

Action Research for studenter

Om pilotprosjektet

For å aktivisere studenter i store klasser har man i prosjektet utarbeidet tre videoer, to ble publisert i forkant av undervisningen og en i etterkant. Studentene har fått aktiviteter i timen, mikro-feltarbeid, kula-ring og reklamefilm. I tillegg har det vært konkurranser på itslearning for å stimulere til økt aktivitet utenom undervisning.

Formål

Formålet har vært å prøve ut Action Research som metode for å aktivisere studenter i store klasser.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Studentene var fornøyde med prosjektet og mente de praktiske oppgavene bidro til økt forståelse og bedre læring. De var også positive til flipped classroom som læringsmetode ved siden av forelesningene. Det var vanskeligere å skape engasjement omkring ekstra aktiviteter på itslearning i etterkant av forelesningene.

Steffen deler erfaringene fra prosjektet på 'LearningLab inviterer' 7. februar 2014:



Deling

Piloten har vært presentert på LearningLab inviterer 7.februar 2014 og opptaket er publisert.

Rapport

[Rapport fra prosjektet](#)

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIG



Steffen Johannessen

Pilotdeltakere:

Knut Kolnar, Roberto Principi, Aina Hagen

FAKTA

Kurs: Kulturforståelse

Antall studenter: 500

Nivå: Bachelor - Heltid

Når: Høsten 2013

Campus: Nasjonalt

Stikkord: Video, store klasser, aktivisering av studenter, action research

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Bedre trening i forhandling og forhandlingsteknikk med bruk av video/omvendt undervisning

Om pilotprosjektet

5 videoer har blitt brukt før, under og etter samling. 4 videoer ble produsert i piloten, mens en video ble funnet på nett.

Formål

Formålet har vært å bruke videoene til å vise hvordan det teoretiske rammeverket kan brukes til å analysere og forbedre forhandlinger.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Video med Laura Mercer Traavik som forteller om prosjektet



Deling

Piloten har vært presentert på "LearningLab inviterer" 7.februar 2014 (se videoen over).

Del denne siden:

Like 0

G+ 0

Tweet

Share

FAGANSVARLIG



Laura Mercer
Traavik

PILOTANSVARLIGE



Tone Marie Nygaard



Christine Bugge-Mahrt
Eriksen

FAKTA

Kurs: Forhandling og forhandlingsteknikk

Antall studenter: Ca 23

Nivå: Bachelor

Når: Høsten 2013

Campus: Oslo

Tema/stikkord: Rollespill, video

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Om piloten

Piloten omhandler utvikling av blended learning undervisningsopplegg for Executive MBA kurset Leadership.

Kursopplegget er tenkt som en kombinasjon av 24 timers klasseromsundervisning og 8 timers online undervisning og skal foregå innenfor temaene Self-leadership og Team leadership. Erfaringer som dras fra denne piloten kan være nyttig for både gradsgivende og ikke-gradsgivende programmer som omhandler ledelse og lederutvikling på executive.

Leadership er et veldig prosessorientert og diskusjonsbasert kurs, og det er viktig at vi utvikler kompetanse knyttet til bruk av blended learning i denne form kurs på executive.

Online undervisningen har vært organisert på følgende måte:

- Studentene får beskjed om å forberede ulike ting på forhånd (tester, finne case, lese relevant litteratur)
- Selve online undervisningen starter med en diskusjonsgruppe som har konkrete spørsmål som de skal omhandle. Denne diskusjonen foregår over 4 dager hvor det gis spørsmål i 2 bolker.
- Det holdes en online forelesning om aktuelle tema fra faglærer. Her stiller studentene spørsmål på chat. Vi har også brukt avstemninger (polls) i undervisningen. Forelesningen er på 1 time.
- Siste aktivitet er en virtuell konferanse der studentene presenterer resultatene av diskusjonen de har gjort tidligere i uken. Hver gruppe presenterer sine resultater.
- Deretter har vi en samtale med gruppelederne og faglærer hvor vi diskuterer hva vi har lært av dette.

Formål

Bruk av blended learning i et prosessbasert kurs på Executive.

Den viktigste erfaringen

Det er mulig å gjennomføre blended learning i prosessorienterte kurs for executive studenter. Erfaringene viser at andre studenter enn de som er aktive i klassen engasjerer seg mer på nett. Vi har gode erfaringer med bruk av Adobe connect som konferanseverktøy. Kombinasjonen med diskusjonsgrupper og studentpresentasjoner har vært veldig gode.

Deling

Opplegget blir presentert gjennom en [workshop på "LearningLab inviterer"](#) 5.september 2014.

Piloten har også vært presentert på NEON-konferansen i Bergen, nov 2013 og på EMBA faculty seminar i mars 2014.

I media

[Innovative blended learning in the EMBA programme](#) (Blikuben, 25.02.14)

Hva kan BI lære av piloten?

Vi bør sørge for å ha mer hands-on kompetanse som kan gi råd til hvordan slike opplegg kan designes. Jeg lærte veldig mye av å snakke med faculty på Instituto de Empresa som har gjort dette lenge. Slike råd fikk jeg i mindre grad på BI. Videre trenger vi teknisk hjelp når oppleggene skal leveres og testes. Det bør være en dedikert person fra Learning Lab som samarbeider tett med faglærer om online opplegg. Vedkommende må ha god kjennskap til funksjonalitetene i gjeldende software som brukes og kunne lære opp fagpersonen i det.

Hva sier studentene?

Studentene synes at dette har vært en fin læringsopplevelse, men de sier at den ikke kan erstatte ansikt-til-ansikt dialog i prosessbaserte kurs. Det kan være et godt supplement.

Hva gjøres videre?

Vi forsetter med online undervisning i Leadership. Erfaringene fra piloten deles med de andre faglige som underviser i EMBA programmet.

PILOTANSVARLIG



Ragnhild
Kvålshaugen

FAKTA

Kurs: Leadership 2013/14

Antall studenter: 32

Nivå:

Executive/corporate/customized

Når: Våren 2014

Campus: Nasjonalt

Stikkord: Webinar, prosessbasert kurs, Adobe Connect

Del denne siden:



Tweet



Bruk av det digitale verktøyet Kahoot for å aktivisere og motivere studentene i undervisningen

Om piloten

Gjennomført quizzer, dybdeintervjuer av studenter og forelesere. Skrevet paper presentert på internasjonal konferanse.

Formål

Formålet var å finne ut hvorvidt spillbaserte verktøy bidrar til dybdelæring.

Den viktigste erfaringen

Vi har indikasjoner på at bruk av kahoot! delvis bidrar til dybdelæring gjennom økt sosial- og prestasjonsmotivasjon. Det gir også verdifull tilbakemelding til foreleserne.

Deling

2015 AEA Conference on Teaching and Research in Economic Education (CTREE) in Minneapolis, MN, May 27-29, 2015

Hva sier studentene?

Studentene er veldig entydige på at de synes det er gøy, de aktiviseres, snakker om det på vei ut av forelesningen, og særlig trigges konkurranseinstinket. Vi har så langt ikke funnet at de blir lei (wear-out effekter).

Hva skjer videre?

Vi viderefører studien for å se om resultater fra quizzer slår ut i eksamensresultater.

Del denne siden:

Like  0

 0

Tweet

 Share

PILOTANSVARLIGE



Morten Erichsen



Terje Berg

FAKTA

Kurs: Finans- og økonomistyring 1 og Markedsføringsledelse
Antall studenter: Ca 500
Når: Vår 2015
Nivå: Bachelor
Campus: Trondheim
Stikkord: Dybdelæring, spill-baserte verktøy, motivasjon, tilbakemelding, Kahoot

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Bruk av video i Bachelorstudiet i finans

Om pilotprosjektet

Kurset har 440 studenter i ett auditorium. 22 temavideoer (5-6 min) har blitt laget og distribuert til studentene. Det har vært forelesning 12 ganger og 2 ganger har forelesningen blitt erstattet med å gå gjennom oppgaver. Studentassistenter har blitt brukt til å hjelpe til med å hjelpe studentene i disse timene. I tillegg har studentene fått tilgang til oppgaver som ligger på forlagets nettsider.

Formål med prosjektet

Formålet med prosjektet har vært å lage et opplegg som treffer studenter som kanskje sliter med forkunnskaper og det å forstå alle nye begreper i finansfaget.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Prosjektet har ført til at strykprosenten har gått ned fra 40 til 10 prosent. Læringsmiljøet i det store auditoriet har blitt mye bedre. Prosjektet viser at det går an å ha gruppearbeid på 5 og 5 studenter også i store auditorier. Videoene har gjort at studentene har turt å prøve mer og dermed oppdaget tidligere det de ikke skjønner. Dette har også vært nyttig for faglærere som på denne måten har oppdaget hva studentene ikke skjønner og hva som må forklares på nytt.

Deling

Resultatene er delt med instituttet og på Refill.

PILOTANSVARLIG



Siv Staubo

FAKTA

Kurs: Finansiell styring

Antall studenter: 440

Nivå: Bachelor heltid

Når: Høsten 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Video, studentveiledere, forlagsressurser



Del denne siden:

Like 0

G+ 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Desentralisert undervisning i BI Bank og forsikring - ny forretningsmodell

Om pilotprosjektet

I pilotprosjektet skulle man utvikle små nettbaserte moduler basert på video, oppgaver og annen digital undervisning. Disse skulle kunne brukes enten sammen med forelesninger, sammen med bedriftsintern opplæring eller som frittstående moduler. Pilotprosjektet var et forprosjekt som skulle danne grunnlag for å kunne søke om midler til gjennomføring av en pilot.

Formål

Formålet er å finne fram til nye måter å levere innhold til bank- og forsikringsbransjen, som i større grad treffer deres behov for opplæring enn å reise til Oslo for samlinger.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

I løpet av forprosjektperioden har man opparbeidet seg kompetanse om nye læringsformer og om markedet. I pilotprosjektet som følger opp forprosjektet vil man derfor levere læring i mindre pakker i et samspill med bedriftenes egne opplæringstilbud.

Rapport

Her kan du [lese hele rapporten om piloten](#).

PILOTANSVARLIGE



Katrine Kirkebø



Martin H. Andresen



Ørnulf Dahler

Kasper Gisholt

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

FAKTA

Dette var et forprosjekt som i 2014 har fått midler til å testes ut på konkrete kurs.

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Digital arbeidsbok for matematikk-kursene GRA6035 og ELE3719

Om piloten

Digital arbeidsbok har blitt utviklet for faget GRA6035 Mathematics og ELE3719. Prosjektet ble tildelt 75 % av søkte midler, og dermed har den første arbeidsboken blitt ferdigstilt, mens den andre vil bli ferdigstilt over tid.

Formålet med piloten

Formålet med piloten har vært å tilby studentene ressurser i et passende format som gjør at de får anledning til å øve nok på oppgaveløsning.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Det har vært gjennomført en spørreundersøkelse blant studentene og tilbakemeldingene er positive. Studentene ønsker seg flere oppgaver og flere løsningsforslag. Det er ca halvparten som bruker ressursen digitalt og halvparten som skriver den ut på papir.

[Les hele rapporten](#)

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIG



Eivind Eriksen

FAKTA

Kurs: GRA6035 og ELE3719

Antall studenter: Ca 450 studenter totalt

Nivå: Master og bachelor deltid

Når: Høsten 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Digitale arbeidsbøker, matematikk

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Digital BYOD arbeidsbok i Metode og økonometri

Om piloten

En arbeidsbok ble laget med kursmateriell som ble distribuert til alle studenter på et distribuert kurs. Arbeidsboken ble laget i PDF for å kunne brukes på alle enheter, og inneholdt blant annet oppgaver og lenker til korte instruksjonsvideoer.

Formål

Formålet med utviklingen av arbeidsboken har vært å distribuere og oppdatere en mengde kursmateriell til studentene på en effektiv, oversiktlig og pedagogisk optimal måte, og på en måte som reduserer arbeidsbyrden til de lokale foreleserne.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Dette er en type ressurs det er verdt å satse på framover. Neste steg er å lage en komplett digital arbeidsbok som kan erstatte pensumboken og være gratis tilgjengelig for studentene.

Deling

En mal er utviklet i LaTeX for andre som kan tenke seg å gjøre det samme, og denne er delt med kollegaer. En av disse har fått pilotmidler i 2014 for å lage arbeidsbøker i to egne kurs. Prosjektet er også presentert på strengseminar i metode 3.-5.juni 2014.

Hva sier studentene?

Studentene har kommet med en rekke positive tilbakemeldinger, som blant annet at arbeidsboken er det som har gitt størst læringsutbytte i kurset. Nivået på eksamen var det samme som ved sist eksamen, men da var resultatene eksepsjonelt gode, så det er litt vanskelig å si om boken fører til bedre eksamensresultater.

[Les hele rapporten.](#)

PILOTANSVARLIG



Genaro Sucarrat

FAKTA

Kurs: MET3590 Metode og økonometri

Antall studenter: Over 1400

Nivå: Bachelor - heltid

Når: Våren 2014

Campus: Nasjonalt

Stikkord: Digital arbeidsbok, video, BYOD, PDF.

Del denne siden:

Like 0

0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Digital tekstassistent til kommunikasjonsstudenter

Om piloten

Vi ville teste ny software som skulle bidra til større språkbevissthet og bedre rettskriving. Det ble testet på bachelorstudentene i PR og markedskommunikasjon.

Formål

Å kunne samle tilstrekkelig data til å kunne anbefale om dette programmet var noe vi kunne anbefale Handelshøyskolen BI å tilby alle studenter.

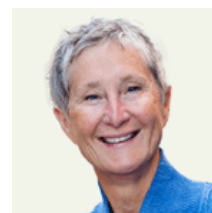
Den viktigste erfaringen

- 1) Green Text ble for dårlig presentert til studentene. Det var betydelige innloggingsproblemer, som medførte at et flertall av studentene ga opp.
- 2) Kostnadene til programmet, NOK 139 bruker/måned, står ikke til nytten, spesielt fordi det finnes god gratis programvare som i stor grad overlapper Green Text.

PILOTANSVARLIGE



Tor Bang



Peggy S. Brønn

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

FAKTA

Kurs: MRK 3414 , MRK 3506, MRK 3631

Antall studenter: 193

Nivå: Bachelor

Campus: Oslo

Når: Høst 2014

Stikkord: Språkbevissthet, rettskriving

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Eksperimenter i ett kurs

Om piloten

Det ble gjennomført to eksperimenter i BI Research lab som en del av undervisningen: et eksperiment i bi-laterale forhandlinger, og et eksperiment i små markeder (2 selgere / 3 kjøpere) med informasjonssvikt.

Formål

Eksperimentene ble brukt til å understøtte innlæringen av teoretiske prinsipper. Eksperimentene gjorde at studentene selv fikk oppleve hvordan prinsippene fungerte i praksis.

Den viktigste erfaringen

Bruken av eksperimenter har bidratt vesentlig til å lære bort komplekse modellresonnementer på en måte som gir studentene en dypere forståelse av materien.

Deling

Resultatene fra piloten ble presentert på Inspirasjonsdagen 3.juni 2014.



PILOTANSVARLIGE



Leif Helland



Tom-Reiel Heggedal

FAKTA

Kurs: Kurs i spillteori

Antall studenter: 25

Nivå: Master

Når: Våren 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Eksperimenter.

Videre arbeid

Prosjektdeltakerne har fått midler i 2014 til å teste ut eksperimenter i større skala på et bachelorkurs, og for å utvikle makroer for å kunne overføre resultatene fra eksperimentene til klasserommet umiddelbart.

Del denne siden:

Like 0

G+ 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

En komparativ analyse av studenters bruk av digitale plattformer

Om pilotprosjektet

Itslearning, en lukket Facebook-gruppe, en Twitter-hashtag og en wordpress-side ble brukt i et kurs på Master of Management for å kommunisere med studentene.

Formål

Formålet med prosjektet var å bruke flere digitale plattformer samtidig for å undersøke hvordan studentene bruker de ulike plattformene.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Itslearning og Facebook utfylte hverandre, itslearning ble den formelle informasjonskanalen, mens Facebook ble brukt til kunnskapsdeling og var med og skapte et bedre læringsmiljø. Videre viste det seg at 4 kanaler blir for mye - og ikke brukt. Twitter er god for markedsføring av kurset.

Deling

Piloten ble presentert på BIs Inspirasjonsdag 3.juni 2014.

PILOTANSVARLIGE



Tor Bang



Guri Hjeltnes



Mona K. Solvoll

Her kan du lese mer i [rapporten fra prosjektet](#).

Del denne siden:



Tweet



FAKTA

Kurs: MAN3025 Digital kommunikasjonsledelse

Antall studenter: 42

Nivå: Master - deltid

Når: Høsten 2013 og våren 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Facebook, Twitter, sosiale medier, blogg, itslearning.

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Fleksibel gjennomføringsform for kveldsstudenten

Om piloten

Nett og deltid tilbyr tradisjonell auditorieundervisning på kveld, men vi ser for oss at vi delvis eller helt skal erstatte forelesninger i auditoriet med andre pedagogiske nettbaserte aktiviteter (for eksempel bruk av webinar, Skype-veiledning, temabaserte videoer, oppgaveinnsending og retting, digitale tester, flipped classroom m.m).

Formålet er at vi på sikt skal bevege oss i retning av en felles fleksibel gjennomføringsform for både nettstudenter og tradisjonelle kveldsstudenter, og som fremstår enda bedre enn de to gjør hver for seg i dag. (Kveldsstudenter får nettstudieelementer, og nettstudenter kan få ta del i kveldselementer). Forhåpentligvis vil det føre til flere studenter både på nett og kveld.

Den viktigste erfaringen

Piloten ble gjennomført i to ulike kurs, og en spørreundersøkelse blant alle studentgruppene viste at det var stor forskjell på hva studentene i de to ulike kursene synes. Det er derfor ingen fasitsvar her.

Veien videre

Det vil bli arrangert to lignende hybridkurs høsten 2015 og tre kurs våren 2016, hvor det jobbes videre med å finne en god modell for slike kurs.

Les hele rapporten.

Del denne siden:

Like 0

+1 0

Tweet

Share

PROSJEKTANSVARLIGE



Prosjektleder Tormod
Lunde

ANDRE PROSJEKTDeltakere

Audhild N. Håvaldsrud
Tone M. Nygaard
Tore Aalberg
Tor Olav Nordtømme

FAKTA

Kurs: ELE3725 Prosjektledelse og BØK3541 Økonomi og virksomhetsstyring

Antall studenter: 282

Nivå: Bachelor

Campus: Nettstudier og Oslo kveld

Når: Vår 2015

Stikkord: blended learning, hybrid nett/kveld, webinar, video, digitale tester

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Flipped classroom: Applied Business Ethics

Om pilotprosjektet Jeg har laget to forelesningsvideoer på 8 og 12 minutter, som dekker sentralt pensumstoff i Applied Business Ethics. Hensikten er å frigjøre tid til diskusjon med studentene.

Formål

Jeg har ønsket å få mer tid til diskusjon om moralpsykologi i klassen.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Det er først i neste semester at jeg får testet ut bruken av filmene fullt ut. Hittil er de bare blitt brukt som ressurs for studentene når de har repetert til eksamen.

Hva kan BI lære av piloten?

I etikkfaget som jeg underviser i, er det avgjørende med tid til diskusjon. Derfor er flipped classroom spesielt egnet, og jeg tror dette bare er første skritt innen mitt eget kurs.

Hva er studentenes tilbakemeldinger?

Studentene har gitt positive tilbakemeldinger.

PILOTANSVARLIG



Øyvind Kvalnes

FAKTA

Kurs: GRA 6038 Applied Business Ethics

Antall studenter: 200

Nivå: Master

Når: Vår 2014/Høst 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Moralpsykologi, flipped classroom.

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Flipped classroom: Matematikk for økonomer

Om pilotprosjektet

Produsere 30 videoer og tilby flipped classroom for førsteårsstudenter i kurset Matematikk for økonomer.

Formål

Formålet har vært å gjøre en komparativ analyse av eksamensprestasjoner for studenter som har fulgt et flipped opplegg versus de som har fått tradisjonell klasseromsundervisning.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Flipped undervisning ga en forventet økning på 9 prosentpoeng på eksamen relativ til forelesningsgruppen.

Deling

Presentert på fagseminar på BI Nydalen våren 2014, flipped workshop 25.mars 2014 og på Høgskolen i Molde 19.mars 2014.

I media

Omtalt i Magma: <http://www.magma.no/flippet-helt-utistatistikk>

Omtalt i Econa: <http://www.econa.no/statistikkforeleser-flipper-ut>

Omtalt på bloggen blearninglab.no: <http://blearninglab.no/full-flipp-en-suksess-i-stavanger/>

Artikkel: <http://brage.bibsys.no/xmlui/handle/11250/284890>

Video

Flipped Classroom: Njål Foldnes, BI Stavanger



Studentenes erfaringer

Flipped classroom: Studenter BI Stavanger



PROSJEKTANSVARLIG



Njål Foldnes

FAKTA

Kurs: Matematikk for økonomer

Antall studenter: 200

Nivå: Bachelor

Når: Høsten 2013

Campus: Stavanger

Stikkord: Video, flipped classroom, store klasser, team-basert læring.

Flipped Online Learning i MRK 3414 ved BI Nettstudier

Om piloten

Flere tiltak ble satt inn for å aktivere studentene. Opptappingsrakett for å få studentene inn på itslearning, Facebook-gruppe for å øke aktivitet, Padlet for medstudentvurdering og quiz i itslearning for å lage tester for hverandre. I tillegg postet faglærer jevnlig små motiverende videoer laget med egen iPhone på Facebook.

Formål med piloten

Med denne piloten ønsket vi å øke studentens læringsutbytte gjennom økt studentaktivitet. Studentene skulle i langt større grad være innholdsprodusenter med læreren som veileder. Studentene skulle i tillegg bruke og gi tilbakemelding på læringsressursene medstudenter hadde laget.

Den viktigste erfaringen

Studentene ble mer aktive enn på et vanlig nettkurs. Konkrete oppgaver ga mer aktivitet enn åpne. Karaktersnittet ble høyere enn året før, men frafallet ble ikke noe mindre.

Les hele rapporten

Deling

Resultatene fra piloten har vært delt på Executive Blended Learning Forum i februar 2015. To masterstudenter fra UiO skriver masteroppgave basert på dataene fra Facebook-gruppen. Ta kontakt hvis du ønsker å vite mer om dette.

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIGE



Nina Ronæs



Audhild N. Håvaldsrud



Tone M. Nygaard

FAKTA

Kurs: MRK3414

Antall studenter: 284

Nivå: Bachelor

Når: Høsten 2014

Campus: Nett

Stikkord: Studentsentrert læring, medstudentvurdering, Facebook, Padlet, digitale selvtester, video

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Flipping 50 classrooms "student-side" up - arbeidspakke 1

Om piloten

Vi lagde en rekke videoer som ble gjort tilgjengelig på itslearning for alle studentene på et nasjonalt distribuert kurs.

Formål

Formålet med piloten har vært å sørge for jevn kvalitet på undervisningen for alle studentene i et nasjonalt distribuert kurs, ved å lage videoer som er tilgjengelige for alle uansett foreleser på itslearning.

Den viktigste erfaringen

Den viktigste erfaringen vi har gjort er å starte smått med en pilot og bruker erfaringer underveis til å justere kurs, for så å implementere bredt.

Videre arbeid med piloten

I løpet av pilotperioden fikk vi laget ca 25 % av de videoene det er behov for. Resten vil bli laget som en del av ordinær kursutvikling i senere semestre.

Se video om piloten fra Refill:



PILOTANSVARLIG



Mark Brown

Andre pilotdeltakere: Sian Griffith

FAKTA

Kurs: SPÅ 2901 Intercultural & Ethical Awareness

Antall studenter: Ca 1700

Nivå: Bachelor

Campus: Nasjonalt

Når: Høst 2014

Stikkord: Video

Del denne siden:

Like  0

 0

Tweet

 Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Fra reproduksjon til refleksjon

Om pilotprosjektet

Nedtellingskalender, videoer, webinar, medstudentvurdering og en gjesteforelesning ble brukt for å øke aktivitet og refleksjon på kurset.

Formål med piloten

Formålet var både å skape økt aktivitet ved oppstart ved kurset og få studentene igang tidligere, samt øke refleksjonsnivået underveis.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Nedtellingskalenderen har fungert for å få studentene tidligere engasjert i nettkurset, og en nedskalert versjon brukes nå på flere nettkurs. Piloten fortsetter i 2015.

Rapport

En [underveistrapport](#) finner du her.

I media

[Opptappingsraketten](#) (LearningLabs blogg, 18.09.13)

PILOTANSVARLIGE



Geir Lahnstein



Thomas Hoholm

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

FAKTA

Kurs: Grunnstudiet ferdigheter i helseledelse og Fordypningsstudiet helsetjenestens rambbetingelser

Antall studenter: 50 og 30

Nivå: Bachelor

Når: Høsten 2013 og våren 2014

Campus: Nettstudier

Stikkord: Opptappingsrakett, Padlet, medstudentvurdering, video, webinar

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Informasjonssøking og kildeevaluering for Master of Science: Flipped classroom

Om piloten

Vi testet ut metodikken flipped classroom i Research Methodology-kursene på MSc.

Formål

Vi ønsket å bedre studentenes læring gjennom mer diskusjon, egneaktivitet og veiledning i løpet av klasseromstiden.

Den viktigste erfaringen

Den viktigste erfaringen vår er at denne metodikken kan fungere bra når studentene blir godt informert på forhånd og forstår merverdien av å møte til timen selvom de har sett en video i forkant.

Deling

Vi presenterte prosjektet og erfaringene våre på den nasjonale UH-bibliotekkonferansen som ble arrangert av Høgskolen i Bergen, UiB og NHH i Bergen 18.-19. juni 2015.

Hva er studentenes tilbakemelding?

Studentenes tilbakemelding er at de gjerne vil ha video. De sier det er viktig at informasjonen i forkant er god og at det går tydelig frem hva videoene handler om. De møter opp i til klasseromsundervisning når det som skal skje der er tydelig kommunisert. Våre tall (av fremmøte og antall ganger videoene har blitt sett) bekrefter dette.

Hva har vi lært som kan brukes videre?

Video har kommet for å bli også innen vårt området. Gjennom piloten har vi har fått nyttig erfaring med videoproduksjon og tidsbruk i forbindelse med dette. Dernest har fokusintervjuene våre gitt oss bedre innsikt i studenthverdagen: arbeidsbelastning, prioriteringer og forskjeller mellom de ulike programmene mht hva som kreves innen temaer relatert til informasjonssøking og -evaluering. Dette er kunnskap vi kan bruke i møte med kursansvarlige og programområdet. Piloten har også gitt oss flere idéer til andre endringer vi vil gjøre i kurset, f.eks legge ut en før- og ettertest. Dette vil bevisstgjøre studentene på sine egne ferdigheter og vi kan legge opp timen enda mer skreddersydd den enkelte klassen.

PILOTANSVARLIGE



Astrid Heltne



Toril Sigstadstø

FAKTA

Kurs: Research Methodology
Når: Vår 2015
Nivå: Master
Campus: Oslo
Antall studenter: ca 450
Stikkord/tema: Flipped classroom, informasjonssøking

Del denne siden:



Tweet



Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Integrating large scale laboratory experiments in teaching the principles of environmental economics

Om piloten

To grupper studenter fra to ulike masterkurs var med på eksperimenter. Tilsvarende oppgaver var en del av eksamen, slik at det var mulig å finne ut hvorvidt de studentene som hadde vært med på eksperimentene hadde fått et læringsutbytte av det.

Resultat

Samlet sett indikerer piloten at deltakelse i eksperimenter vekker en spesikk læringslyst. Studentene blir bedre til å løse modeller dersom de har deltatt i eksperimenter med disse modellene. Siden de ikke ser ut til at deltakelse i eksperimenter gir effekt på total karakter, kan en spørre om slik deltakelse bidrar til en forøgning av annen læring til fordel for modellene som eksperimentene hviler på.

[Hele rapporten](#)

Del denne siden:

Like 0

G+ 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIGE



Leif Helland



Tom-Reiel Heggedal

FAKTA

Kurs: GRA6664 Game Theory og GRA1305 Industrial Economics

Nivå: Master

Campus: Oslo

Når: Høst 2014

Stikkord/tema: Spill

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Interactive teaching in the big classroom

Om piloten

Piloten integrerte videocase i forelesningen utover semesteret. Videocasene er laget som en del av piloten. For hvert steg i caset ble Kahoot brukt som verktøy for å samle inn responser fra studentene. I tillegg inkluderte piloten en konkurranse mellom forelesningene i form av en quiz.

Formål

Formålet med piloten er å undersøke ulike metoder for å gå bort fra å presentere pensum i forelesningen og over til mer studentaktive læringsformer.

Den viktigste erfaringen

Video er utfordrende, konkrete erfaringer kan det leses mer om i [rapporten](#). Det tar tid å inkludere videocase på denne måten i klasserommet. Det å utvikle hva som skjer i et kurs er en prosess som aldri tar slutt.

Prosjektet har vært delt på [Refill](#) og omtalt på [bikuben](#).

Se video på Refill



PILOTANSVARLIGE



Erik Aadland



Anton Diachenko

FAKTA

Kurs: Strategi I for siviløkonomer
Nivå: Master
Campus: Oslo
Antall studenter: 168
Når: Høst 2014
Stikkord/tema: Videocase, konkurranse, quiz, Kahoot, store klasser

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Kursveiviseren

Om pilotprosjektet

Bruke mobilen som verktøy til å gjøre tilgjengelig læringsmål, oppsummering av temaer og videoer tilgjengelig for studentene via en kursveiviser-app. Implementere dette i 5-10 kurs.

Formål

Formålet har vært å gi studentene mulighet til å lære noe når de har litt tid til overs, ved å gjøre innhold tilgjengelig på telefonen.

De viktigste erfaringene fra prosjektet

1. Studentene er udelt positive, men blir ikke imponert av teknologien.
2. Å lage en kursveiviser krever at man formulerer læringsmål og trekker ut essensen i kurset. Dette er utfordrende, og gjør at prosessen med å spre kursveiviseren til andre kurs ikke går like lett som forventet.

Jan Ivar forteller om prosjektet på Inspirasjonsdagen 2013:



I media

[Kursveiviseren som mobilapp](#) (Bikuben, 19.04.2013)

[Kursveiviseren - en app som øker læringstrykket](#) (Synkron, nr 3 2013)

Deling

Presentert på Johan Arndt-konferansen og Inspirasjonsdagen 2013. Videre er piloten presentert for nettlærere, hos LearningLab, Nettstudier, Executive Bachelor og på Bikuben.

Rapport

[Les rapport fra prosjektet.](#)

PILOTANSVARLIG



Jan Ivar Fredriksen

Prosjektdeltakere: Stig Ytterstad, Even Lanseng, Robert Ingvaldsen, Børge Nielssen, Tore Resell og Ragnhild Silkoset.

FAKTA

Antall studenter: I underkant av 100 studenter høsten 2013, potensiale for 4000 studenter høsten 2014 med MRK3414.

Nivå: Bachelor, heltid, deltid

Når: Fra høst 2013

Campus: Nasjonalt

Stikkord: Kursveiviser, mobil, mikrolæring.

Kurs:

-  ELE3734 Butikkledelse - høst 2013
-  VHL 3552 Retail I - planlagt høst 2015
-  VHL 3556 Retail II - planlagt vår 2015
-  ELE xx08 Franchise - planlagt vår 2015

Del denne siden:

Like  0

 0

Tweet

 Share

Matematikk integrert i tekstbehandling

Om pilotprosjektet

Teste et oppgaveverktøy som både har integrert matteeditor og som er designed for å kunne gi tilbakemelding til studenter på en effektiv måte. Oppgaveverktøyet er utviklet av Gyldendal.

Formål

Formålet har vært å teste ut om det er mulig å gi tilbakemelding til en stor klasse på en mer effektiv måte ved at studentene leverer oppgaver på nett med enkel mattenotasjon, samtidig som kursansvarlig på en enkelt måte kan gi tilbakemelding. En viktig erfaring med piloten vedrørte forelesers arbeidsflyt. Ved at studentens besvarelse, fasiten og kommentarfeltet til sensor var samtidig synlig på skjermen, kunne et stort antall besvarelser rettes og kommenteres uten alt for store anstrengelser. Tilsvarende var studentene godt fornøyd med organiseringen av oppgaveverktøyet, i form av dedikerte felt for hver oppgave, og der men enkelt kunne bevege seg mellom oppgavene, og ha oversikt over hvilke oppgaver som var besvart. Matematikkverktøyet var imidlertid ikke godt nok utviklet.

Deling

Presentert for LearningLab.

[Presentasjon av prosjektet \(PDF\)](#)

[Erfaringsnotat \(PDF\)](#)

[Studentundersøkelse \(PDF\)](#)

PROSJEKTANSVARLIG



Christian Riis

FAKTA

Kurs: Mikroøkonomi

Antall studenter: 1800

Nivå: Bachelor

Når: Høsten 2013

Campus: Nasjonalt

Tema/stikkord: Matteeditor, tilbakemelding, store klasser

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

New ways of case teaching in a big class

About the pilot project:

The pilot tested short ad hoc cases during the class time and conducting a case competition based on the results from quizzes. The case competition, short case discussion materials and the quizzes were developed in the project.

The purpose of the project:

The purpose of the project was to explore ways of engaging students in a large class.

Main take-away:

The feeling of being directly involved in the lecture process significantly improves attention and motivation in the big class.

Watch Anton Diachenko tell about his experiences with the pilot:**PILOT MANAGER**

Anton Diachenko

FACTS

Course: Strategy 1

Number of students: approximately 200

Level: Bachelor

When: Autumn 2013

Campus: Oslo

Themes: Quiz, large classes, activating students, case competition.

Sharing:

The pilot have been presented at "LearningLab invites" february 2014. It was also presented for the Department of Strategy and Logistics in March 2014.

Del denne siden:

Like  0

 0

Tweet

 Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Pilot: CEO for a day - management game

Om pilotprosjektet

I have developed a simulation game. Groups of students can play the game in which they act as if they are the CEO of a global company in the maritime industry that is trying to conquer the Chinese market. The goal is to survive (i.e. make a profit on the long term) and achieve a certain target market share in these Chinese market. the game is a means for groups of students to engage and interact about a certain topic (leading global business).

Formål

Simulation games are a very playful way of learning. Small groups of students that play games together have to discuss, negotiate and make decisions together. In addition do they have to share knowledge and experiences. Student get very engaged (they usually play the game several times after class is over) and learn from each other as well as from the game (and the debrief by the teacher afterwards). Games can easily be incorporated in a flipped classroom setting, where students prepare individually, at home, before they come to class, and then play the game in groups when they are at BI.

Deling

The results have not been shared yet, but the game can be used by everyone (at BI), once they get the login and password.

PILOTANSVARLIG



Kim van Oorschot

FAKTA

Kurs: EMBA - Leading Global Business

Nivå:

Executive/corporate/customized

Når: May 2015

Campus: Fudan

Tema/stikkord: Simulering

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Podcast av studieguidene ved Nettstudier

Om piloten

Alle kurs ved nettstudier har en tilhørende studieguide. Høsten 2014 ble studieguiden for 6 nettkurs lest inn som lydfiler og gjort tilgjengelig som podcast (lydfiler du kan abonnere på).

Formål med piloten

Formålet med piloten har vært å teste ut om lydfiler er nyttig for studentene, å finne en teknisk løsning som passer og å teste ut hvor mye manuset for en studieguide må tilpasses for at det skal kunne fungere som en lydfil.

Den viktigste erfaringen

Alle erfaringene og tilbakemeldingene er blitt samlet i et hefte for fremtidig produksjon av tilsvarende lydfiler av studieguider. En spørreundersøkelse viser at 82 % av studentene er fornøyd eller veldig fornøyd med lydfilene. Det viser seg at studentene i stor grad bruker podcasten/lydfilene på PC når de jobber med studiene hjemme på kveldstid, heller enn på mobil når de er på reisefot.

[Hele rapporten](#)

Deling

Resultater har blant annet vært delt på Executive blended forum våren 2015.

Status og veien videre

Å produsere en podcast er så billig at Nettstudier har produsert ytterligere 4 våren 2015. Disse kan gjenbrukes.

PILOTDELTAKERE



Tormod Lunde (prosjektleder)

Andre deltakere:

Tone M. Nygaard

Øystein Tank-Nielsen

Andreas Bryhn Edesberg

FAKTA

Kurs: Organisasjonsadferd og ledelse, Logistikk og markedsføringskanaler, Forretningsjus, Business Communication in English, Bedriften, Markedskommunikasjon
Antall studenter: 959
Nivå: Bachelor
Når: Høsten 2014
Campus: Nett
Stikkord: Podcast, studieguide

Del denne siden:

Like 0

G+ 0

Tweet

Share

11

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Simulering som læringsverktøy

Bakgrunn og formål med piloten

Bedrifiers samfunnsansvar, eller Corporate Social Responsibility (CSR) er stadig mer aktuelt og relevant for bedrifter. Samtidig er dette tema en utfordring å undervise da det ikke eksisterer noen absolutte "rett" eller "galt" løsninger. Denne piloten går ut på å identifisere og prøve ut nye måter å undervise studentene innen feltet ved å i større grad la dem være med som aktører og simulere ulike etiske dilemmasituasjoner.

Simulering er anerkjent som en svært effektiv læringsmetode og er ansett som viktig element i morgendagens læringsmodell. Så vidt vi kunne se, etter å ha spurt rundt, har denne type læringsverktøy i mindre grad vært anvendt ved BI så langt. Samtidig er denne læringsformen populær ved andre større "business schools".

Første fase av prosjektet var å identifiser og teste ulike typer simuleringmodeller knyttet til bedrifiers samfunnsansvar. Etter å ha vært i kontakt med ulike aktører, fant vi ut at det eksisterte svært få slike elektronisk baserte simuleringmodeller. Den modellen vi fant som var mest relevant; "Strategic Corporate Social Responsibility and Business Ethics Simulation", var utviklet ved University of Colorado Denver og Brigham Young University. Vi testet denne modellen. Utfordringen var at casen som skulle simuleres var basert på et fiktivt selskap. Videre viste deg seg at de ulike svaralternativene ikke dekket bredden av alternativer det faktisk er i de situasjonene som var beskrevet. Vi tok kontakt med de som hadde utviklet denne modellen, men skjønnte at det å videreutvikle denne modellen ville være for omfattende og, ikke minst, kostnadskrevende. Derfor valgte vi å gå videre med å utvikle en annen og mer virkelighsnær simuleringsscene basert på et firma, Intex, sine utfordringer innen CSR.

Case: Hva betyr det å ta samfunnsansvar (CSR)? Intex utfordringer knyttet til å starte mineral prosjekt på Filippinene

Denne casen er bygget opp i fem faser, hvorav hver av disse er knyttet til "milestones" der ledelsen stod overfor viktige avgjørelser. Studentene får først se en film om selskapet, og får også skriftlig dokumentasjon på selskapets operasjoner og avgjørelser ledelsen står overfor. Så skal studentene i grupper diskutere hva de ville ha gjort i samme situasjon. Deretter får de vite hvordan selskapet taklet situasjonen (hvilke avgjørelser de tok), og hva som ble resultatet av dette.

Casen følger Intex fra 1998-2012. I denne perioden var Intex utsatt for mange utfordringer og sterkt kritisert av både miljø- og menneskerettsorganisasjoner, media og myndigheter. Vi var heldige og fikk god kontakt med ledelsen i selskapet og tilgang til informasjon fra denne. I tillegg inneholder casen dokumentasjon knyttet til kritikk og omtale (både brev, NRK dekning, avisdekning etc.). Filming fra Filippinene, og intervju med ledelsen samt NRK dekning som vises i klassen, gjør casen levende for studentene. De konkrete dilemmaene ledelsen i selskapet står overfor, og ulike syn blant interessenter, gjør simuleringen både engasjerende og motiverende.

Den viktigste erfaringen fra piloten

Gjennomgangen av tilgjengelig elektronisk simuleringssprogram viser at det p.t. ikke er tilgjengelig gode caser for elektronisk simulering som del av CSR undervisning. Spill i format som studenter er vant til, som Play station spill av typen Call of Duty og Destiny, er ikke tilgjengelige innen CSR og for kostnadskrevende å utvikle. I stedet for å lage en "dårlig" versjon av disse populære spillene, må man heller tenke nytt og annerledes. Å benytte "real cases" knyttet til utfordringer som bedrifter har og har stått overfor, er et bra utgangspunkt for god CSR simulering. Å benytte caser fra CSR utfordringer som mange studenter allerede kjenner til, som Intex sine miljø og sosiale utfordringer på Filippinene og Telenor og barnearbeid i Bangladesh, etc., setter studentene seg raskt inn i casen. Videre blir studentene motivert til å delta og teste egne oppfatninger og holdninger.

Testing av casen

PILOTANSVARLIG



Caroline Ditlef-Simonsen

FAKTA

Kurs: CSR

Antall studenter: Enkeltstudenter for test

Nivå: Bachelor, master og executive

Når: Høsten 2014

Campus: Oslo

Tema/stikkord: Case, video, simulering

Casen har vært testet ut blant studenter på bachelor, master og executive niva. Den fikk meget positiv tilbakemelding. Dog kom det frem at simuleringscasen ikke passer for bachelor studenter med mindre de har interesse og erfaring innen CSR problematikken. Casen ble ferdig for noen uker siden og har ikke vært presentert andre steder. Planen er å innarbeide denne i executive og customized undervisningen.

Videre arbeid

Caser basert på virkelige hendelser og utfordringer er gode for CSR simulering. Disse er realistiske og det er mulig og kostnadseffektivt å få tak i data som kan benyttes til å lage slike caser. Vi går derfor videre med en ny case som er utviklet på samme måte, men i tillegg inkluderer filming av intervjuer med ledelsen i selskapet der de svarer på spørsmål stilt av oss (BI prosjektansvarlige).

Del denne siden:

Like  0

 0

Tweet

 Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Smart kursforbedring ved hjelp av gratis tilgjengelige online ressurser samt ved korte videosnutter

Om pilotprosjektet

Finne fram til gode åpne læringsressurser på nett som kan brukes i undervisningen.

Formål

Formålet har vært å finne gode ressurser som er åpent tilgjengelig som kan brukes til å variere undervisningen.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Dette har vært spennende, det ligger mye godt og enda mer der ute enn jeg forventet. Mye er av dårligere kvalitet enn forventet, Følgelig tar klok utvelgning mer tid enn forventet (jeg oppfordret normalt stud. til å lete selv og tilbød deretter mine egne funn som fasit).

Deling

Gjesteforelesning i Tromsø våren 2014. Planlegger konferansepaper høsten 2014.

Rapport

Rapporten kan fås ved henvendelse til Johannes Brinkmann.

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIG



Johannes
Brinkmann

FAKTA

Kurs: Business and professional ethics, men det ble endel spinoff til kursene Risk management and governance samt Sociology for business students.

Antall studenter: Vel 25, mest internasjonale innvekslingsstudenter.

Nivå: Bachelor.

Når: Høsten 2013.

Campus: Oslo.

Tema/stikkord: Åpne læringsressurser (OER), selvlagde videoer.

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Små skritt gir stor kunnskap - bruk av tester som læringsverktøy

Om pilotprosjektet

24 formative selvtester med introduksjonsvideo har blitt utviklet og distribuert til studentene i det nasjonale kursrommet. I tillegg har det blitt utviklet 4 veiledningsvideoer og studentene har fått tilgang på eksamensrelevant informasjon i kursrommet.

Formål

Formålet har vært å gi studentene hjelp til å komme inn i sentrale temaer i faget i tillegg til å tilby frivillige "arbeidskrav".

Den viktigste erfaringen

Studentene ønsker og bruker videoer og tester aktivt for å enklere tilegne seg pensum. Vi opplever også at det benyttes forholdsvis jevnt i semesteret, så det kan tyde på at slike videoer/tester bidrar til at studentene arbeider jevnere med faget. Ikke minst opplever vi at studentene synes dette er en artig og mer variert læremåte, og det synes vi er et mål i seg selv. Vi tror at dersom jussfaget og læringen oppleves som morsommere, så bidrar dette også til økt læreutbytte. Så langt har vi heller ikke opplevd at studentene dropper å komme på forelesning, fordi de vet at de heller kan se en video i etterkant. Tilbakemeldinger viser også at de fleste studentene synes at 5-10 min er tilstrekkelig lengde på videoene.

Deling

Piloten ble presentert på instituttmøte i februar 2014.

Rapport

Ta gjerne en titt på videoen under for å bli bedre kjent med piloten.



PILOTANSVARLIGE



Stine Winger Minde



Monica Viken

FAKTA

Kurs: JUR3420 Forretningsjus

Antall studenter: Ca 3000

Nivå: Bachelor

Når: Høsten 2013

Campus: Nasjonalt

Tema/stikkord: Digitale tester, video, store klasser, aktivisering av studenter, formativ vurdering

Del denne siden:

Like 0

G+ 0

Tweet

Share

Studentengasjement med veildning i store klasser

Om pilotprosjektet

Studentene har fått tilbud om ekstra veiledning av foreleser ved at de selv laget en video om en av teoriene i faget. Studentene valgte selv om de ville delta og hvilken gruppe de ville jobbe i. Videoene ble kvalitetssikret av foreleser og senere brukt i undervisningen.

Formål

Formålet med prosjektet har vært både å engasjere studentene på nye måter, og å tilby studentene ekstra veiledning mot at de selv ga noe tilbake.

Den viktigste erfaringen

For lite markedsføring av tilbudet gjorde at det var få grupper som lagde video. Samtidig så var de som lagde video ikke bare de flinke studentene, men også de som vanligvis ikke er de mest engasjerte.

Tilbakemeldingene fra studentene viser at de lærte mer, at de satt pris på kontakten med foreleser og at de opplevde det som en fordel å jobbe med faget også på en praktisk måte i tillegg til den teoretiske.

Hør Nina fortelle mer om piloten

PILOTANSVARLIG



Nina Ronæs

FAKTA

Kurs: Forbrukeratferd

Antall studenter: Ca 500

Nivå: Bachelor

Når: Våren 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Studentvideo, engasjement, store klasser



Del denne siden:



Tweet



Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Studenters adferd på digitale læringsarenaer

Om pilotprosjektet

Studentene har fått tilgang til digitale pensumtekster og andre digitale verktøy de kan anvende i studiet.

Studentene fikk låne en iPad for å ha tilgang til alt digitalt materiale.

Formål

Formålet med prosjektet har vært å få mer kunnskap om studenters preferanser og adferd med henhold til bruk av digitale tekster i en kurskontekst, samt hvor mye som kreves med henhold til tilrettelegging og oppfølging for å få dette til.

Den viktigste erfaringen

For å oppnå en digital studiehverdag måtte det tas i bruk en rekke verktøy, noe som gjorde at helheten ble kompleks for studentene. Studentene viste seg heller ikke å være klare for å ta notater digitalt og dele disse med medstudenter.

Deling

Prosjektet har underveis utvekslet informasjon med Lovisenberg Diakonale Høyskole. Prosjektet har vært omtalt på BIs nettsider.

I løpet av prosjektperioden har tre bacheloroppgaver blitt skrevet innenfor prosjektet.

[Les hele sluttrapporten](#)

Prosjektet er delvis finansiert gjennom pilotprogrammet og delvis finansiert fra Nasjonalbiblioteket.

PILOTANSVARLIGE



Ragnvald Sannes



Dagmar Langeeggen

FAKTA

Kurs: IT i organisasjoner (valgfagskurs)

Antall studenter: 74, fordelt på 3 gjennomføringer

Nivå: Bachelor heltid

Når: Høst 2012, vår 2013, vår 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Ebok, digital studenthverdag, iPad

Del denne siden:



Tweet



Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Tjenesteinnovasjonstrianglet

Om pilotprosjektet

Vi skulle utvikle en app for iPad for en ny innovasjonsmodell som har fått god mottakelse internasjonalt, en modell som blir publisert på Oxford University Press og to andre nivå 2-forlag i 2015.

Formål

Vi skulle lage en gratis app for å bruke en ny innovasjonsmodell innen tjenesteinnovasjon.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Vi søkte om kr 500.000, og fikk kr 100.000. Vi har forsøkt å lage en meget enkel versjon. Vi innså etter møter med diverse utviklere at det var helt umulig å få til et godt produkt med med knappe rammen på kr 100.000. Vi må bare stoppe prosjektet - det lar seg ikke realisere for 20% av det vi søkte om.

Deling

Vi delte intensjoner om piloten på et seminar ved Saïd Business School i oktober 2013, med deltagere fra UK og Norge, ca 35 deltagere. De viste stor interesse for å få en iPad versjon.

PILOTANSVARLIG



Peder Inge Furseth

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Towards fairness and transparency through digital in-class component evaluation

Om piloten

Piloten har testet ut en ny metode for å vurdere klinedeltakelse på Master of Science-kurs. Vurderingen inkluderer egenvurdering, foreleserens justering av egenvurderingen og nettverksvurdering.

Formål

Klassestørrelsene på masterkurs er økende, og det er derfor vanskelig for foreleseren å kunne vurdere hver enkelt students klinedeltakelse på en rettferdig og transparent måte. Denne piloten tester ut en metode som har potensiale for å gjøre noe med dette.

Den viktigste erfaringen

Egenvurderingen gir studentene en ukentlig påminnelse om egen innsats. Justeringen fra faglærer gir jevnlig tilbakemelding til studenten. Hvis nettverksvurderingen tilslutt er i samsvar både med egenvurderingen og faglærers tilbakemeldinger, så gir dette legitimitet til at disse vurderingene er gode og objektive.

For å lære mer om piloten, les [rapporten](#).

PILOTANSVARLIG



Amir Sasson

FAKTA

Kurs: Master of Science
Antall studenter: Mellom 50 og 100
Når: Høst 2014
Campust: Oslo
Stikkord: Klinedeltakelse, vurdering

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Undervisning via sosiale medier: Facebook

Om pilotprosjektet

Bruk av Facebook som et kommunikasjonsverktøy og en undervisningsplattform.

Formål

Vi ønsker å heve kvaliteten på undervisningen ved å prøve ut nye metoder og ved å oppnå innsikt i studentenes tenkemåter og behov. Formålene er å:

- Dele faglige og relevante linker og nyheter (nasjonalt og internasjonalt)
- Involvere studenter til å svare på hverandres faglige spørsmål
- Skape konkurranse mellom studentene ved å delta i ukens tema
- Styrke bånd mellom studentene og relasjoner mellom foreleser og studentene.

Intervju med Riana om prosjektet



PILOTANSVARLIG



Riana Steen

FAKTA

Kurs: Finans og økonomistyring 1 og 2, Økonomi og virksomhetsstyring og Mikrøkonomi

Antall studenter: over 500

Nivå: bachelor - heltid

Når: Høsten 2013, våren 2014

Campus: Stavanger

Stikkord: Facebook, store klasser, å bli sett og hørt.

I media

[Piloter gir resultater ved BI Stavanger](#) (LearningLabs blogg, 20.01.2014)

[Finans- og økonomistudentene får ekstra påfyll og service via Facebook](#) (bi.no, 2013)

Deling

Delt via [videointervju](#) og på fagseminar ved BI Stavanger våren 2014.

Del denne siden:

Like 0

0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Utvikling av transformasjonslederen ved bruk av video og mobilapp og omvendt undervisning

Om piloten

Stig Ytterstad har utviklet og benyttet en app i kurset Utviklende og motiverende lederskap.

Formål

Enda bedre læringsutbytte og gi studentene en fleksibel måte å kunne forberede seg på til hver samling.

Den viktigste erfaringen

Et slikt verktøy er nyttig for studentene, men for best mulig utbytte må den være en god integrert del av kurset helt fra kursstart. Det er større sjanse for at alle deltakerene ser nytten av å benytte appen i tillegg til å lese pensum, når den blir godt informert om og også referert til i undervisningen.

Hva kan BI lære av piloten?

Det er en del jobb med å utvikle en app og dessverre bli ikke vår app klar til kursstart blant annet fordi vi oppdaget at lyden var for dårlig. Dermed måtte det leses inn på nytt og dette førte til forsinkelser. Da appen ikke var klar til kursstart ble den nok ikke godt forankret i kurset og flere av deltakerene oppfattet ikke helt hva appen var og hva appen kunne benyttes til.

Hva sier studentene?

Evaluerings ble lagt ut på itslearning og det ble også sendt mail til studentene etter at kurset var slutt men dessverre fikk vi ingen respons på denne.

Hvordan skal pilotresultatene brukes videre?

Appen vil bli benyttet på nytt ved neste gjennomføring av kurset, vår 15. Da skal den være en god integrert del av kurset helt fra starten av.

PILOTANSVARLIGE



Stig Ytterstad



Christine Eriksen



Morten Myhre

Del denne siden:



Tweet



FAKTA

Kurs: Utviklende og motiverende lederskap

Antall studenter: 15

Nivå:

Executive/corporate/customized

Når: Våren 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Mobilapp

Videostreaming av kurs på BI Oslo kveld: "BI Oslo-LIVE"

Om piloten

Høsten 2013 ble alle kveldsforelesningene streamet samtidig som de gikk live. Våren 2014 ble alle kveldsforelesningene tatt opp på video og gjort tilgjengelig på itslearning i etterkant av forelesning. I begge tilfeller hadde studentene også mulighet til å være tilstede på forelesningen.

Formål

Formålet med piloten har vært å teste ut om disse elementene kan utvide deltakerantallet ved å nå lengre ut geografisk til de som ikke har mulighet for å delta på forelesninger, men som heller ikke ønsker å delta på nettstudier.

Den viktigste erfaringen

Vi må kunne konkludere med at streaming og video driftet på en god og planlagt måte vil gi de aller fleste studentene det kurstilbudet de trenger. Flere benyttet seg av muligheten til å ikke komme til forelesning og brukte streaming eller video istedenfor.

I [rapporten finner du resultatene](#) fra studentundersøkelsene i begge semestre.

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIG



Tormod Lunde

FAKTA

Kurs: Matematikk for økonomer, del 1 og 2

Antall studenter:

Høsten 2013, del 1: 98 studenter.

Våren 2014, del 2: 119 studenter.

Nivå: Bachelor - kveld

Når: Høsten 2013, våren 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Streaming av forelesning, opptak av forelesning.

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Virtuell formativ vurdering

Om piloten

1. a. Laget introduksjonsvideoer og b. Oppsummeringsvideoer.
2. Veiledet ved hjelp av digitalt konferansesystem (Skype)

Formål

Redusere målkonflikten mellom kvalitet og effektivitet i formativ vurdering.

Den viktigste erfaringen

Studentene var meget godt fornøyd med både del 1 og 2, men faglige brukte mye tid spesielt på del 2. Neste år vil vi jobbe mer for å få til bedre fordeling av veiledningsressurser i form av en feedback loop.

Deling

Resultatene og erfaringene har vært delt på alle fire institutt. Har fått godtatt abstract på [konferansen ECEL 2014](#).

[Lenke til rapport med studentevalueringer.](#)

[Lenke til veiviser for hvordan man gjøre videoopptak og veiledning via Skype.](#)

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

PILOTANSVARLIGE



Stig Ytterstad



Anders Tveit



Sverre Knutsen



Emanuel Blattner

FAKTA

Kurs: MAN2832, Anvendt økonomi og ledelse

Antall studenter: 75

Nivå:

Executive/corporate/customized

Når: Høsten 2013, våren 2014

Campus: Oslo og Bergen

Stikkord: Formativ vurdering, veiledning via Skype, video.

Webinar og videoforelesning i Master of Management programmet International Management

Om piloten

Prosjektet hadde som mål å utvikle fire nettbaserte undervisningsopplegg i form av webinar og videoforelesninger for å erstatte to av 20 undervisningsdager i Master of Management programmet.

Formålet med piloten

Formålet med piloten var å undersøke hvorvidt webinarer og videoforelesninger er egnet til å erstatte samlinger på et Master of Management program, også for å gjøre studiet mer fleksibelt.

Den viktigste erfaringen fra prosjektet

Resultatene er blandet. Studentene var mindre fornøyde med tilbudene enn de hadde håpet på. Samtidig fikk både faste forelesere og gjesteforelesere økt kompetanse i bruk av teknologien.

Hva skjer videre?

De vil fremdeles bruke webinarer og videoforelesninger, men i større grad knytte det opp mot temaer som har vært tatt opp på samling. De vil også forsterke arbeidet med å veilede ved bruk av Skype.

[Les hele rapporten her](#)

PILOTDELTAKERE



Rolv Petter Amdam (prosjektleder)

Andre deltakere:

Randi Lunnan
Helene Colman
Derek Matthews
Alessandra Luzzi

FAKTA

Kurs: Master of management program i International Management
Antall studenter: 26
Nivå: Executive Master of Management
Når: Oktober 2014 - Mai 2015
Campus: Stavanger
Stikkord: Webinar, videoforelesninger

Del denne siden:

Like 0

G+1 0

Tweet

Share

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.

Økt relevans i organisasjonsfag

Om piloten

For å gjøre faget mer relevant har fire tidligere studenter blitt tatt med for å fortelle hvor skoen trykker. Studentene har også vært med på å lage videointervjuer med personer fra næringslivet.

Formål

Formålet har vært å bruke studentenes innsikter til å gjøre faget mer relevant og for å lette studentenes forståelse av de tynge temaene.

Den viktigste erfaringen

Studentenes medvirkning har påvirket kvaliteten på videoene i positiv retning.

Deling

Piloten er beskrevet i en [bloggpost](#) og også presentert på Inspirasjonsdagen 2014.

Del denne siden:

Like  0

 0

Tweet

 Share

PILOTANSVARLIG



Cecilie Asting

FAKTA

Kurs: Organisasjonsatferd og ledelse

Antall studenter: ca 500

Nivå: Bachelor - heltid

Når: Våren 2014

Campus: Oslo

Stikkord: Studenten som produsent, video.

Eneste norske handelshøyskole med trippel internasjonal akkreditering.