



Sterke publiseringstall for instituttet i 2020

Tross utfordringene året 2020 har bydd på har Institutt for kommunikasjon og kultur hatt 20% økning i publiseringspoeng sammenlignet med tall fra 2019.

Totalt hadde instituttet 72,4 publiseringspoeng i 2020, noe som innebærer en økning med 20% fra året før. 39,1% av forfatterandelene var nivå to-publiseringer.

Selv gjennom et år preget av mange utfordringer og lite forutsigbarhet har Institutt for kommunikasjon og kultur levert sterke tall når det kommer til vitenskapelig publisering.

Jevn kjønnsfordeling

Av de 72,4 publiseringspoengene sto kvinnelige ansatte for 32,4 poeng, noe som tyder på en jevn kjønnsfordeling på instituttet. Dette er sterke tall som plasserer instituttet helt fremst når det kommer til kvinnelig representasjon jevnt over på BI.

Økning i nivå to-publikasjoner

Gjennom 2020 har instituttet hatt en markant økning i nivå to-publikasjoner. I 2019 lå antallet nivå-to publikasjoner på 26,2% sammenlignet med hele 39,1% i 2020.

Fire nye forskningsprosjekt med ekstern finansiering

Instituttet har også fått innvilget fire nye forskningsprosjekt med ekstern finansiering. To av disse prosjektene er direkte relatert til koronavirus-pandemien, herav Media Innovation Through the Corona Crisis (MICC) ledet av Mona Kristin Solvoll og

COVID-measures in Creative Industries ledet av Terje Gaustad. Begge disse mottar finansiering fra Norges forskningsråd. Prosjektet Artsformation er et Horizon 2020 forsknings- og innovasjonsprosjekt ledet av Christian Fieseler. Formålet med prosjektet er å undersøke hvordan kunst kan ha en positiv innflytelse på digital transformasjon. Sut I Wong er leder av prosjektet Organizing for Digital, som har som mål å undersøke hvordan organisasjoner og ledere kan imøtekomme krav om digital transformasjon. Prosjektet mottar støtte fra Slovenian Research Agency.

- Ekstern finansiering er et viktig redskap for å styrke forskningskapasiteten innad på BI, i tillegg til å muliggjøre økt samarbeid med andre institusjoner, sier instituttleder Sut I Wong. Instituttet ser fram mot flere lignende samarbeidsmuligheter også i tiden fremover.

Veien videre

De gode erfaringene fra 2020 setter standarden for det videre arbeidet instituttet står overfor når det kommer til forskning og undervisning knyttet til temaer innenfor organisasjon og samfunn, kommunikasjon og kultur.

Informasjon

Publiseringspoeng er et mål som gir et bilde på omfang og kvalitet i vitenskapelig publisering.

Nivå to-publisering viser at publiseringen har funnet sted i en kanal med høyere internasjonal prestisje i henhold til de nasjonale målesystemene for vitenskapelige publikasjoner.