samfunnet, er opprørt av dette. Noen har nok et selvtiltak som historiens ledere, andre ser seg selv som en brakke i en større sammenheng. Neppene og herakter seg som historiens slaver.

Næringslivsledere er blant dem som antas å ha stor innflytelse på hvordan en bedrift utvikler seg, hvor mye den skaper av verdier, og hva den betyr for mange mennesker, ansatte og for samfunnet i sin alminnelighet.

I siste kapittel av kjempewerket om forsikringselskapet Storebrands historie, drøfter forfatterne, Sverre August Christensen, Espen Ekberg, Trond Bergh og Christiane Myrvang blant annet denne problemstillingen om ledelsesens rolle.

**STOREBRAND HAR** vært preget av to all-

er i samspill. Den viktigste påvirkning på forsikringsbransjen var i økt framveksten av velferdsstaten.

I Storebrand er den patriarkale era knyttet til tre generasjoner Hansson: Michael Skjelleруп Hansson (1878 – 1917), sønnen Christian Hansson (1918 – 1940) og sønnes sønn Per M. Hansson (1940 – 1965). Alle tre bygde ut forsikringselskapet gjennom produktutvikling og fusjoner, og var sentrale figurer i den norske næringslivet og tok inn utryll til etableringer langt utenfor forsikringsbransjen.

De var menn man så De til, og henvendelser skjedde ikke i utrengsmål. De var patrunker, stille, men ofte store fars med stor avstand til ansatte og andre folk flest. Egnet var de jurister. Og de var lenge. De opplytte Storebrand som en samfunnsinstitusjon. De hadde sans for matnyttig, men skulle også oppføre ansvarlig i politisk forstand.

**PÅ 1960-TALLET** skjedde det en endring i det meste av dette. Inn kom høykostpente unge herrer med utdannelse fra inn- og utland i økonomi og finans. Finans- og kapitalforvaltning ble viktigere enn tidligere. Lederne ble ansatt på grunnlag av karakterer, CV-er og påviste resultater, men ikke nødvendigvis dokumentert klokskap. De kunne konstatere hvor som helst fra geografisk og sosialt, bare de var dyktige.

Og det var de. De var flinke og intelligente, og når andre mente det, påvirket det også deres selvhilde, skriver historikerne. Derfor ble de sett på av utgivelsene og av seg selv som viktige og verdifulle for bedriften. Men de gamle var opprørt av å bli mødt seg med utgivelsene, mente de nye at de selv var avgjørende for bedriftens utvikling. Vi er blitt kjent med mange slike de-



**GIGANT:** Forsikringselskapet Storebrand sitt nybygg i Vika fra 1964. Nå foreligger en kjempewerk om denne forsikringsgiganten.

FOTO: NTB SCANER

ter. Kanskje dreier det seg om mellom 30 og 50 prosent, mens resten er knyttet til den generelle utvikling. Lederenes betydning må altså jekkes ned.

Nå har de intelligente og merferte lederne også den egenkapital de er gode til å forklare hvorfor man gikk ut og førte til

selv brøkket i et større spill. Bare Jan Er Laugangen tok ansvar for Skandia-fusk og gikk, fulgte historikerne kanskje og det en ledelsesting.

**FORSIKRING ER** som vare og forretningskniv knyttet til framveksten av den moderne



**DAGBLADETS DIKTPALTE**, som du alltid finner på våre Ideer-sider for sommerlerre, men det medfører ikke at vi ikke tre ganger ruka bringer dikt til det paprlesende folk. Vi velger fra våre favorittthyller og her blir det dikt av blant annet Gunvor Holmo. God sommer, lyrikkløvers.



**TWITTER**

Til orientering: Vi vil i hele sommer sett ut containere (i nere) i ring 2 til 5 for å samle inn genitivapostrof. Oslo Poestkammer @oskpoestkammer.

# KO TIL VARE



”

**STOREBRAND  
HAR VÆRT  
PREGET AV TO  
ULIKE LEDER-DEMMER DET**

borgere og samfunnet som helhet. Det ble dermed et interessant politikkfelt.

Men kulturelle forestillinger var til å begynne med i veien for forsikringsvirksomhet. Ulykker og død var noe skjebnen, eller Gud, ville som. Men med teknologiens

selskap for Været og Effekter ble etablert i 1847. Storebrand-navnet er visstnok skapt på folkemunne, men først formalisert i 1947 som selskapsnavn.

Knappt noen nordmann er ukjent med Storebrand-navnet. Det er en del av den

## D WANDRUPS UTVALOTE

**FREDRIK WANDRUP**  
fw@dagbladet.no



## Asterix & Obelix

**TEGNESERIE: Asterix og Obelix** kommer aldri til å slutte plage romere, reise ut på vidunderlige eventyr og slåss for friheten. den tegneren **Albert Uderzo** la gang legnet disse figurene i 195 et manus av **René Goscinny**, hi Asterix og hans tapre galleri ig iggen erobret en hel verden av r nesker med sans for flotte tegn intelligent satire og saltig humor.

Serien var yndlingslesesstoffet den legendariske franske presid **Charles de Gaulle**. Den handler den siste, gjenstridige galliske l byen, som romerne under **Cæsar** ikke klarer å erobre. Trollmannen **Miraculix** har måket en styrke som gjør Asterix, **Obelix** og de gallerne uovervinnelige.

Nå kommer hele denne lanta serien ut på ny, både med hardt mykt omslag. Goscinny & Uderzo lagde 24 bøker sammen. I 1977 Goscinny og Uderzo fortsatte a Alle de 36 bindene som eksisterer bli utgitt i den nye utgaven, som ny teksting og nye farger, dessu sider med kyndig og kunnskaps bakgrunnsstoff. Strålende utgav som det samme seg nå dette i terverket av fæke historiskrivn kommer på ny.

## DIKTET

Redigert av: **TOM STALSBEI**  
ts@dagbladet.no



FOTO: THOMAS RAM

FOR ALLE